



车市群雄竞逐金九银十

汉兰达步入黄金时代

进入九月,车市又迎来一个小高峰。汽车厂商、经销商以及这个产业链条上的每一个环节,都开始摩拳擦掌,迎接“金九银十”销售旺季。在群雄竞逐的车市,哪款SUV能够得到消费者热捧,还得看产品与品牌的综合实力。

如今,随着家庭人口的增加,7座

SUV车型日渐走俏,该细分市场发展不断提速,潜力巨大。作为市场上为数不多的真正7座SUV,汉兰达一直书写着“豪华城市型SUV”的传奇,成为其他品牌学习和赶超的对象。由汉兰达领衔的大中型SUV市场,尽管新车型不断涌现,该市场从最初一枝独秀,到如今百

花齐放,汉兰达的领军地位却从未动摇过。J.D. Power 亚太公司最新发布的《2014年中国新车购买意向研究报告》指出,中国人最想购买的大型SUV中,广汽丰田汉兰达排在榜首。在无懈可击的产品力与自信强大的品牌力支撑下,汉兰达正大步迈入黄金时代。

福特福睿斯幸福时光微电影大赛在京举办发布会

9月19日,长安福特福睿斯携手星际影业联合优酷土豆、爱奇艺、搜狐视频等媒体举办的福特福睿斯幸福时光微电影大赛在北京壹空间拉开帷幕。大赛致力于为电影爱好者提供公平竞赛平台,挖掘和吸纳中国电影新力量。由著名导演张全欣、张一白、高群书等大牌组成豪华评委阵容共同决定中国电影界新生力量的归属。主办方还策划了一场迷你分享会——微电影的幸福。评委团现场与嘉宾分享与微电影结缘的过程及其给自己的幸福感。最后,评委们手持场记板“打板”寓意大赛圆满成功。据了解,参赛者有机会得到拍摄梦想基金并获得由大牌级评委们及当红名人明星提供协助和指导,最终优胜的作品有机会登陆央视进行展播。

服务竞技大对决 以赛促技赢满意度

奇瑞第十届售后服务技能竞赛华中赛区复赛开启

“更好的满足消费者需求”不仅是奇瑞基于正向开发的产品理念,也是奇瑞正向服务体系的核心价值理念。2014年奇瑞汽车继续以客户需求为导向,不断提高服务管理水平和服务技能水平。经过为期几个月的准备,9月5日,“技艺超群 满意一百”2014奇瑞汽车第十届销售服务技能竞赛复赛也伴随着炎炎夏日的到来在华中赛区激情开赛。本次复赛将从“理论”和“实操”两大层面全面考察参赛选手的专业水平。

比赛当日,奇瑞汽车销售有限公司服务营销科科长赵艳莅临现场致开幕辞,并现场观战,检验选手的专业技能。入选复赛的服务技能精英们齐聚安徽复兴服务站,聚精会神、全力竞技,为在场所有嘉宾呈现了一场精彩纷呈的竞赛。最终脱颖而出的优胜者将获得今年设在奇瑞总部芜湖全国总决

赛的参赛资格。

奇瑞服务技能竞赛,已历经10年累积,所包含的成熟的竞技模式、丰富的比赛组织经验、细化的用户需求,都已成为了奇瑞不断提升售后服务品质,为用户提供更好服务体验,树立奇瑞全新服务形象的有力基础,是终端服务人员专业技能提升的重要平台。在这个竞技大平台上,技术的分享和人才的成长得到同步的提升,服务技术精、服务意识强的专业服务团队已经成为奇瑞竞技汽车市场、赢得用户的关键“软实力”。

另据介绍,本届服务技能大赛从初赛开始就呈现出所有奇瑞一线服务人员“全员参与、全员竞技”的特点,在决赛阶段还将与奇瑞国际公司的国际服务团队同台竞技,增进国际交流。而总决赛将于11月左右在芜湖总部进行,更有“十年回归,再启新程”的寓意。复兴

问道源头:

全新爱丽舍是怎样炼成的?

正值9月全国质量监督月之际,中级家轿市场明星车型——全新爱丽舍迎来一周岁的生日。伴随着600万KM+的脚步,全新爱丽舍上市一周年暨600万KM+品质溯源之旅在江城武汉启动,通过前期官网的层层选拔,9月16日~17日,全新爱丽舍品质监督官们回到娘家——神龙公司第三工厂,从源头上见证了全新爱丽舍是怎样炼成的。无论是国际领先的生产设备,还是对品质严苛的员工,品质监督官们时刻感受着全新爱丽舍对用户责任心。



FOTONVANS
福田商务汽车

十一车展买车送车



合肥滨湖国际会展中心5号馆K7、K8展位

4008223988

公司地址

福田商务汽车安徽众兴4S店
安徽省合肥市包河区繁华大道18号

扫一扫
有惊喜



www.zxqc.cc