

快时尚 慢艺术

美艳的红唇、忽闪的卡通眼……在今秋 Uniqlo 卖场的 T 恤上,不难发现有着英国少女手包女王之称的 Lulu Guinness 的经典设计元素。

这不是 Lulu Guinness 和 Uniqlo 第一次合作,早在 2012 年 Lulu Guinness 和 Uniqlo 首次合作的系列正式发布,在快时尚卖场也有了细腻独特而富玩味的艺术感。

快时尚搭上艺术的车,并不鲜见。今年, H&M 宣布和设计师 Alexander Wang 的合作让人们充满了期待, GAP 也首次尝试了与艺术家的跨界合作, 10 位来自美国和中国的各具特色的艺术家,带来了具有风格独特的 Gap Remix Project。快时尚和大牌设计师合作的鼻祖,当属 H&M。2004 年, H&M 与 Chanel 设计师 Karl Lagerfeld 推出“Karl Lagerfeld for H&M”系列,首开高级女装设计师与大众品牌合作先例,此后 Viktor&Rolf、川久保玲等都进行过合作。

从秀场到卖场,在 ZARA 只需要 15 天。和快时尚的生产周期比起来,做艺术设计总是需要一些时间,一些异想天开。据说, Lulu Guinness 当年走上艺术设计之路,是因为买不到合意的手袋,所以开始自己设计手袋。1990 年, Lulu Guinness 把心一横,辞了工,待在家中专心发展自己的手袋设计事业。Lulu Guinness 的第一件作品是一个用小山羊皮作内衬的手提箱,随后便一发不可收拾地声名鹊起。

快时尚,慢艺术。张弛有道,在日新月异追求速度的快时尚界,同样适用。

朱玉婷/文

