



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音 WEI SHENG YIN

澳洲买房者看上屋主小猫
多花14万澳元买猫

悉尼的珀西瓦尔拍卖自家房产，结果以206万澳元流拍。当一家人陷入失望时，经纪人带来了一个“震惊”的消息：一投标者愿出价220万澳元，条件是珀西瓦尔家那只小猫必须包括在交易中，因为投标者的孩子一眼就爱上了这只小猫。@21世纪经济报道

宁波一企业实行情绪管理
心情不好可以不上班

宁波一公司对员工实行情绪管理，在各部门放置“心情签到表”。员工每天上班第一件事就是去心情签到表上标记。如果员工的心情一般和比较糟，就会有相应负责人介入了解，如果需要休息调整情绪可以不上班。@宁波日报

非常道 FEI CHANG DAO

麦家斥“抗战神剧”太虚假：很多影视剧是雷剧

麦家开创了国内荧屏“谍战剧”的风气之先，紧随其后的跟风者越来越多，电视荧屏一度几乎被徒手撕鬼子之流的“抗战神剧”所攻陷。麦家痛斥这种极端的现象：“现在很多影视剧是雷剧，让人不忍再多看一眼。”

发改委回应价格司多名官员腐败：不影响正常工作

昨天上午，发改委新闻发言人李朴民回应价格司官员腐败时表示，不会对价格司的正常工作产生影响，价格司出现的一些腐败案件监察部门正在按司法的程序进行处理。此前，有报道称，国家发改委价格司在反腐风暴中几乎“人去楼空”，5人被带走调查。

公积金异地互认 需要破除利益樊篱

□木须虫

住建部、财政部、央行10月9日联合发出通知，要求各地实现住房公积金缴存异地互认和转移接续，并推进异地贷款业务；明确职工连续足额缴存住房公积金6个月(含)以上即可申请住房公积金个人住房贷款；公积金贷款保险等收费项目被取消。(今日本报A08版)

三部委联合发文，要求各地实现住房公积金缴存异地互认和转移接续，并推动异地贷款业务，有着美好的初衷，体现了制度的善意。但是，至于具体操作层面，还有不小的困难与问题。

从发展的历程来看，最初的起步，基本是源于有独立预算的县区一级政府，推行先机关后企业，逐步建立起来的。因为缺少预先的顶层设计，各地通过试行的“野蛮生长”，征缴的政策不同，存贷支付的设计各异，进而形成了不同的利益格局。据统计，目前全国有各级公积金管理机构多达606个。所以，住房公积金具有相对的地域封闭性。

公积金政出多门的特点，所形成的利益樊篱，始终是公积金互认和流转的障碍。一方面，公积金具有强烈的福利特征，不管是存缴，还是支付，不同的制度设计，带来的福利成色不可同日而语。如，电力、烟草等一些国企高管不仅存缴的额度大，而且还有执行定期返还机制，变成了工资收入的一部分。让这些企业去“就低”，显然会遭到一个群体的抵制。类似的，还有各行政区域之间经济的差别，条件好的地方公积金基数大，不好的地方基数小，流动产生的“劫富济贫”将会使得一些地方的利益受损。

另一方面，公积金在很多地方，被当成了政府的基金，不仅相当一部分来自公共财政的配比支出，而且公积金的存贷盈余，客观上赋予了一定的可支配权，包括与银行的谈判，实现投资的收益。此外，还可以为地方资金的周转，留有一个备用的财源。因此，异地互认的难点还在于资金流出地缺少积极性。

另外，管理上应当厘清基金的属性，把公积金的产权、支配权、所有权都还给存缴者，明晰相应的权利与义务，如选择贷款或者返还的选择权、对公积金使用的监督权，确立公积金管理受委托的职能。在此基础上，逐步实现公积金管理运营的一体化，建立以存缴信用和账户额度为依据的授信贷款制度，通过对存缴者充分赋予权力来满足不同的利益要求。

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

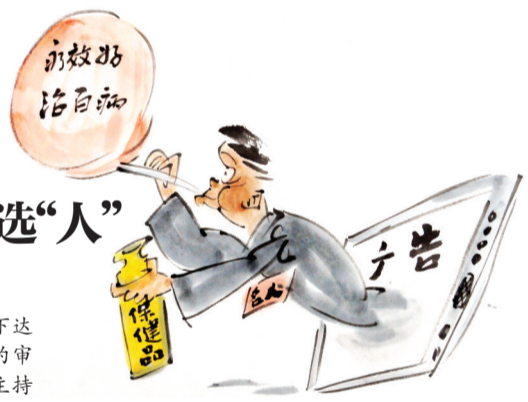
规范养生节目 重在求“真”而非选“人”

□张玉胜

国家新闻出版广电总局日前下达特急通知，要求加强养生类节目的审查工作。主持人须取得播音员、主持人职业资格，演员和社会名人不得担任养生类节目主持。该通知将于明年1月1日起正式实施。(10月14日《北京青年报》)

严禁养生类节目植入商业广告，禁止演员及社会名人充当养生节目主持人。这无疑彰显出国家相关部门规范养生类节目的决心与诚意。不过，民众诟病养生类节目的关键，在于内容的粗制滥造和旨在养“生意”的功利性导向，至于“主持人”是谁并非人们的关注焦点。

提升养生类节目质量、让其回归“引领健康”的公益属性，需要规范节目的制作单位，提高主持者和节目嘉宾的资质门槛，规定节目的报备程序等。但这些技术性因素并非问题的根源，关键应该是其传递的资讯信息的真实、科学与权威。电视宣传只有剥离其与利益的纠葛与指望，才能促其回归真实与本源。为此，亟待健全与确保养生类节目的专家团队“审读”制度，严格审查和把节目内容的科学性和实用性，“由谁主持”则并不重要。



忽悠 王恒漫画

热点冷评 RE DIAN LENG PING

“红头文件”催罚款 佐证“罚款经济”猛于虎

□惠铭生

12日，一份河南省工商局专门下发的《关于迅速贯彻落实省财政厅专项督导省工商系统罚没收入工作安排意见的通知》，在网上热传。该通知中提及，要全员上阵、分解任务责任到人，确保11月底前完成年度罚没收入任务。当日，有媒体向河南工商系统内部人士求证，并确认了这份文件的真实性。(10月14日《京华时报》)

看完这则新闻，着实让笔者吓了一跳，且百思不得其解。

其一，所谓罚没，是指行政机关强制违法者缴纳罚金和没收其非法所得的财物。罚没多少，取决于违法行为的多寡，而非行政机关的主动与否。工商系统搞罚没，前提是依法行政。但是，确定并确保年度罚没收入任务，凭借的手段恐怕只有一个可能：违法罚款。但公权力部门能以“红头文件”公然支持违法行政？

其二，确定罚没收入任务，而且是系统上下全员上阵、加压推进，分解任务、责任到人，这种人人扛罚款指标的做法，且与单位经费款项、与年终奖挂钩，后果是什么呢？无疑会“逼良为娼”，各级工商机关哪还讲什么依法行政。

其三，“红头文件”的内容告诉人们：河南工商系统坚持“罚款经济”，不仅是今年，而是年年如此。由此我们完全可以推断：工商系统有罚没任务，那么，交警呢？公路交通运输呢？城管呢？环保呢？凡是权力部门，年年是否都有具体的罚款任务？人们不禁这样推测。

事实上，多年来，有些地方弥补财政收入的不足，主要路径之一就是：以“罚款经济”支撑非税收入。“罚款猛于虎”可谓此言不虚！当前经济不振，企业效益欠佳，倘若为了地方政绩，滥用执法权，借“罚没收入”充盈地方财政，那必然伤及当地百姓和企业的利益。如此竭泽而渔的行为，会引来什么后果，显而易见。值此经济逆境，同舟共济、共渡难关，才是理性的政府行为。

合肥首个建筑类吉尼斯世界纪录诞生 国际影响力势不可挡

10月18日 联合国官员将携世界多国驻华大使首度联袂造访合肥 见证吉尼斯纪录诞生

土“花鼓”登上洋榜单

历史的风云变幻，公元前4600余年，涿鹿之战中，“黄帝杀夔，以其皮为鼓，声闻五百”，当时的人们绝对想不到，数千年后，这种蕴含着战火与风云的本土“中国鼓”竟然漂洋过海、登堂入室，上了洋人的榜单——吉尼斯世界纪录。

这一切，源于合肥万达城的努力。

在三国故里，119天，万达人用十足的诚意与努力建成了目前世界上最大的单体鼓形建筑——中国鼓。整座中国鼓造型高18.13米，直径58.52米，总建筑面积4650平方米，耗资1.3亿元，建成之后，数万人前来参观。

合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟表示：“万达城中国鼓作为千年徽文化的代表，落地合肥，不仅是一个创意的奇迹，更是一件建筑的艺术品。”

据董玮麟介绍，去年10月份万达文化旅游城展示中心向吉尼斯提出了世界纪录的申请，英国总部经过多次审核，正式认定其为当

今世界上最大的单体鼓型建筑。

一城一建筑：中国鼓——城市创意的另类表达

每一座城市都需要一座地标性的建筑，就像提到鸟巢大家会想到北京，提到埃菲尔铁塔大家会想到巴黎，因为有了这些创意十足的建筑，一个城市才具有生动的面孔，鲜活的个性。

显然，“中国鼓”的建造“出类拔萃”了万达城的“野心”——这将是座地标性建筑。这是一座创意十足的建筑，灵感来自于徽文化当典型代表——国家级非物质文化遗产“凤阳花鼓”。

声音激越雄壮，曾被用作军队助威之声的大鼓，如今换了一种形式，矗立在千年庐州城的一角，俯瞰着这座城市，不语、低调但却威严，不容忽视。

合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟表示，中国鼓是合肥市民节假日必去的景点，国庆期间，每天到访人数超过5000。作为合肥市一个新的标志性建筑，中国鼓受

到社会各界的喜爱。

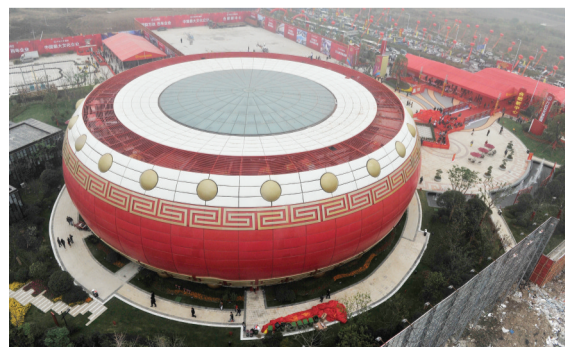
吉尼斯世界纪录有限公司大中华区认证官程东认为：“中国鼓的建造表明了万达城对于当地文化的尊重与了解。”

中国鼓的世界回响：多国大使首访合肥见证纪录诞生

据了解，本月18日，联合国开发计划署官员以及俄罗斯、瑞士、波兰、蒙古等8国驻华使节将出席“中国鼓”现场吉尼斯世界纪录授牌典礼。

中国，是世界上鼓的最早发源地，多源于中原，秦汉前已有20余种，是诗、乐、舞以及劳动、祭祀、战争和庆典场景中的常见器具。历史上，中国鼓传至朝鲜、日本等邻国。

鼓，作为中国传统文化的创作源泉，凝聚



了中国文化的精髓。中国鼓能够获得吉尼斯世界纪录的认证，也表明了世界对于中国传统文化的认识。作为一个中国人，希望世界能够更好地了解中国传统文化，也期待未来出现更多蕴涵中国文化、具有中国特色的世界纪录。
邵华