

2014年10月18日，巢湖之畔，合肥万达文化旅游城展示中心，阳光，喷泉，红毯，在万鼓来朝的热烈气氛中，上万市民齐聚于此，与吉尼斯世界纪录英国总部专使以及联合国开发计划署战略项目官员、八国驻华使节共同见证了“中国鼓”载入吉尼斯世界纪录的这一历史时刻。



联合国官员及八国驻华使节亲临见证：

合肥首个建筑类吉尼斯世界纪录诞生

“土花鼓”的国际范

10月18日，秋高气爽，千年庐州，晴空万里。万达城文化旅游城展示中心人声鼎沸，车水马龙，彩旗招展。这里是万达城中国鼓吉尼斯世界纪录授牌典礼的现场。

非洲托宁鼓热情狂野，北美洲军鼓庄严肃穆，巴西鼓活泼奔放，朝鲜长鼓柔和委婉，苏格兰鼓婉转悠扬，在欣赏完一段精彩的“万鼓来朝”表演后，吉尼斯世界纪录英国总部专使 Blythe Fitzwilliam，向万达商业地产

股份有限公司总裁助理兼合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤颁发了“世界最大鼓型建筑”认证牌，现场掌声雷动。

来自联合国开发计划署的官员，以及俄罗斯、瑞士、波兰、蒙古、冰岛、赞比亚、智利、埃及的8国驻华使节，与合肥市政府、合肥市文广新局、包河区政府、滨湖新区的主要领导以及现场数万观众一起，共同见证了合肥首个建筑类吉尼斯世界纪录的诞生。

世界“鼓王”在合肥

风景秀丽，碧波荡漾的巢湖之畔，一座造型优美，以凤阳花鼓为原型的巨型建筑巍峨矗立，这就是“中国鼓”——合肥万达城展示中心。

这座历时119天建成的创意建筑，是目前世界上最大的单体鼓形建筑。整座中国鼓造型高18.13米，直径58.52米，总建筑面积4650平方米，投资1.3亿元，是当之无愧的“世界鼓王”。去年10月，“中国鼓”向吉尼斯

提出了世界纪录的申请，英国总部经过多次审核，正式认定其为当今世界上最大的鼓型建筑。

“巨型花鼓”甫一建成，即吸引了市民的眼光。去年11月，“中国鼓”对公众开放首日就吸引一万多名市民到场参观。

如今，“中国鼓”已经成为合肥市一个新的标志性建筑。曾经的小渔村，现在在合肥市民节假日必去的景点之一。

以建筑形态致敬中国精神

鼓，风格粗犷，气势恢宏，古往今来，人们的喜怒哀乐都可以用或急或缓的“咚咚”鼓声宣泄表达。无论是刀光剑影的战场，还是丰收祭祀的庆典，都少不了鼓的身影。

陪伴人类从蛮荒走向现代文明的大鼓，是经典的“中国元素”。千百年来，在不断的互动中，鼓，早已蕴涵了国人，尤其是安徽人的精神特征，典雅、朴素、踏实、谦和却又充满力量，胸怀宽广。

“中国鼓”的徽州特色

“中国鼓”灵感来自于凤阳花鼓。600年前的明朝，安徽凤阳地区兴起了打腰鼓唱戏的民间艺术，随后其成为地域文化的经典代表，促进了安徽与世界的交流；2006年，凤阳花鼓入选国家级非物质文化遗产。

而如今，合肥万达城借助三国时期曹操大破袁绍的历史典故，以高科技为手段，将古老花鼓与现实完美结合，围筑巨型战鼓，宛若城堡。

“中国鼓”能够获得吉尼斯世界纪录的认证，也表明了世界对于中国传统

以万达城中国鼓为例。去年11月，“巨型花鼓”亮相合肥。由于造型独特，“中国鼓”图片网上公布后，旋即引起众多网友的疯狂PS，“大鼓火锅”、“海上冲浪”、“倒咖啡”等等，有人直呼“大鼓被玩坏了”！

但是，大鼓的主人——合肥万达文化旅游城却顺势推出了中国鼓PS创意大赛，并提供了美国迪士尼豪华游的大奖，以智慧与胸怀包容引导了网友的想象力与创造力。

文化的认可。联合国开发计划署战略项目官 ChihHao Howard Chang 表示，万达“中国鼓”是集合了徽文化的一个特色的鼓型建筑，它是一个向世界展示万达，展示安徽文化的一个非常好的窗口。

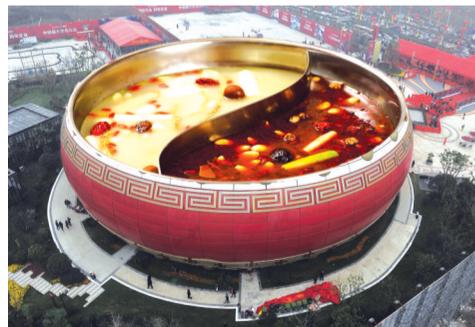
从哈尔滨的“冰壶”、南昌的“青花瓷”、青岛的“鸢尾螺”，万达城每到一处便以最生动的建筑向当地文化致敬。而位于合肥的“中国鼓”，不只是一座城市的文化地标，更重要的是，它更好地诠释了中国文化，并推动了安徽特色文化走向世界。



联合国官员及驻华使节接受媒体采访



“中国鼓”前游人如织



网友PS的“大鼓火锅”



合肥万达城“中国鼓”夜景

“中国鼓”敲响世界音

众所周知，中国，是鼓的最早起源地之一。早在秦汉之前就有20余种传统鼓，广泛应用于诗、乐、舞以及劳动、祭祀、战争和庆典之中。历史上，中国鼓曾远渡重洋，传至日本等国。

但大家所不知道的是，文化的交流几千年前就已经悄然发生——国家级非物质文化遗产的凤阳花鼓也曾吸收过西域文化的营养。

据史书记载，早在唐朝时期，就有花鼓的雏形，后羯鼓经丝绸之路流传至中国，传统中国花鼓融合了羯鼓的风格形状，后经演变形成了现在我们所看到的凤阳花鼓。

历史的车轮不停旋转，时间来到了2014年。万达城“中国鼓”以其独特的造型，深厚的文化底蕴，再次将世界的目光聚焦中国安徽，以建筑的形态促进了国际间的文化交流。

俄罗斯参赞 Chisanga Fredrick Kabwe 表示：“合肥人能够想到用这种方式保护自己的非物质文化遗产，是非常了不起的，值得我们学习。”蒙古大使则表示：“我们将继续增进合肥与我们国家其他城市之间文化、经贸、旅游等方面的友好交流，增进了解和友谊，为我们的人民带来更多的福祉。”

文化地标助力合肥发展

“中国鼓”不仅具有艺术性更同时具备实用性和功能性。据悉，“中国鼓”为永久性建筑，日后将作为合肥滨湖区的一个文化展示中心，供市民参观游玩。

据了解，万达城“中国鼓”开放11个月，累计接待到访客户近百万。

万达商业地产股份有限公司总裁助理兼合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤表示，“这组数据不仅是对万达城品牌的认可，更是对于滨湖发展的认可，对于滨湖未来发展的信心。”

“万达城‘中国鼓’成为了合肥历史上首次荣获建筑类世界吉尼斯纪录的建筑，对于促进合肥的城市发展水平，提高合肥的知名度和国际影响力，带动合肥文化旅游产业的发展，加速环巢湖旅游经济圈的形，促进文化旅游产业的健康发展，具有深远和积极的意义！”合肥市政府副市长吴春梅如是说。