

做农夫，喝山泉，种点田，

农家乐有三宝：土菜，垂钓，空气好。可低层次的农家乐无论是盈利能力上，还是服务功能上，都有着局限。近些年，一些农家乐的升级版——生态农庄在省城悄然兴起，他们不简单走普通农家乐的“老三样”，而是试图走出一条高层次的深度旅游之路。这些生态农庄究竟是什么样的？他们的生存现状如何？市场星报记者进行了走访调查。

■ 实习生 罗菁 记者 沈娟娟/文 王恒/图

探访地点一

合肥小团山香草农庄 香草农庄，可亲自制作香水、饼干

合肥长江西路一路向西，沿着312国道往六安方向，开过收费站就可以看到小团山香草农庄的标牌，跟着标牌一路走，离农庄越来越近，它的“香味”也越来越浓，微风阵阵。

为什么会散发出香味？走进去后才发现，农庄里的山坡上栽种着很多种香草、果树、薰衣草、迷迭香、柠檬草。

秘密武器：

香草饼干、香水、精油都能自己制

“香”，是市场星报记者对小团山农庄的第一印象，农庄里，万寿菊、墨西哥鼠尾草、蓝绒鼠尾草正开得茂盛。

市场星报记者了解到，农庄总占地约200亩，一期工程已经投入使用，二期扩建工程包括一座占地约4亩的综合会馆，含有大型会议厅、娱乐厅、商务部及餐厅，一座具有观光

功能的旅游公厕和以总部为轴心向紫蓬山方向建设的五个自助休闲的农家小站。

在山脚下和山顶上，还有几幢初具规模、形态奇特的建筑，据介绍，这是融入东欧建筑元素与中国四合院建筑元素的“协同式住宅”。

在香草种植的基础上，小团山还发展起了跟香草有关的产业。

“比如市民可以带着孩子来制作香草饼干，可以亲手制作喜欢的香水，或者采摘香草做一个枕头等。”营销人员说。

策略分析：

一条香草牵起的产业链

其实，小团山原本就是个荒秃的



小山包，唯一的“荣耀”就是台湾首任巡抚刘铭传曾在此练兵。2007年，一对台湾夫妻在这个小山包上建起了一座生态农庄，他们最初只是想将台湾的香草带到合肥。

没想到，香草在合肥长得生机勃勃，渐渐地，香草的“根据地”越来越大，品种也越来越多。

除了香草种植和农家乐旅游的“标配”外，农庄还依托香草生产（洗浴、芳香疗法用）精油、（防虫、驱虫用）香草露、桑葚果酱、桑葚酒、香草茶包、养生茶包、宁神香草枕头等。



探访地点二

合肥创和北城幸福庄园 现实版开心农场，让你真的“有点田”

“您好，您种的辣椒已经成熟了，可以来采摘啦！”合肥市民张先生近期接到了一个电话，工作人员让他赶快去采摘自己的“成果”。

这不是网络版的开心农场，而是让市民可以体验种植和采摘乐趣的现实农场。

秘密武器：

再也不用在网上种菜偷菜了

沿着合肥市蒙城北路一路向北，过了北二环，再有十几分钟的车程，就抵达了合肥创和北城幸福庄园。

跟网络上的“开心农场”类似，庄园里的地都被分成一块一块，有的种上玉米，有的种上空心菜，有的种上辣椒。

“这都是市民在我们这认领的‘自留地’，都种着他们喜欢的蔬菜。”合肥创和北城幸福庄园的负责人钱

家安看着地里的蔬菜，笑称“庄园就是这些‘地主’的管家。”

在这个庄园里，你可以随意认领一块25平方大小的地，就像在网上种菜一样，撒下种子，浇水除草除虫，看着蔬菜一点点长大，当然，你也可以委托农庄里的工作人员帮你打理这些心爱的蔬菜。

“一年只需要950元，如果市民认领了我们的地，除了自己种的蔬菜以外，公共土地里种的蔬菜，他们也可以偶尔免费摘一点带回家。”钱家安介绍，这些种植出来的蔬菜都是绿色的。

当然，这里的种菜跟传统农民种菜还是有所区别的，不会“泥巴裹满裤腿”，因为在每块田的周边，都会有红砖铺成的一条路，市民只要站在路上就能轻而易举将菜摘进菜篮。

钱家安透露，去年一年，成功销

售出去195个地块。

策略分析：

为市民实现“有点田”的梦想

“也是受了那个游戏的启发，决定将开心农场搬到现实来。”钱家安解释，去年打造成熟并对外开放后，来体验“农夫”生活的市民不在少数，每年的盈利还是比较可观的。

市场星报记者获悉，庄园内大约还有2/3的土地还处于未开发状态，“这些土地还打算继续做开心农场，让市民亲眼看到蔬菜怎么生长，亲手摘下蔬菜。”

据悉，在这个庄园，开心农场将是主导项目，但根据规划，未来还将呈现9大功能区，包括婚庆基地、农耕文化产业园、果蔬采摘、拓展训练、亲水项目、儿童乐园等。

合肥有哪些特色农庄？

合肥小团山香草农庄：位于安徽省肥西县铭传乡刘铭传故居附近，以香草种植为基础，市民可以看到薰衣草、柠檬草等花草，还能自制香水、香草饼干、香草枕头等。

合肥肥西老母鸡家园：位于肥西县境内三岗区域，是一座鸡文化主题庄园，可以看生态养鸡，听山林鸡鸣，吃农家土菜，住茅屋别墅。

合肥创和北城幸福庄园：蒙城北路穿庄园而过，现实版开心农场，父母可带着孩子认养一块地，种上某个品种的蔬菜，体验亲手种蔬菜、摘蔬菜、“照顾”蔬菜的乐趣。

巢湖市荷塘月色渔港：位于中庙，渔港主要经营以农家菜、大锅菜、农家土菜、各种特色渔宴、传统徽菜等餐饮。

雪霁山庄：位于玉兰大道的雪霁山庄配合着大蜀山的秀丽，是一个旅游休闲胜地。

孟德山庄：山庄布置就像古代的三国一样，走进进去仿佛进入了三国。

肥东漫水湾木屋村休闲度假中心：位于肥东县店埠镇马厂行政村大前塘村组，外观造型新颖，自然环境优越。

徽故里：位于肥东县撮镇，标准的老北京式建筑，自家别院，假山水塘，更有停泊在岸边的自家游船，绵延几公里的荷塘，夏天可泛舟游荷塘。

合肥寿子湖畔生态度假村：位于长丰县双墩镇北罗集合水路东侧环罗集水库，将建成现代农业种植区、农家体验区、现代农业观光区、休闲疗养度假区、野营训练区和环湖生态观光带。

肥西县金三合农业科技示范观光园：位于肥西县山南镇，黑猪肉为山南金三合科技生态农庄所特有，庄内黑猪采食野菜野果、喝山泉水，一日三餐吃有机玉米和大豆，享受森林阳光浴。

评论：谁来为家用中央空调负责

对产品质量负责，说来简单，做起来很难。要知道，消费者对品牌的忠诚度，更多的是来源于对产品质量的信任，这种信任感，需要企业逐步去建立，需要企业不仅能想消费者之所想，更要想到消费者的前面。

笔者很早就使用了家用中央空调，这种空调安装虽然稍显复杂，需要在房屋装修时同步完成，但安装完成后既美观大方，又节省空间，使用尤其方便，是名副其实的“高大上”产品。虽然当初在购买时，销售人员一句“保修时间仅为2年，比普通家用空调要

少4年”曾让我犹豫了一下，但出于对所使用品牌的信心，还是义无反顾地下单、安装。2年来，产品虽然并无问题，但随着保修时效一过，心里难免有点打鼓。

不过，现在购买格力家用中央空调的消费者们可以把心放到肚子里了。格力电器近日对外宣布，自2014年8月1日起，格力家用中央空调将提供“6年免费包修”的服务政策。这给消费者带来巨大福音——终于有企业愿意长久地以高质量服务为消费者负责了。

家用中央空调近两年发展很快，2013年中国家用中央空调市场已达180亿元左右，预计到2018年将增长到600亿元左右。

今年《新消法》的升级，把网购、退换货等近年爆发的核心问题进行了完善和调整，但是类似于家用中央空调这样的新兴市场，相关法律法规还有待制定，只能依靠一些地方法规或者企业自发行来进行规范。

格力率先表示“我能做到6年免费包修，我愿意为消费者负责”的这种态度，其背后是对自身产品质量的高度自信。格

力曾率先推出“家用空调6年免费包修”、“变频空调2年包换”政策，其他企业随后纷纷效仿。敢于打破条条框框、敢为天下先的格力，不仅用实际行动换来了消费者的口碑，还带动了整个空调行业的服务升级。

当格力这条服务政策出台以后，笔者在对格力为消费者负责的行为感到由衷佩服的同时，更希望看到其他空调企业都能成为这一政策的跟随者，共同提升家用中央空调的服务水平。