

今年中秋 合肥超市两大怪

怪事年年有，今年特别多。

每年中秋假期都是超市人气特别旺的时候，商家也趁热打铁，推出各种促销活动拉动人气。今年合肥超市却与以往有些不同，除了商品促销活动外，还有两件“怪事”在假日期间的各大商超上演，组成了超市中秋假期一道靓丽的风景。

■ 荣剑



第一怪：队伍最长的不是收银台

场景一：7月4日下午3点，国购广场家乐福。从屯溪路入口走进家乐福，刚进入没多久，就看到一条长长的队伍，大概十多米。这阵势，堪比春运火车站购票窗口。旁边收银处原本是假期超市内排队最长的，和这个一比，立刻显得短了许多。

场景二：7月6日中午12点，长丰路家乐福。从正门走进商场，向着苏果超市入口走去，走着走着身边就多了一支队伍

——许多人从超市换购台开始排队，一直排到了超市入口处。这是换购什么商品？竟然吸引如此多的人？走近一看，发现不是排队等着换购。“我们在等着喊呢，只要喊的声音够大，这个机器里就会有宣酒掉出来。”一位市民告诉笔者，昨天就过来参加了活动，可惜晚了，到他的时候活动已经结束了，所以今天提前三四个小时就过来了。

第二怪：“嗓门”最大的不是服务台广播

场景一：7月5日下午3点49分，白水坝乐购超市。刚刚步入超市，就听到“我要喝宣酒”的声音此起彼伏，甚至盖过了服务台的播音。走近一看，许多人排队在一个贩卖机前面，对着机器嘶吼，喊过两嗓子后，里面自动掉出了一瓶宣酒。同样的场景还发生在长江东路联家购物中心。

场景二：7月6日下午4点整，长江东路联家购物中心。在这里，排队叫喊的人将进出口堵得只够一个人挤出，队伍排到了门外的小广场上。在广场上就能清楚地听到“我要喝宣酒”的叫喊声。现场参与者可以说八仙过海，各显神通。害羞的女生们手做喇叭状尖声挑战海豚音；年轻小伙子气运丹田，一声大吼惊天动地泣鬼神；可爱的宝宝在爸爸妈妈带领下使出吃奶的劲儿大喊“我要喝宣酒”，引得周围笑声阵阵；老年人也踊跃尝试，使出各种“唱”法，着实过了把青春的瘾。每一次宣酒的“咣当”落地，都引起现场阵阵欢呼。

“不用投币，只要声音够大，就能自动掉出酒来，赶紧去排队吧，晚了就没了。”一位刚刚喊到一瓶小酒的市民说道。经过详细了解，工作人员揭示了其中玄机：宣酒贩卖机里面特置了一个声

音感应装置，当喊出“我要喝宣酒”达到一定分贝值，售卖机内置的智能识别系统就会启动，准确识别接收到的语音的正确性和完整度，判断无误后随机自动掉出一瓶宣酒。

超市管理人员表示，超市每年中秋都会推出一些活动，今年选择了与宣酒合作。宣酒在合肥一直深受市民的喜爱，十分畅销。从活动的效果来看，市民很踊跃，参与人数很多，明显地拉动了超市的人气，也提升了宣酒的品牌影响力。



队伍再长也要等

红星美凯龙政务区商场

REDSTAR MACALLINE 汇聚时尚家具 优选品质家居

M 红星·美凯龙
MACALLINE

美尔凯特®
自清洁吊顶

吊顶节

M 红星·美凯龙
MACALLINE

9.21签动中国

全国800城1500店 最具震撼力的联动促销

[安徽站—合肥红星美凯龙政务区商场]

合肥全城售卡火爆进行中，售卡热线：65876006

售卡店面：政务区红星美凯龙店/信地红星美凯龙店/红星美凯龙裕溪路商场店

