



# 安徽省首届自行车骑游盛会26日在肥举办 华南城邀您见证“骑技”



2014年10月26日，“华南城”杯2014年安徽省暨合肥市首届自行车健身环保行将于合肥奥体中心东广场正式开骑。这是安徽省首次举办的高规格大型群众性骑行活动，省城自行车运动正式打开新篇章。

丁林/文 周诚/图

## 骑乐无穷，与华南城一起出发！

9月25日，安徽省体育局体育中心、合肥市体育总会、合肥市社会体育指导中心，联合合肥华南城等单位共同召开新闻发布会，通报“华南城”杯2014年安徽省暨合肥市首届自行车健身环保行相关细则。发布会公示，本届健身环保行以“时尚健身，骑乐无穷，绿色出行，与华南城一起出发”为口号，采取休闲骑游形式，主要面向大众参与的群众性体育活动，不进行比赛，不计名次，凡年龄在18~65岁之间，平时坚持锻

炼、身体健康，熟练骑行爱好者，均可免费报名参加。路线从奥体中心东广场至华南城招商中心，全长16公里。

届时，华南城招商中心广场将举行自行车特技表演、慢骑、骑行台体验以及各类游戏竞赛等丰富多彩的嘉年华活动。所有参加骑行人员均可获得精美礼品和T恤，现场还有上千份奖品免费发放：骑行马甲、头盔、真丝丝巾、马克杯、水杯和购物袋等，参与互动小游戏，即有机会赢取。

## 合肥华南城12月26日盛大开业，邀全城共鉴

2013年，合肥华南城轻松拿下80万方全部售罄的业绩；2014年，合肥华南城开业、开盘齐头并进，迎来新的鉴证与考验的契机。目前，合肥华南城一期小商品-副食品、服装、五金机电、家居建材精品市场的6000户商家正在陆续收房，超过半数的品牌商家已经开始装修或筹备装修。一方面，业主积极入住装修，市场一片热火朝天的景象；另一方面，合肥华南城完善各项配套设施，斥资数亿元为开业保驾护航。

笔者了解到，目前合肥华南城一期市场内的主干道路已全线贯通，各项配套设施逐步完善；除了已经通车的80路公交车外，合肥华南城积极协调申请，还将有一路公交车会在开业前实现通车；另外，合肥华南城免费专线车已经正式开通，逐渐形成百余辆大巴车队，不断往返华南城至市区、周边县镇，搭建畅通无阻的购物交通网络。这些道路交通的完善，将为合肥华南城市场开业带来巨大的商机与客流。

在商业配套方面，合肥华南城斥巨资打造超一万平方米特色餐饮美食街区，全面服务城区商户；在核心业务方面，华南城集团旗下华南城网、华盛奥特莱斯、第一亚太、乾龙物流等都业务公司已经在合肥成立

分公司，全力保障商家开业兴旺。

另外，为回馈一期开业业主，合肥华南城推出巨额开业奖励：按时收房即送2年物业费，按时装修开业再送1.5万元/间购铺(房)现金抵用券，连续开业达3年，每间商户可享受最高每平米300元的开业奖励(分3年返还)，对于入驻华南城自持商铺的商户提供2.5年的免租期。

随着2014首期市场即将开业运营，合肥华南城商业全面成熟、商业配套全面完善、人居生活配套全面建设，以合肥华南城为核心的区域将迅速形成商业、商务、人居一体化发展的格局，完全颠覆城郊荒蛮的生活印象，彻底改变城市经济的发展轨迹，从而促进城市经济的发展轨迹直线飙升，实现经济促进文化、文化拉动经济的协调发展。合肥城市的转型升级即将成功引爆，华南城大时代已然到来。



按时收房减免2年物业费，按时开业享1.5万元现金抵用券，还有300元/㎡持续经营奖励

# 华南城：“扶商富商，不计成本！”



## 商户按时开业将享受数万优惠

合肥华南城的相关负责人透露，他们为即将开业的商户准备了诸多优惠政策，如商户按时开业送1.5万元购房(铺)现金抵用券；按时收房减免两年物业费；招商商铺免租期长达2.5年等；凡按时开业且持续经营的业主，将享受最高300元/平米的持续经营奖励(分3年返还)。购房(铺)现金抵用券+减免物业费+持续经营奖励等，商户按时开业，将享受数万元真金白银的优惠。此外，亿元广告推广支持+百辆大巴创造人气+低价高效的物流仓储+线上线下电子商务等增值服务，合肥华南城入住业主

将享受到数以亿计的隐性优惠。

“卖铺、租赁，只是我们工作的第一步。我们随后的运营会让广大业主更加满意。我们是创造财富的团队，既为自己创造财富，也为商户、为城市创造财富。”合肥华南城的相关负责人表示。

“其实准备搬迁的时候看过很多专业市场，感觉华南城是为商户考虑最多的，是最用心的。他们甚至不计成本地推行扶商富商政策，我觉得在大家共同努力下，市场一定会日益繁荣起来。”已确定从长江批发市场搬到华南城的李老板表示。

## 百辆免费专线车正式启动 长批率先整体入驻，即将开业

经过一年多的落地融合，华南城模式得到了行业的高度认可，目前有近百家行业商会、大量品牌商家和龙头商户纷纷入驻，更有长江批发市场等合肥老市场集体搬迁。合肥华南城相关负责人告诉笔者：“目前，合肥华南城一期商铺交付工作已经进入了收尾阶段，数千商家陆续进场装修，一定如期开业，届时将有一个崭新的、现代化的、大型的新长江批发市场一条街与广大市民见面。”

华南城不但具备一般的市场功能，而且通过多年运营，已经形成了以市场批发为主、多种业务相辅的综合性商贸物流中心。华南城的大手笔体现在方方面面，华南城网、乾龙物流、奥特莱斯、好百年家居、美食街、精品住宅……“这里就是一座城，什么都有，在这里经商、在这里生活，全部

一站式，太棒了！”在合肥华南城购买了两间商铺的小刘表示，“这么完美的配套，以后生意想不好都难。”

确实，合肥华南城考虑周全，其斥资亿元购置了百辆大巴，自建购物交通网络，循环往返于华南城和合肥市内各大专业市场、商业中心及周边县市。近日，百辆华南城免费专线车盛大启动运行。家住合肥瑶海区的小吴已经充满期待，“等华南城开业，我一定要去见识见识升级版的‘合肥新长批’，既体验高端购物感受，又享受实惠价格。”

除了“新长批”之外，服装、小商品、副食品、五金机电、家居建材等品牌商家均踊跃进驻合肥华南城一期市场。一个现代化、规模化、综合性、标志性的市场巨鳄将很快与市民见面。

## 帮助商户走线上线下融合之路

此前，华南城发布公告称，其与腾讯已签订投资协议，腾讯入股华南城。此后，双方将在电子商务、仓储物流等领域展开业务合作，主要包括运用腾讯集团的互联网技术，加快及更好地搭建华南城网，以服务华南城各项目的中小企业，协助他们建立网上交易业务；华南城的实体奥特莱斯业务将和腾讯集团的电子商务平台合作，探索线上品牌特卖业务的合作；华南城的奥特莱斯及好百年家居广场等零售业务和腾讯集团展开合作洽谈，协助先管业务通过腾讯集团旗下平台提供线上线下一体化的零售服务体验；推动华南城与腾讯在支付领域的协同合作；推动华南城与腾讯集团电商服务在仓储物流设施规划上的协同合作。

这一点是让合肥众多小商户非常满意的，“向电商这块转型，已经是大势所趋，其实我们也在自己探索。不过，如今再发展电商，已不像当年那么简单，淘宝、天猫，做起来并不容易。如今有华南城和腾讯的帮助，我们一定会得心应手很多。”已经入驻合肥华南城的商户张老板表示，“我已经对线上线下融合的未来充满了期待。”合肥华南城的负责人也认为，未来的华南城，必将是实体经济跟虚拟经济、线上线下高度融合、互相补充的体验之城。



随着合肥城市的扩张和发展，昔日的大市场问题更加突出，交通不便、配套不够、服务一般，市场外迁已经成为大势所趋。在合肥速度震惊世界的当下，这座冉冉升起的繁华之都，需要一个有能力有经验的领航员，带来世界级的市场，盘活各类商业，运营整座城市。

华南城，就在合肥扮演着领航员的角色，其在地段选择、配套服务上做了考虑，如今更是不计成本扶商富商。其想带富一方水土，盘活一方经济。

张华玮/文 周诚/图