

SUV新爆款解密瑞风S3全国脱销背后的故事

瑞风S3火了！自8月27日上市30天即已接获客户订单14000份，成功晋身“万辆俱乐部”成员之一，全国各地现车告急，不少区域连展车都被抢购一空。这种热销的势头让瑞风S3俨然成为了小型SUV市场的新爆款，从口碑到销量都是“叫好又叫座”。为进一步了解瑞风S3热销的内在原因，近日记者与江淮汽车技术中心瑞风S3产品总监朱忠华进行了交流。对于瑞风S3全线脱销的现状，江淮的态度很明确：要保证交车，更要保证质量。

瑞风S3“全身名牌”：40%以上部件来自合资供应商

在与记者进行交流前，朱忠华刚结束瑞风S3的营销研讨会。为了让用户能早日提车，江淮正通过规划精细化、迅速调整生产计划、深度支持供应商等方式加快生产进度。预计现车供应情况能在10月得到较大改善。

“瑞风S3的销量超出了原生产计划的预期，所以现阶段现车供应比较紧张。江淮作为主机厂的生产能力是没有问题的，主要是供应商的供应能力跟不上。”朱忠华表示，瑞风S3来自合资供应商的部件占到全车40%以上，核心部件更是接近100%。如此高的比例在自主品牌车型中极其罕见。

“合资品牌供应商的优势是品质有保障，但是它们的原料控制也更加严格，很多原料只能用进口的，所以产量无法很快提升。”近期瑞风S3现车告急，合资品牌供应商的直供速度成为最主要的短板，但为了更好的品质与性能，这是必要的让步。“江淮在供应商的选择上是有高标准的，不仅对他们的资质、技术能力有考核，江淮自身也有严格的性能大纲。在品质性能的高要求下，合资品牌的供应商表现更好，即使成本更高，产量调整的速度稍慢，我们也要保证用户的良好体验。”

越热销越严谨确保品质绝不打折

“瑞风S3作为第一批车辆，如果没有好的口碑和客户积累，就很难树立品牌。”朱忠华表示，正是因为瑞风S3处于热销阶段，其品质表现将决定后续品牌和口碑发展，更需要严格控制。为避免产量提升引起质量波动，江淮已向核心供应商派驻了由采购、技术、质量支持人员组成的SQE小组，专门对供应商的品质进行监控。而对于在江淮生产线上完成制造的整车，江淮也进行了密集的抽检，从每天下线的整

车中随机选取，送到专门的实验室进行全面测试，保证交到用户手上的瑞风S3品质可靠、性能过硬。

“提高速度决不能放松品质，宁愿产品稍晚一点到用户手上，我们也不能盲目加快，一定要确保每一个环节到位。”

除此之外，江淮相关人员也密切关注瑞风S3用户的反馈。朱忠华告诉记者：“我每天下班都会抽出时间，到论坛上去看看，了解用户使用的情况。只要有用户反映问题，马上开展排查，保证后续批次没有问题。”在各个环节的严格管控下，瑞风S3上市至今的品质也得到了用户的广泛好评。

耗资数百万空运部件瑞风S3亏本保交车

在保证品质的前提下，江淮全力推动瑞风S3产量提升，甚至在一些核心环节上已经不计成本。由于瑞风S3的产量需求远超出供应商协议允许的20%浮动，超出部分的所有追加成本都需要江淮来承担。“包括人员、设备、材料等等的成本，都由江淮负责。”除了提升生产速度，江淮在物流上也付出重金“抢时间”。“为了赶上进度，我们的零部件都选择走空运，目前仅其中一个部件的空运费用就达到了近50万。而且后面还要继续，估计一个月我们在物流上增加的成本将达到数百万。”

瑞风S3的热销，有人说是抓住了年轻消费群的需求，有人说是抓住了小型SUV爆发的机遇。但在提升产量，保证用户交车的过程中，我们也看到了江淮对于品质的执著和以用户为中心的坚持。“敬客经营 服务销车”并非只是一句口号，江淮这一理念在瑞风S3上得到了完全的贯彻，并始终如一，这才是瑞风S3热销的真正内在原因。



福田蒙派克系列成为APEC指定用车

9月24日，“2014年亚太经合组织领导人会议周官方指定用车交车仪式”在福田汽车总部举行，福田商务汽车向APEC组委会交付会议指定用车302辆，其中蒙派克S商务车130辆，蒙派克E商务车172辆，重点承担中外政府官员、新闻媒体等重要人士的通勤保障工作。

针对APEC领导人会议周的高要求，福田汽车设立了18个专项小组，推出5大专属服务，28个场地驻场服务人员24小时待命，实时配件供应、驾驶员培训、备用车保障、现场服务救援等；同时组建了专业工程师、维修技师组成的服务保障团队。

通过此次会议保障，福田商务汽

车也全面升级“全程无忧”服务体系。国内颇具规模的呼叫中心，全天24小时值守，200余家服务网络第一时间接受用户的“困境求救”。国际先进的PMS、EPC、WMS三大信息管理系统，实现全球配件中心(CDC)、区域配件中心(RDC)、服务站(专卖店)三级配件供应体系的库存一体化管理，确保配件渠道畅通无阻。

福田商务汽车在10月全面开启全国范围统一的“面向未来的商务合作伙伴”终端体验活动。此外，11月18日，福田商务汽车安徽众兴4S店举行新店开业庆典，2014年9月30日-11月18日购车的客户均可参与赢取福田商务汽车五年使用权的抽奖活动。

安全大空间 途安2015款呵护全家出行

作为多功能家用MPV的代表车型，途安2015款灵活的大空间和前瞻安全配置令它成为家庭用车的首选。

途安2015款秉承拥有独具匠心的丰富储物空间设计，它提供5座及7座的座椅布置方式，车主可以根据不同需求排列组合车内座椅。途安2015款的基本容积足以满足日常出行需求；拆除第二排座椅后，行李箱容积最大可达1900L。此外，途安2015款还设计了丰富的储物空间。

作为一款智能化家用MPV，安全出行

无疑也是途安2015款所关注的重点。途安2015款不仅采用最新版本ESP电子稳定系统。能够自动调整转向不足或转向过度，避免危险情况。它的前雾灯还有智能弯道辅助照明功能，当近光灯开启且车速小于40km/h时，只要打开转向灯，雾灯会自动亮起，为侧前方60°范围内提供照明。

途安2015款配备的随车钥匙也运用了众多高科技。同时，为了给儿童打造更为安全的乘坐环境，途安2015款除了配备方便安装儿童座椅的ISO FIX儿童座椅固定装置。

恒信众和

开业盛典买车送车

4008223988 11月18日盛大开业

公司地址 福田商务汽车安徽众兴4S店 安徽省合肥市包河区繁华大道18号

扫一扫 有惊喜

www.zxqc.cc