

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网
www.ahcaijing.com



微信账号
scxb123
请扫二维码



微博账号
@市场星报

一年前在公交站丢了钱包 一年后在星报“完璧归赵”

丢失整整一年的钱包，竟然“失而复得”，而且钱包里的现金分文未少。这等神奇事件，不是电视剧桥段，真人真事，就发生在星报新闻热线接待室。9月10日，大学生常焕阁来到星报新闻热线接待室，拿到钱包，他连声道谢并大呼没想到。

记者 王玮伟/文 张敏/图



钱包完璧归赵

很是尴尬：
文明宣传广告牌
“美德”成“没得”



星报讯(记者 祁琳文/图) 昨日，合肥市民孙先生致电星报热线称，“讲文明树新风公益广告上居然有两个错别字，实在有碍观瞻。”

根据孙先生指点，记者在合肥长江西路三里庵临时站台边，看见了孙先生所说的公益广告牌，广告牌挂在一处大楼外侧栏杆上，上面写着“文明是城市之魂，没得是立身之本”，“没得”肯定是错的，完全读不通啊，应该是‘美德’。”孙先生告诉记者。

记者发现，此公益广告离临时站台非常近，人来人往，“这里是三里庵闹市区，本来宣传讲文明树新风是好事，可是制作、把关人太马虎了，这么大的错字，把‘美德’都弄丢了。”现场，一位路人也发现了错误，告诉记者道。

随后，记者将这一情况反馈到蜀山城管部门，一位工作人员派辖区城管队员前去查看后表示，已找到了公益广告牌所属单位，会让其尽早更换。

有点憋屈：
车门把手一拽就坏
的哥要求赔偿

星报讯(记者 祁琳) 9月9日上午，安庆的小孙到合肥长江西路附近一所高校准备报到。可谁知道，从车站打车到学校，下车时，拽车门把手，那把手居然一下掉落，坏了。的哥要求赔偿，小孙觉得冤枉，为此闹到了派出所。

当天上午，小孙在合肥明光路汽车站乘坐出租车，到学校时，坐在副驾驶位置的家人准备开门下车，谁知，一拉就把门上的把手给拉掉下来了。

的哥王师傅看到车门坏了，便要求赔偿15元维修。但小孙人觉得，车门把手本身有问题，否则怎么可能一拉就掉呢？于是，小孙和王师傅发生争执，的哥王师傅报警。

辖区琥珀派出所民警将双方带回所内协调，在民警的协调下，王师傅自己承担15块钱的维修费。

互动

谁在合肥城隍庙附近丢了个钱包？

钱包内身份证户籍所在地是怀远
8岁小学生捡到通过本报找失主

星报讯(记者 王玮伟/文 张敏/图) 谁丢了一个钱包，谁捡到钱包失而复得？“这是多好的事情，钱包里不仅有现金，还有银行卡和身份证。捡到钱包的人，第一时间报了警，第一时间联系了失主。失主也非常感谢，第一时间给了红包。失主也非常感谢，第一时间给了红包。失主也非常感谢，第一时间给了红包。”



一年前的报道

一年前：小学生捡到钱包求助本报找失主

事情要从2013年8月27日说起。当天，一对母子来到星报新闻热线室寻求帮助。省城8岁的小学生天扬说，他捡到一个钱包，里面有现金和重要证件，希望通过报道让失主前来认领钱包。

原来，8月24日，天扬和妈妈在城隍庙公交站台上捡到一个脏兮兮钱包，打开钱包，

里面不仅有500元现金，还有银行卡和身份证。母子俩等了20多分钟，不见失主。回到家后，天扬的妈妈多方联系，依然没有失主消息。最后，母子俩想到了市场星报。

得此消息后，星报及时刊登报道，星报官方微博也及时发出失物认领信息，得到网友转发接力。然而，连续几天，失主并未现身。

一年后：钱包“失而复得”，大学生大呼意外

失主的钱包一直处于无人认领状态，2014年9月10日，时隔一年，事情突然有了进展。一名自称失主的大学生常焕阁致电星报热线称，他就是一年前丢失钱包的失主，他在微博上看到自己遗失钱包的消息。

记者了解得知，常焕阁的朋友在微博上无意当中搜索“常焕阁”时，发现了星报官方微博一年前发布的失物认领信息，于是急忙打电话告诉常焕阁。9月10日上午，常焕阁来到星报新闻热线室，他向记者回忆道，去

年8月24日，他和女朋友从火车站前往大钟楼拿手机，期间在城隍庙站台转车。拿手机时，才发现钱包不见了。

“真没想到，丢了一年多的钱包居然还能找到，现金和证件都在，太不可思议。”常焕阁感激地说，还好有星报微博，让他领回了钱包。

同时，他想借助本报向拾金不昧的母子俩表示感谢。最终，在确认了他的信息后，放置在本报一年的钱包回到主人手中。

张先生寻找战友，吴先生提供线索



星报讯(记者 马冰璐) 9月5日，本报报道了合肥市民张先生寻找战友程宝海一事，9月9日，合肥市民吴先生致电星报热线表示，他认识程宝海，“我可以为张先生提供一些线索。”

据吴先生介绍，他认识程宝海，“据我所知，他留在南京工作了，但他有家人在合肥生活。”因此，张先生可以先找到程宝海的家人，再通过他们与其取得联系，“希望我提供的线索能给张先生帮上忙。”

随后，记者将这个好消息告诉了张先生，得知喜讯，他有些激动，表示将和吴先生联系，以获取详细的线索。

全球第四代彩电显像技术问世 海信全球首款激光影院荣光上市

以上，有的品牌销售价格超过了百万元，而海信100吋的激光影院价格仅为同尺寸液晶平板的十分之一。

海信电器总经理刘洪新在发布会上为激光影院做了明确的产品定义。海信激光影院采用了超短焦技术。只需要距离墙面不到0.5米的空间便可投射出100吋以上的显示画

面，让超大屏幕显示进入15平米客厅从梦想变成了现实。海信激光影院匹配了无源、适度增益的反射屏幕，可以完美展现全高清画质，且真实自然，长时间观看不会刺眼；为营造真实、临场感强烈的影院音响效果，海信激光影院产品配置了5.1声道环绕立体声音响；为用户提供了智能化的“多屏互联”和“海量内

容”的选择，该产品还采用了海信最新版本的VIDAA操作系统，并具备3D显示、体感游戏、互联智能等突出特色。这些产品定义，区隔了液晶平板电视和传统的投影式家庭影院，形成了独特的优势，必将为用户带来“耳目一新，大开眼界，不同凡响”的体验。

海信首席科学家黄卫平博士认为，激光技术将成为继电视黑白显示技术、彩色CRT显示技术和液晶平板显示技术之后，全球第四代的激光显示技术，成为市场消费的主流趋势。激光显示也将成为由中国品牌主导掌控产业链话语权的新一代显示技术。



徐徐展开古井画卷 况黄山

皖北是全国重要的粮仓，也是酒的故乡。每到收获时节，广阔无垠的皖北平原便成为金色海洋，麦浪滚滚，麦香阵阵。特殊的地理、气候、人文，历经千余年农耕文明、工业文明与生态文明的洗礼，孕育出古井贡酒等一方独特的佳酿，给世人带来慷慨无私的馈赠。走进古井贡酒，是一次偶然的机缘。

2012年随团去亳州考察，古井集团是亳州的参观点。中巴车沿沿河一路前行，驶入古井镇三曹大道后，不多时，古井文化博览园的巨型汉阙映入眼帘，博物馆方正圆融，雄伟庄严，独现一览众小、包容万方的气概。一路参观下来，历经千年沧桑的古井，静静伫立百年的古槐，无声诉说着古井的历史和昨天，北魏古井、宋代地下古井、明清窖池群和酿酒遗址，再现了千年传统酿酒工艺的精华。

曹氏父子、范仲淹、欧阳修在古毫大地传承的诗酒佳话，启功、赵朴初、王蒙留下的翰墨书香，半个世纪前八大名酒的珍藏，博物馆珍藏的藏品如一幅幅珍贵生动的画卷，徐徐展开，隽永深长。古井文博园还创造了中国白酒业第一家AAAA级景区、全国首批工业旅游示范点和安徽省第一家古址类全国重点文物保护单位等多项佳绩。

置身古井生态产业园，现代化的工业厂房，万吨级原酒生产、成品酒灌装、窖池生产基地，传统酿酒工艺融入工业和生态文明的新工艺、新技术，让古井贡酒的品质和生产规模大幅提升，抄一勺原酒送到舌尖，口感比原浆更热烈，回味也更悠长。今日我在古井小酌一杯，的确深有其感。

海信全球首款激光影院荣光上市，展开了对电视显示技术一次划时代的革命，超大屏幕影院级电视将从此走向千家万户，也将重构中国品牌在全球彩电产业地位和格局。

近年来，基于液晶技术的平板电视迭代呈现出“大屏化和高清化”的特点，同时也带来了全新的挑战——屏越来越大，整机成本就越高，清晰度的提升就越来越难。7月份，50吋及以上大平板的增幅在40%以上，这个需求结构的变化，必将推动新一轮产业结构的调整和品牌地位格局的变化。

目前100吋的液晶平板售价都在70万元