



即使不看报,宅到足不出户,也能知合肥大小事,还有各种优惠活动,还能赢大奖?

是的,只要你关注**市场星报微信**(加微信号 **scxb123**或扫左边二维码),你就能成为信息百事通,还有机会参与活动赢大奖。

# 钱包“一日游”,满是正能量

## 合肥韩大爷拾金不昧得表扬

星报讯(记者 祁琳) 一只钱包,装了一千元现金和数张卡片、证件,掉落在寿县街头,没想到居然被一位老人捡到,带到了合肥,交给合肥琥珀派出所民警,千叮咛万嘱咐一定要找到失主。没过多久,民警找到了身在寿县的失主,一只钱包的“一日游”也就结束了,传递出的是满满的爱与正能量。

住在合肥琥珀山庄的韩大爷今年74岁,前几天趁着国庆长假去寿县游

玩,10月6日上午就准备回合肥,在寿县东大街捡到一个钱包,韩大爷打开一看,里面有1000元现金,医保卡,银行卡等,不仅是这些,还有一堆医院的收据,但当时韩大爷急着坐车回合肥,加上自己是老人,不太方便,就想着先带回合肥来找警察帮忙。

到家后,韩大爷放好行李,立即打了一辆车来到辖区琥珀派出所,把情况跟值班民警说明,并把钱包交到民

警手中,嘱咐道,钱包中有各种医院收据,应该是看病过程中慌忙掉了钱包,拜托民警一定要找到失主,就离开了。随后,民警通过钱包中的证件开始寻找,好在不一会就联系上了寿县人张先生,此时,他还在各处寻找钱包中。得知情况后,张先生称立即到合肥来,10月6日中午,张先生赶到了合肥,取走了钱包,张先生非常感谢韩先生和民警。



## 宁国路电子显示屏亮度降低

星报讯(记者 李高辉) 9月18日,市场星报报道合肥市宁国路与九华山路交叉口一大型电子显示屏存在光污染一事,引起了合肥市相关部门重视,要求大屏所属单位进行整改。

近日,观锦广告传媒一姓纪的负责人致电市场星报记者表示,电子显示屏是他们公司的。之前,为了吸引广告客户和行人,显示屏的亮度确实调得很高,接到相关部门的整治要求通知后,他们已经将亮度调低。

## 老人眼花看报愁,“朗读者联盟”来帮忙

### 已有10名成员“上岗”,希望热心的你也加入

星报讯(保仔 李鹤 亚萍 记者 马冰璐) 看书、读报是不少老年人的爱好,随着他们年纪渐长,老花眼却让看书、读报变得吃力。为此,合肥市蜀山区新华社区特地为辖区老人们成立了“朗读者联盟”,上门为他们读报、读书。

据了解,新华社区共有2000多名60岁以上的老人,其中,大部分老人喜欢

读书、看报,“但老人们普遍视力不好,所以我们特地成立了‘朗读者联盟’,由社区工作人员和大学生志愿者上门为老人读书、读报、陪聊。”成员小张介绍道。

目前,该联盟已有10名成员,每周至少上门为老人读书、读报1次。他们还制定了读报日程表,表格上详细地记录了老人的姓名、住址和阅读爱好

等。期间,成员们发现,他们用普通话读报,但不少老人是“老合肥”,对此有些不习惯,因此,他们特地将阅读内容“翻译”成地道的合肥话。

由于辖区老人众多,目前急需更多的热心人加入“朗读者联盟”,读者朋友们,如果您也想加入,快快拨打0551-65370137报名哦!

## 众人施救,保住起火轿车

星报讯(侯伟 星级记者 张敏) 昨日上午8时许,省城屯溪路省人大对面马路上,一辆银灰色轿车在行驶途中突然冒烟起火,路过车主和交警纷纷帮助扑救,最终化险为夷。据悉,自燃与线路老化有关。

市场星报记者在现场看到,该车车头位置受损严重,发动机处溢出大量黑色污水,车上覆盖了大量用尽的干粉粉末。

车主韩先生介绍,自己开车驶至事发路段时,就发现引擎盖下面在冒烟。庆幸车内配备了灭火器,韩先生自行扑救中,路过的车主也纷纷伸出援手,进行扑救。最终火势被及时控制,整车庆幸保住。韩先生怀疑,可能是线路老化引发自燃险情。

## 14岁女孩谎称去学校后失联,父母报警求助

### 其实,这孩子是瞒着父母去杭州玩了

星报讯(记者 祁琳) 10月5日夜,合肥新站公安分局刑警大队接到报警,一夫妻称其14岁正上初二的女儿小丽(化名)独自去滨湖一所学校上学,可他们晚上却接到老师电话,称小

丽一直未到学校,父母赶紧联系小丽,不料手机却一直处于关机状态。

接到报警,新站分局刑警大队连夜开展侦查工作,确定小丽是在合肥汽车客运总站上了车,最终经过调查

了解得知,小丽联系了表姐,表姐最后告诉小丽父母,确定小丽在杭州。最后,小丽父母从杭州带回了女儿。据警方介绍,小丽是因为学习压力大,才想到要出门玩一玩的念头。

# 合肥主流媒体“相约砂之船,奥莱中国行”圆满谢幕

2014年9月12日-14日,合肥砂之船合肥媒体代表“携手砂之船,共赴奥莱行”活动在山城重庆圆满举行。

此次活动由砂之船合肥奥特莱斯艺术商业广场举办,盛邀合肥各大媒体人士参加。旨在通过媒体到重庆西部奥特莱斯的实地考察参观,亲身体会砂之船奥莱与传统奥莱的区别,以建立砂之船项目在业界的影响力与市场知名度。

## 砂之船奥特莱斯 航母级商业复合体

砂之船,诞生于1989年,从最初的小咖啡馆到成为艺术商业缔造者,已经走过了25年的光辉历程。品牌代理、自创品牌、奥特莱斯——做过商业甲、乙、丙三方的砂之船集团由自己独特的经历所磨砺而成的专业度不可复制。

重庆,是砂之船的发轫之地,砂之船旗下的重庆西部奥特莱斯广场,在2013年以全年销售额超过16亿的骄人业绩稳居全国奥莱经营界前五名,并当之无愧地成为国内奥莱界坪效最高的商业项目。因此,所有参与到此次砂之船重庆奥莱行的品牌商和媒体代表们都可以零距离见证砂之船的成功之处和运营保障。

商户代表及媒体一行先后参观了璧山砂之船奥特莱斯艺术商业广场、重庆西部奥特莱斯购物广场、维拓意大利西餐餐厅等砂之船经典项目及旗下高端会所。砂之船的神秘面纱在参观者的赞叹中逐一揭开。宾客们不仅体验了璧山砂之船意大利



风情小镇般生态奥莱的清新自然,感受了维拓私人酒窖的品位与格调,更是亲历了重庆西部奥特莱斯购物广场6周年庆典的火爆场面。在这场与中国顶级奥特莱斯运营商砂之船的亲密邂逅中,来宾们不仅领略到了她专业的运营能力与独特的商业理念,更亲身体验到了砂之船与生俱来的艺术气质和文化气场。

## 超大艺术精品 彰显城市魅力

“砂之船”有一个美丽的法文名字——“SASSEUR”,在法语中,“SASSEUR”指的是依靠自然动力而转动的风车。风车象征着自然的力量、创新的精神和乐观的情结,这正代表着砂之船勇于创新、放眼国际、自由开放的企业精神。



“在中国,‘砂之船’又以聚砂成塔的梦想,以海纳百川的胸怀,承袭了勇往直前、乘风破浪的勇气和力量,造就乐享生活的天堂。”

活动过程中,砂之船集团高级副总裁胡宏先生致辞,对来自安徽等地的商户及媒体人士表达热烈的欢迎和感谢。砂之船营销管理中心总经理向进军向在座的来宾介绍砂之船在合肥和重庆的项目规划,展现出项目巨大的市场空间。商业管理中心总经理万子轩则通过具体的市场对比来展现砂之船的巨大优势。

砂之船以其专业的运营能力、独特的集群业态以及国际国内知名品牌资源完美创造了稳居全国奥莱前列的傲人业绩,更创新地将“现代商业+稀缺生态+地域文化”三者完美融合,呈现出充满艺术氛围的体验式购

物环境,形成了砂之船独有的艺术商业模式,赋予库存商品第二次生命。

说到砂之船,除了给力的折扣以外,不得不提到还有砂之船自有的核心品牌——+39SPACE意大利精品空间,这是一个意大利主题的多品牌集合空间:除了大家耳熟能详的知名国际品牌之外,旗下还特别推出众多在意大利具有相当知名度,秉承“传承、创新、品质”的“意大利制造”精髓、代表意大利时尚文化的经典时尚品牌。同步意大利时尚风潮,却可享受当季货品,奥莱价格——这无疑是+39space意大利空间最吸睛的亮点。

## 砂之船进军合肥 商业变革蓄势待发

自从2013年6月,砂之船集团拍得高新区KE1-2地块,欲打造32万方航母级奥特莱斯艺术商业复合体,“砂之船”这个名字便在合肥商业界掀起了不小的波澜。而后,随着砂之船(合肥)项目的顺利开工,一座充满着艺术、生态、人文,即将开启合肥变革的商业之船正在悄然起航。

项目计划植入更多的业态,例如分配1万至2万平方米的体量给餐饮业态,2万至3万平方米的体量分给儿童游乐设施,并在此基础上添加超市业态等等。这样不同类型顾客的活动空间可以更加充分,他们来的次数也可能因此增多。这不仅是对现有百货商业模式的升级,也是对奥特莱斯业态的原创与贡献,更是以全新的体验式艺术商业,创造出无可比拟的商业价值平台。