

星
眼

review

星報時評信箱：

xbxy2010@126.com

熱點冷評

“结婚黄金周” 呼唤理性“请柬文化”

□苑广阔

一边是有人感慨，“黄金周，不是在相亲，就是在去相亲的路上。”另一边，还有大量的人感慨，“黄金周，不是在参加婚礼，就是在参加婚礼的路上。”市民林女士这个黄金周收到了8张请柬，除了第一天要参加两场婚礼之外，其余6天每天有一场。这让本来准备出游的她出游的心情也没了，临时退了票。（10月7日《现代金报》）

从本质上说，婚礼主要起到的是一种广而告之的作用，告诉大家新人从此以后结束单身生活，走进婚姻殿堂，掀开人生的新篇章了。而客人前来道贺，也无非是表达一种祝福，并且借此机会密切关系，联络感情。但是随着现代人婚礼排场越来越大，邀请的客人越来越多，收到的红包越来越厚，最后成了对婚礼本质意义的一种异化与物化。

现代社会迫切需要形成一种健康、理性、真诚的“请柬文化”。具体说来，首先需要结婚的新人改变借婚礼“敛财”的错误观念，该发的请柬要发，不该发的请柬就不发。什么是该发的请柬？比如那些结婚时请过自己的人，或者是和自己关系很亲密，如果自己请不请可能会让对方不高兴的人。

那么，什么又是不该请的人呢？比如那些已经结过婚，而且结婚的时候没有给自己发送请柬的人，如果你结婚的时候请对方，就有占人便宜的嫌疑了，因为这不符合“礼尚往来”的传统美德。第二就是那些关系平常，感情一般，甚至是仅仅点头之交的朋友，能不请就别请。因为对方从心里并不想参加你的婚礼，如果只是“被参加”别人的婚礼，心里肯定不是滋味，也会影响今后彼此的感情。

以上是从结婚新人的角度来说的，如果站在被邀请参加婚礼的人的角度，则应该学会拒绝，避免跟风。对于那些泛泛之交者发送的婚礼请柬，能不参加就不参加。总之，即便“结婚黄金周”不可避免，我们也应该提倡理性健康的“请柬文化”，在提倡节俭、朴素婚礼风气的基础上，革除依靠结婚“敛财”“发横财”的低俗婚礼观念。

腾格里之“痛” 必须让相关责任人来承受

□北方

10月6日上午，内蒙古自治区党委副书记、自治区主席巴特尔主持召开主席办公会议，研究腾格里工业园区环境污染问题整治工作，听取关于环境保护、节能减排和安全生产专项督查工作情况的汇报，安排部署进一步加强环境保护工作。

内蒙古的这个环境污染问题整治工作会议，其有一个前提，即内蒙古阿拉善盟腾格里工业园区的环境污染问题，引起党中央的高度重视，习近平总书记等中央领导同志专门对此作出重要批示。（10月4日、7日新华网）

乍一看，中央和总书记一批示，地方立即召开相关会议给予落实。这确实是工作积极、认真、负责的表现。但我们将腾格里的相关环境污染的“镜头”往前移一移，恐怕就有些乐观不起来了！

早在2013年初，就有群众不断反映腾格里工业园区的环境污染问题，到当年3月22日，央视就对相关问题进行了曝光，当地也曾开展相关调查工作，但先后传入公众耳朵的，有“还没有发现‘将污水排入沙漠’的情况”，有“经核查，未发现环境污染问题”，甚至还有将污染物排放池称作“系高盐水蒸发池”的说辞！

如今惊动了中央，惊动了总书记，终于瞒不住，也捂不住了，于是处理了几个责任人，开会紧急落实批示！这就够了吗？答案显然是否定的。至少，我们还有很多问题要问明白：一是污染是从什么时候开始的，相关企业排污有没有得到环保等政府部门的批准？谁批准的？二是当地相关管理部门，难道真的对污染问题毫不知情，直到央视报道了才恍然大悟，直到总书记批示了，才想到了重视？三是排污企业与当地相关政府部门之间，有没有什么裙带关系？四是类似的污染问题，在当地、在内蒙、在全国范围内，还有多少？

不难看到，腾格里的环境污染问题，存在不是一天两天了，但当地相关管理部门，非得等到民怨四起了才重视，非得等到媒体曝光了才处理，甚至如果总书记没有批示，相关污染问题还是会继续存在下去的……

腾格里之“痛”，痛的是沙漠成了排污企业的污水“世外桃源”，痛的是地表被污染，空气被污染，更是地下水受威胁。但其更让我们觉得痛的是，一些地方对待污染问题的态度，不曝光、不批示就不重视的管理者心态。对此，我们要尽快将污染问题解决了，将环境治理好，但更要严厉问责相关责任人，让其感受到腾格里之“痛”、环境之“痛”、人民之“痛”！

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

千百个景区卖同样特产 根在“门票依赖症”

□王军荣

国庆假期，各大景区迎来旅游商品购物潮。这些商品本应有极强的地方特色，然而不少游客却发现，一样的竹雕、一样的小木刀、一样的木梳……千百个景区都在卖同样的“地方特产”，旅游商品同质化现象严重，让人提不起购买欲望。（10月7日《人民日报》）

一块绣了几朵花的手帕，在南京、苏州叫“苏绣”，到了四川叫“蜀绣”，到了江西成了“赣绣”，花样都相同，就是名字不一样。而这些手帕恐怕都出自义乌，网友更是一针见血——“到景区买商品还不如去义乌，那里应有尽有。”

旅游商品创出特色，并不难做到。只要景区结合自身特点，借助各大高校、科研机构的力量，也可以将自身独有的文化符号授权给相应的公司，形成完善的产业链，创造出无法复制的资源基因，更重要的是，独特的旅游商品商机无限，完全可以成为一个“旅游经济增长点”。

有专家认为，旅游产品结构比较单一，产业链太短，是造成门票无法退出历史舞台的主要原因。在我看来，这恰恰相反，是因为过于依赖门票经济，才会出现旅游产品结构比较单一，才会出现千百个景区卖同样特产。如果能够倒逼景区门票降价，让景区完全抛弃门票依赖，痛定思痛，景区才会华丽转身，才会打造出具有自身特色的旅游商品，否则，旅游商品仍然在“重复”和“山寨”中忽悠游客。

非常道 FEI CHANG DAO

那英谈好声音导师：当十季导师就成“倪萍”了

昨晚，浙江卫视《中国好声音》年度盛典即总决赛在北京首都体育馆进行现场直播。

记者在赛前发布会现场采访了总导演、导师以及四强学员，他们与记者分享了自己的赛前心情以及备战幕后。针对媒体提出还会继续做多少季的导师，“三朝元老”那英打趣道：“有人说要我连续做十季，那我就成倪萍了。”

昔日队友批亚运女排队员：“你就是靠你老爸上位”

仁川亚运会已落下帷幕，但是关于“三大球零金”平历史最差的争论却还没有结束。中国女排二队在决赛中以0:3被韩国血洗丢冠，昔日希望之星王硕针对自由人王茜的难堪表现，微博吐槽，正因为她是前国家女排主帅王宝泉的女儿，才上演排坛版“我爸是李刚”，中国女排在用人上有“关系户”的做法，导致国际大赛上的失利。

微声音 WEI SHENG YIN

又一对夫妇获诺贝尔奖：
历史有5对 居里家族占3对

昨日，《创业家》& 黑马有两个感悟：首先是好夫妻新标准确立，如果说夫妻感情好，请去拿诺贝尔奖。另外，人生起跑线真的很重要，比如居里夫妇，自己拿了诺贝尔奖，然后生了个女儿，嫁了个丈夫，俩人又拿了诺贝尔奖……@现代快报

曲阜推“百姓儒学”工程
每村配备1名儒学讲师

孔子故里曲阜推“百姓儒学”工程，每村都将配儒学讲师，所讲内容突出仁义礼智信传统美德和“勤、善、公、和”社会主义核心价值观。文件还提出，将实现1村1座儒学书屋，1村1台儒学新剧……力争再现“至今东鲁遗风在，十万人家尽读书”。@21世纪经济报道

世相杂谈 SHI XIANG ZA TAN

“嫌贵就不要点” 背后的傲慢与不作为

□何勇海

近日，山西五台山景区明清街一家较大酒店的一份“台蘑炖山鸡”售价400多元，引发网友热议，有网友质疑“定价太高”、“物价局是摆设”。山西省物价局价格举报中心主任刘复贵表示，餐饮业的定价已经放开十几年了，物价局不管。除非价格高得离谱，否则物价局不会干预。“明码标价，嫌贵就不要点，但不准强买、宰客。”（10月7日《京华时报》）

随着这条新闻不断扩散，五台山的“台蘑炖山鸡”火了，同样火了的还有“嫌贵就不要点”这句雷语。实事求是地说，即使是商家，也应该谨慎“嫌贵就不要点”之类的傲慢之言，因为顾客是商家的上帝和“衣食父母”。何况是堂堂的物价局官员？接受价格举报，制止价格欺诈、价格暴利，本是物价局的职责，面对消费者“一盘台蘑炖山鸡卖400元”的举报，岂能以“嫌贵就不要点”来荒唐回应？

可以说，“嫌贵就不要点”论调，将物价部门的傲慢——吃得就起点，吃不起别点，以及不作为显露无遗。接到消费者的价格举报，或看到网友们的网帖质疑，省级物价部门最应该做的，是将有关举报或质疑，在规定时间内转交有管辖权的地方价格主管部门调查处理，若有必要，还应该立即派出检查人员进行调查并反馈，而不是以“餐饮业的定价已经放开十几年了”为由，推卸其价格监管责任。

物价部门作为行政部门，应对老百姓的价格质疑，一要认清自己的责任，二要摆正自己的立场，三要拿出诚挚的态度，而不能以充满官僚习气的语言搪塞公众，进而助长景区的漫天要价行为。如果每个部门都公然渎职，要拿市场经济作挡箭牌，吃饭“嫌贵就不要点”，看病“嫌贵就不要看”，购房“嫌贵就不要买”……我们还要物价部门等官方机构做什么？



尴尬 王恒/图