



为防止传销人员冲击办公场所，执法人员排成排拦在门外

30多辆“涉传”车被扣 百余人堵天山路索车

持续近半个小时，造成来往车辆绕行

“我不是搞传销的，就趁着放假带父母来旅游。”对方一再辩解，执法人员拿出从车内查获的传销资料时，对方还是不依不饶，甚至纠集更多人员前来“理论”。

昨日上午9时许，省城滨湖新区出租屋和流动人口服务管理中心大厅里，聚集了四五十名“车主”及同伴，对方以国庆期间车辆因涉传被暂扣为由，强行向执法人员索回车辆。

直至下午1时许，这批人又纠集大量人员，并堵住天山路，导致过往车辆不得不改道绕行。大批警力赶到后，依法将带头人员带离现场，接受进一步调查处理。

■ 崔璐 星级记者 张敏/文 黄洋洋/图

“打时间差”发展下线，被逮正着

“一些人指望国庆期间，趁着执法人员放假，邀请新人来合肥考察，进行洗脑。”执法人员介绍。

短短一周时间里，执法人员在渡江纪念馆周边，共查处30多辆涉传车辆。

执法人员在对此批涉传车辆查处中，均固定了证据，“包括车内查获的传

销资料，驾乘人员手机上的传销信息。”按照规定，这批车辆将开至政府指定停车场，接受相关部门进一步调查处理。

强行索车无望，纠集人员堵路闹事

查处的直接证据让传销人员哑口无言。假期结束上班首日，陆续有传销人员来到办公场所，向执法人员强行索要被扣车辆。“有四五十人，将办公区域堵

得严严实实，影响了正常办公秩序。”

在耐心解释查处流程和处理事宜过程中，对方不依不饶，辩称自己不是搞传销，而是来旅游的。

“有些不怀好意的人，就开始通知同伙，邀集而来。”据悉，昨日下午1点多，现场聚集了100多人，出言谩骂执法人员。

见索回无望，有人提议堵路，很快将天山路堵住，造成附近交通瘫痪。

接到报警后，辖区多部警车赶到现场，最终，在多警种合力配合下，将参与堵路的4名人员控制带离。见“主心骨”被带走，其余人员一哄而散，三三两两站在路边。

市场星报记者了解到，堵路事件持续了近半个小时，造成来往公交车等车辆绕行。

据执法人员介绍，这些被暂扣的车辆证据充分，不存在误扣可能。

目前，辖区警方已经介入调查此案。

执法人员查实母亲“涉传” 爷爷央求：别让孩子知道

执法人员告诉孩子：

“只是例行登记租户信息”

星报讯(崔璐 星级记者 张敏) 10月8日上午9时许，省城滨湖新区振徽苑小区18栋一出租屋内，打传人员在核查举报信息中，发现该出租屋人员从事传销活动，予以清理的同时，屋内老人“央求”执法人员，“不要让孩子知道她妈妈做了坏事。”

敲开这家房门时，走出的是一名70多岁的老人，其称是湖北人，与儿子、儿媳和孙女租住在此。

经过询问，老人称自己是国庆放假期间，带着10岁孙女来投靠儿子，“我只知道他们在合肥上班，具体做什么不清楚。”

老人的儿媳在家，面对执法人员，神色非常紧张。

“我丈夫很能干，在合肥做汽车配件生意。”女子编织谎言，称跟丈夫来合肥几个月了，丈夫经商，但问及公司名称及营业许可证时，又改口说，“只是家庭作坊”。

执法人员从屋内没有找到任何与汽配有关的资料，反倒查获大量传销材料。

因此确定，老人的儿子和儿媳在合肥从事传销活动。

处理过程中，10岁的孙女趴在沙发上看电视。为避免给孩子带来心理负担，执法人员要求其母亲将孩子安置在房间内。

“妈妈，警察叔叔来我家做什么？”面对年幼孩子的询问，其母一改之前的强硬态度，面露尴尬。

老人家很痛心疾首，他给执法人员提了一个小小要求，“孩子还小，我求求你们不要让她知道她妈妈做了坏事。”

面对老人哀求，执法人员临走前告诉孩子，“只是例行登记租户信息。”执法人员背着孩子，要求其母尽快与房东解除租赁合同，并到打传办公室接受处罚。

“易汇商城”首开汽车品牌网络销售新举措

10月1日滨湖国际会展中心举行盛大签约仪式



10月1日，易汇商城与六大汽车品牌商在滨湖国际会展中心举行了隆重的签约合作发布会。易汇商城与六大汽车品牌商的正式签约合作，将开启安徽首屈一指的网络汽车营销模式。

■ 梅露露 董方

易汇商城携手六大汽车品牌商 滨湖国际会展中心签约

当天上午，易汇商城执行总裁徐文斌在发布会上做了精彩发言，向大家详细介绍了易汇商城的未来发展思路。徐文斌还现场宣布将于10月底与签约商家合作举办大型网络汽车营销活动，届时六大汽车品牌将登陆易汇商城进行在线销售。“现在买车一族很多都是80、90后，针对他们想要购买的是人生中的第一辆车，我们签约的六大汽车品牌也都是深受年轻人喜爱的品牌，东风标致、上海大众、北京现代、长城、帝豪等等。相

信上网买车对于他们来说也是非常实惠、便捷的一种方式。”易汇商城相关负责人向笔者介绍道。

签约当天正值安徽十一车展期间，易汇商城的网络汽车营销模式也吸引了不少来看车、买车的消费者。此次活动不仅受到了现场观众的热烈反响，同时也吸引了大批媒体的关注。在发布会现场，各大主流媒体纷纷进行现场报道。签约仪式的圆满完成，让现场所有人更加期待易汇商城10月27日正式与大家见面。

首开汽车销售新举措 10月27日全城欢乐购

10月27日，易汇商城将携手六大汽车品牌商，打造安徽首屈一指的网络汽车营销平台。合肥大名银狮汽车销售服务有限公司、合肥航华汽车公司是华晨汽车集团控股有限公司、安徽新动力汽车服务有限公司、安徽世钰汽车销售服务有限公司、安徽孚迪上海大众店、合肥亚夏北京现代4S店六大汽车品牌商届时将登陆易汇商城，以意想不到的优惠形式面向消费者，强势助阵易汇商城上线。此举不仅开创了省内汽车销售的新局面，打破传统的4S店销售模式，同时还推动更多商家选择网络营销的道路，扩大汽车销售平台。

当天，除了汽车，还有家电、家纺、茶

叶、名酒、日用百货等上万件商品将同时进行线上销售。真正意义上体现易汇商城为用户提供“一站式购物生活服务”的战略目标。而在销售货品的选择上，易汇商城选择与品牌企业合作，实行强强联合，产品质量有保证，让消费者买得开心，用得放心！

预计在10月27日上线后，商城将持续一个月有不同形式的优惠活动，推出前所未有的最低价，数万种商品在线热销。与此同时，易汇商城在供应商筛选、商品质量管理和商品入库、商家入驻引进及日常运营监管等环节上，严格把关，保障商品和服务的高质量。

易汇商城 安徽第一品牌电商 安徽人自己的网上商城

易汇商城立志成为安徽本土电商第一品牌。商城经营以本地化服务为特色，旨在为全省商家及消费者打造一个集仓储、物流、支付为一体的全产业链O2O平台，布局建成安徽最为完善的电商产业系统。

易汇商城与六大汽车品牌的合作，只是易汇商城发展的开始。未来，无论是在产品品质上，还是客户服务上，相信易汇商城都会给消费者带来更多的完美体验。

比淘宝更优惠，比京东货品更全，比

顺丰价格更优，这是易汇商城对消费者的承诺，更是发展目标。让我们一起期待易汇商城美好的明天！

