

# 本周六,一起去葡萄架下露营吧

由市场星报和大圩镇联合举办的“葡萄架下的露营”活动即将启幕

星报讯(姜小飞 记者 沈娟娟) 葡萄架下总是弥漫着浪漫、舒适的氛围,听听“牛郎织女”的悄悄话,看看沉甸甸的果实,一时间你可以忘了城市“快节奏”的压力和喧嚣。这个时候,来一场跟自然亲密接触的露营吧!本周六,“葡萄架下的露营”活动即将启幕,感兴趣的读者赶快加入报名吧!

本次“葡萄架下的露营”活动由市场星报和大圩镇政府联合主办,安徽汽车救援网特别支持,将组织露营爱好者自驾前往大圩。

在葡萄架下“安营扎寨”、互相切磋“捣蛋”的技巧,如果你以为只有这些那就错了,我们为你准备了丰富精彩的节目,绝对会让你终身难忘。

现场露天卡拉OK,只要你敢秀,就可以拿过麦克风一展歌喉;熊熊燃烧的篝火,可以跟朋友们跳舞互动……玩到兴起,还可以用你自带的烧烤设备“烤”出美味佳肴。

这样一场热闹的露营活动,这样火热的氛围,你怎能错过?如果你也想参与到狂欢的阵营中,赶快拨打本报热线电话

0551-62556616 和 62556618 报名,或者直接发送内容到市场星报官方微信(微信号 scxb123),还可以通过微博私信“@市场星报”报名。

出于安全考虑,此次“葡萄架下的露营”活动规模有限,市民如果想参与须以家庭为单位,自驾前往大圩,并且携带露营、烧烤设备等,名额有限,报完为止。

想要逃离城市的喧闹,那就赶快和我们一起到葡萄架下露营吧,去体验最原生态的生活!

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网  
www.ahcaijing.com



微信账号  
scxb123  
请扫二维码



微博账号  
@市场星报



## 参赛小选手个个实力不凡,初赛现场精彩不断 “才艺小达人”本周末将复赛大挑战

星报讯(记者 戴菱荷) 学校文艺小明星、讲故事小达人、微电影小演员、童装代言人、少年模特儿……8月24日上午,由市场星报、商之都东城店主办的“我是才艺小达人,我为自己代言”初赛第四场,参赛小选手们个个“来头不小”、实力不凡。

小达人们上演十八般才艺,现场精彩不断、高潮迭起。来自合肥市长江路第二小学的李云鹤带来一曲《少年中国强》,自信大气的演唱、星范十足的表演获得观众、评委一致好评。4号黄婧纯是一位微电影小演员,演绎起爵士舞来也是韵味自然、帅

气百分百。6号小选手张梓宸别看年纪小,可是文武双全、多才多艺,不仅中国功夫表演得有模有样,葫芦丝也吹得得心应手。

相比前三场,本场比赛表演形式更加丰富多彩。小选手们带来绘画、书法等传统文化的现场展示,小伙伴们合作完成的双人舞蹈效果也很赞。让孩子们有一个自由发挥、尽情展示的舞台,给孩子们多一次互动接触、彼此交流的机会,这也是主办方举办本次少儿才艺赛的最终目的。据悉,本周末将进行复赛第一场,欢迎大、小朋友现场围观。



4号小选手黄婧纯表演爵士舞

## “安徽好人”联合书画家义卖助力鲁甸灾后重建

星报讯(记者 祁琳) 昨日上午,十几位省内知名书画家聚在一起,参与现场作画进行无底价爱心拍卖,所得爱心款项全部交付安徽省红十字会所派出的接收代表手中。此次活动是“安徽好人”联手安徽红十字会、安徽书画家、合肥民众医院助力鲁甸地震灾后重建的一次公益活动。

在爱心拍卖现场,十几位书画家近60幅作品共拍卖了25100元,现场交到省红十字会代表手中,之后由安徽省红十字会代为转交鲁甸地震灾区用于灾后重建,后期对爱心款项在安徽省及中国红十字官方网站进行公示,以此做到社会监督大众化。

在现场,不仅是爱心书画家,“安徽好人”童春香、王涛、方庆珍等也为灾后重建奉献了自己的爱心。



8月22日晚,安徽三建公司为合肥大建设做出突出贡献的500多名农民工,在天鹅湖体育公园工地进行了一场别开生面的“卡拉OK”大赛,19位参赛选手饱含深情、充满激情的演唱,赢得了工友们的阵阵喝彩。

刘能彪 程鹏 记者 李尚辉/图

## “弘爱之星e网助学”爱心团动员大会昨日举行 开学季,我们给贫困地区孩子送文具

星报讯(记者 郭琪) 9月是学龄儿童入学的时期,这个时期孩子本应该受到良好教育,拥有更多知识。可目前仍有很多地方,特别是贫困地区的儿童,还可能因为学校设施的简陋,没有学习用品、书籍等各类因素,得不到良好的教育。为了让这些孩子能得到更多的帮助,8月24日上午,由市场星报、安徽财经网、肥西县互联网上网服务业协会联合开展的“弘爱之星e网助学”动员大会在肥西县钱江酒店举行,活动旨在呼吁社会各界人士参与爱心奉献,不要让贫困儿童失去追求知识和享受自由的权利。

在自愿捐赠者征集环节中,众多爱心人士纷纷在捐赠名单上签下自己的姓名,大家均表示愿意为这份公益事情贡献出自己的一份力量。此次爱心捐赠助学活动参与人员,除了肥西县互联网协会会员外,还吸引到了很多企业领导和社会上慕名而来的爱心人士。该协会会长吴耀表示,协会成立多年以来举办过多次公益活动,得到了政府和社会

的大力支持,也引来了社会上越来越多的关注。未来,希望在全体会员的努力和配合下,把更多的公益活动延续下去。

在义拍活动中,很多企业纷纷带来自己义捐的物品:电脑显示器、电脑椅、震动耳机等,有企业表示,除了捐献出物品所拍卖的资金以外,另外还将拿出等同于物品所拍卖额的现金来捐献,“三百,四百,五百……”随着价格不断攀升,现场的义拍活动进入到一个一个高潮。所拍的资金将全部捐献给贫困地区儿童。

“成立‘弘爱之星’爱心团,就是为了帮助贫困地区的儿童能和天下所有的儿童一样能够得到良好的教育。”肥西县文广新局书记



义拍现场

周守道在发言中称,爱心助学活动既是社会的需要,又是爱心的需要,每个人都应该积极行动,献出爱心。

如果您也有同样的想法,同样的爱心,欢迎您加入到我们的团队中来。开学季,让我们一起为孩子添砖加瓦。爱心热线:0551-62556618。

## 全新508开启“全球同步”倒计时 再曝外观细节

继不久前东风标致正式发布全新508的整车外观图片,并宣布新车将在成都车展同步全球首发的消息后,近日,东风标致再次发布全新508新一组外观细节图片,新曝光的图片不仅进一步展示出全新508的设计亮点,更将其设计灵感来源做出了深度诠释。融入仿生学设计理念并采用标致家族最新设计语言,令全新508拥有了前所未有的王者气度,并将东风标致优雅、激情的品牌基因以更具视觉魅力的方式呈现。同时,更大气、更自信、更具力量感的新形象也昭示出这款东风标致旗舰力作所蕴藏的科技内涵。

全球同步 彰显战略地位

在今年的北京车展上,标致全球总裁毕高诚称中国为“标致全球的第二故乡”,将中国市场视为标致品牌全球战略的第一重点。而迎来“升蓝突破年”的东风标致,也在不断

提速最新产品和前沿科技导入的进程。作为汇集标致家族最新设计语言、尖端制造工艺和最新科技的旗舰车型,刚刚曝光首批官图的全新508将实现真正意义上的“全球同步”,其在国内首发亮相的时间将与标致汽车在莫斯科车展举行的全新508全球首发仪式完全同步,再次印证了标致对中国市场的承诺,更凸显了中国市场的战略地位。

王者之“狮” 尽展不凡气度

全新508出众的外观设计与标致最新发布的概念车EXALT的异曲同工,让人过目不忘。其以狮王为设计灵感,用简洁、优雅的线条勾勒出雄浑健硕的力量之美,与生俱来的王者气度使得整车周身处处散发着自信和活力,融合标致汽车优雅与激情的品牌基因以及法国人对设计美学的独到理解。令全新508在更加大气和充满力量感的同时,又被赋予了优雅、高贵的性格特质。

设计亮点 诠释大气尊崇

全新508外观设计上最核心的变化是其前脸造型,站立式狮标运用标致最新家族设计,尽显雄狮的威猛气度;三横幅式中网格栅简洁有力,打造出更加自信的前脸。

大灯借鉴狮眼造型,整体轮廓锐利简洁;而大灯下边缘向内凸起的造型,和概念车EXALT的设计一脉相承,彰显了纯正的家族血统。“狮眼”如炬的目光源于全新508的三光源LED灯组。当近光开启时,中置的远光灯就仿佛眼睛中的“瞳孔”。这种仿生的设计使灯光显得深邃,充满智慧,更富科技感。

车身采用一气呵成的流线造型,通过凌厉的弓形特征线勾勒出雄狮蓄势待发的身姿,线条舒展并富有张力,尽情展露狮王傲视群雄的锋芒与力量。再加以动感的18英寸双色轮毂的烘托,令整车极富视觉冲击力。



狮爪尾灯则采用熏黑处理,突出全新508的动感和科技感。红色LED采用富有现代感的分层设计,三道醒目目光犹如雄狮刚劲有力的狮爪将力量之美生动表达。全新508不仅外观英气逼人,其动力系统同样不容小觑。据悉,全新508中国版有望搭载“E动”战略核心技术“T+SST”,即涡轮增压缸内直喷发动机配合智能启停系统的高效动力组合,使其整车高效、经济、环保的特征也将更加明显。