



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

避免“删帖”成为一种权力本能

其实，动辄删帖表现的恰恰不是官员强势，而是面对网络时的恐惧与慌张。恐惧和紧张中错误地以为，删了帖，切断了信息源，眼不见心不烦，负面的声音就没有了。其实这是慌不择路，现实恰恰是越删越敏感化，越删越刺激着网络的亢奋。@中青报曹林

孝道是否具有公开展示价值？

频繁上演的洗脚吉尼斯，看重的是大场面，方式上力求公开表演，看点是数字记录，至于活动中怎样体现孝道内涵未见深入思考。也曾看到一些人在这样的活动中触景生情，声泪俱下，但孝道一旦被推上公开演出的舞台，孝道推崇的情感交流，极易被“秀”的因素覆盖。@长江日报

官员业余爱好 当有所好有所不好

□万阙歌

王荣擅长拉小提琴、许勤年轻时爱长跑、蒋尊玉爱打太极拳、王京生常以文化学者身份发表理论著作……繁忙的工作之余，深圳市领导们一改平日严肃单一形象，兴趣爱好各具特色，在市民眼里变得生动、丰满。领导们的“个人喜好”不经意地流露，常常产生正向的舆论导向作用。(9月15日《南方都市报》)

深圳市领导各有各的业余爱好，也许只是一种巧合，却带给我们无尽的思考。政府官员也有七情六欲，工作之余有点爱好很正常。但是，应该推崇什么样的业余爱好，却也是值得探讨的。

像深圳市有关领导这样，业余爱好不是跟文化靠近，就是跟体育沾边，显得很高雅。然而有些地方的官员，业余爱好却透着低级趣味，甚至是庸俗成分，让人不敢苟同。比如，有些官员爱好风水，工作上的事总要找风水大师商议；有些官员爱好女色，工作之余动辄跟情妇、小三打成一片；有些官员爱好赌博，有事没事喜欢找人“搓两把”，等等。有这些爱好的官员，往往落不得好下场，很多人都已东窗事发，成为阶下囚了。

当然，也有一些官员的爱好本身很好，却不能善始善终，甚至方向“跑偏”。比如有的官员爱好阅读，读的却是《肉蒲团》、《金瓶梅》、《赌术精选》、《赌术实战108招》之类书籍；有的官员爱好收藏，却接受别人名不正言不顺的赠送，不知不觉中演变成受贿……而这方面的腐败分子，也不止一个两个。

官员有点好的业余爱好，无论对自身，还是对工作，都是有益的。既可陶冶情操，又可将业余时间利用起来干点正事，赢得民众尊重。如果工作之余无所事事，可能就会将时间、精力分散到应酬、玩乐上，从而增加泡在酒席场、歌舞厅的机会，甚至引发不良现象。因此说，深圳市领导们分别爱好拉小提琴、打太极拳、著书立说等，是值得各地学习和推广的。以此弘扬政治新风，传递官场“正能量”，不是更好么？

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

官员“禁读”EMBA 遏制“培训式腐败”

□江德斌

一个多月前，中组部发文严禁领导干部参加高收费的培训项目，EMBA、后EMBA、总裁班等被明确列为高收费社会化培训项目，“领导干部一律不得参加”。这引发领导干部退学EMBA风潮。(9月15日《京华时报》)

中组部发布的领导“禁读令”，非常明确具体，直接堵住了官员参加高收费培训的口子，令官员与EMBA等培训项目无缘。而从实际效果来看，部分商学院开始清理“下架”官员学员名单，部分商学院则严格审核学员身份，显示“禁读令”发挥出了一定的效力。

EMBA“禁读令”可以遏制“培训式腐败”。就读EMBA等高收费培训项目，均需要耗费大量金钱，远远超出官员的正常收入范围，却偏偏有很多官员趋之若鹜，显然不符合现实逻辑。从具体情况来看，部分官员是用公款报销学费，部分官员则是依靠企业出钱。

拿公款供官员学EMBA本就不合理，所学内容与行政管理关系不大，用于官员的个人学历“镀金”，明显钱花得不是地方。至于让企业交学费，则就涉嫌受贿，必然会潜藏利益输送，诱发腐败交易，更加需要警惕了。



镀金 王恒/漫画

世相杂谈 SHI XIANG ZA TAN

错字连篇的简历 是一面多棱镜

□陈广江

大学毕业的小蔡，怎么也没想到，应聘好不容易进入复试阶段，竟因为一份手写的简历，直接被公司PASS掉！经询问后得知，原来，小蔡在400字简历里，竟写了24个错别字，这也成了公司人事主管PASS掉她的重要理由。“因为自己的失误，丢掉了工作的机会。”回忆起此事，小蔡懊恼不已。(9月15日《重庆晨报》)

短短400字简历，出现24个错别字，应聘失败是必然的。要知道，写简历不是汉字听写大赛，涉及的都是最常用的基本汉字，况且她应聘的是办公室文员一职，能写出这种错字连篇的简历，哪个公司肯要？小蔡把失败的原因归结于“失误”显然不客观，人们常说字如其人，这24个错别字已“出卖”了她的修养甚至文化水平。

这则错字连篇的简历是社会的一面多棱镜，折射出的绝不仅仅是一个大学毕业生的求职尴尬，更折射出了互联网时代的汉字危机以及传统汉字文化的没落。耐人寻味的是，无论是红极一时的汉字听写大赛，还是专家学者痛心疾首的呼吁倡导，都不足以改变国人的书写现状，也无法挽回汉字危机。

拯救汉字危机关键还要靠国家靠政府，需要通过立法和公共政策的引导来寻求突破口，比如在教育上可以大有作为。它山之石，可以攻玉。韩国主张“立志于国语发展和国语文化创造”，俄罗斯把保护母语纳入了国家安全战略，日本从小学到大学都把习字和书法作为教育的重要内容……这些都是活生生的例子。

在势不可挡的网络时代，面对400字简历24个错别字的现实，除了痛心疾首的呼吁，还迫切需要国家层面的发力。这才是复兴汉字的关键所在。

瑶海万达广场携手伍思凯将“特别的爱给特别的你”

9月20日营销中心盛大开放,伍思凯倾情助阵

据悉,9月20日,合肥瑶海万达广场营销中心盛大开放。开放当日,台湾创作型金曲歌王伍思凯将亲临现场助阵。现诚邀您至包河万达广场步行街瑶海万达广场品牌馆,领取营销中心开放邀请函,持邀请函参加营销中心开放活动均有机会抽取iphone6等幸运大奖。届时,瑶海万达广场也将正式揭开面纱,这也意味着瑶海商业巨舰即将启航。



瑶海万达广场营销中心 9月20日启幕

据了解,开放当日,著名歌星伍思凯将亲临现场,浓情献唱,共庆营销中心开放盛典,届时,营销中心将正式揭开其神秘面纱,合肥商业格局将面临划时代的转变!

万达集团,亚洲领先不动产运营商,26年进驻90余城,打造130余座万达广场,缔造出一个又一个城市中心商业地标!满场开业、火爆人潮,万达已成为“城市中心”的

代名词和“繁华商圈”的象征。2014,万达集团携约72万方国际商业巨舰登陆瑶海,继包河、天鹅湖万达广场之后再一次改变合肥!

72万方东城领袖级城市综合体 开创全新商业时代

瑶海万达广场,作为中国商业地产龙头企业万达集团第三代城市综合体的代表作,将对合肥产生深远的影响。项目位于临泉东路与和县路交口,总建筑面积近72万方,涵盖了国际购物中心、室外步行

街、高档住宅、写字楼等主流业态,集购物、休闲、娱乐、办公、文化、居住等功能于一体,建成后,将成为瑶海最高端的商业聚集地,全方位满足城市生活需求,开启合肥全新商业时代。

国际商业旗舰 定鼎合肥商业绝对标杆

瑶海万达广场汇聚万达百货、万达院线、宝贝王、大玩家等高端自持商业,主力店招商将以国际品牌为主,更有众多世界500

强国际品牌强势进驻,一举变革合肥核心板块!瑶海万达广场不仅会填补合肥东翼大型城市综合体的空白,而且将全面带动合肥城市商业聚变升级,改变数百万城市人群的生活消费方式,成为合肥绝对商业标杆。

更多详情可咨询合肥瑶海万达广场贵宾热线:0551-67169999

还不是合肥瑶海万达广场粉丝?那就立即行动:

微信查找公众号“合肥瑶海万达广场”,微信号:“yaohaiwanda”