

# 贵金属理财抢滩中秋概念

## 下半年,一旦避险需求全面爆发,贵金属牛市将随之来临

国际金价走势依然可期,2014年中秋节也指日可待,超市、商场里针对中秋节的营销活动早已经如火如荼地开始了,在众多活动中,贵金属营销是当仁不让的主力。银行里的金银“月饼”也卖得红红火火,多家银行贵金属理财也开始打出“中秋牌”。

■ 记者 邹传科



### 银行理财打出中秋概念

随着越来越多的人选择贵金属作为中秋礼品,近年来,各银行也开始角逐中秋贵金属理财市场。昨日,记者走访了省城长江路多家银行网点发现,不少银行网点最显著的位置,都摆放着实物黄金的柜台,展示柜里摆满了金银月饼、金银条等贵金属产品。记者注意到,工行、中行、农行、交行及浦发银行等网点都推出了中秋主题的贵金属产品,且规格种类多样,包括银章月饼系列、金银套装月饼系列,还有生肖、民俗、婚庆等主题的收藏金。而一些活动现场还有满额赠礼、团购优惠等。同时,部分银行已经推出了自有品牌的实物黄金,有些仍是代售其他黄金公司的产品,还有些银行的实物黄金推出了优惠活动。

正在中国银行长江西路支行选购“金月饼”的市民张大妈表示,现在货币贬值很厉害,很多理财产品虽然高收益却也伴随着高风险,黄金毕竟比现金更保值。“既可以留给子女,又可以馈赠亲友,也可以永久收藏,而且还能保值,挺别致的。”

### 限于大环境消费趋理性

虽然离中秋节还有大半个月的时间,但一些业内人士表示,今年无法与去年中秋节进行量化比较。

“往年高端客户、企业客户比较多,金银月饼畅销;今年反腐政策下,更注重大众小克重的生活礼赠,注重产品的实用性。今年出现这种情况可以说是意料之中,在国家政策监管的大环境影响下,市场需求出现变化并不奇怪。”中国银行合肥分行市场部张露认为,限于大环境贵金属的消费也趋于理性。而工商银行城

### 贵金属的牛市或将来临

由于后期加工成本较高,因此金银月饼的贵金属单件要比金、银条的价格稍微贵一些。中信银行胜利路支行理财师方莹莹提醒,如果消费者想投资实物黄金,不妨选择纯度更高的投资金条,而诸如“金银月饼”之类的贵金属产品则更适合收藏。

此前,理财产品一直都是各家银行揽客利器,但随着今年理财产品整体收益率下滑,一些投资者将目光转向贵金属。下半年,究竟这类贵金属产品值不值得购买?

“今年以来,在乌克兰局势、中

建支行相关人士也表示,与往年相比,今年的中秋主题贵金属产品,像以往比较热门的金月饼,今年很少,主要以银制品为主,零售价均在千元以下,主要以孝敬长辈、馈赠亲朋好友为主;此类产品“一经推出,市场反应热烈”。

相较于去年,为更好地拓展销售渠道,不少银行还开通了微信预约购买贵金属业务。中国银行推出了注册登记客户只要在手机上轻轻一点,便能随时随地了解该行各种贵金属资讯。

东地缘政治紧张的直接带动下,这场危机现在已发展到美俄相互制裁的白热化阶段,而且目前仍没有解决的迹象。无论是经济战还是贸易战,货币都不可避免的面临风险,据统计,各国央行在第二季度买进118吨黄金,较上年同期增加了28%。”安徽富垠投资有限公司理财师夏明峰认为,作为避险资产的贵金属则迎来了投资的良机,目前的贵金属价格仍处在阶段底部,一旦避险需求全面爆发,贵金属的牛市也将随之来临。

### 新华保险“金彩一生”

——保险新政下的亮丽作品



8月13日,被保险业称为新“国十条”的《国务院关于加强发展现代保险服务业的若干意见》正式发布,一时间关于“保险业之春”的欢呼声响彻云霄。

《意见》发布之后,新华保险重磅推出年金产品“金彩一生终身年金保险理财计划”(简称“金彩一生”),融合了费率市场化、商业养老等诸多有利条件,涵盖保险理财、养老、长期规划等功能,成为新政光辉照耀下的亮丽作品。据悉,“金彩一生”的客户群定位为中高收入人士,是一款利益清晰明确、稳健增值、侧重养老的终身年金保险计划。该计划由主险“金彩一生终身年金保险”和附加险“附加随意领年金保险”组合而成,其中主险为费率市场化改革后的普通型终身年金产品,附加险是具有最低保证利率的万能险产品。

邹传科

### 兴业银行: 晋级FCI组织高级会员

近日,受荷兰银行(ABN AMRO)等多家国际知名银行联合推荐,在刚刚结束的2014年国际保理商联合会(FCI)年会上,兴业银行成为这家世界上最大、认可度最高的国际保理商组织的高级会员。据悉,按照FCI相应要求,只有国际双保理业务量达到一定规模并得到3家以上高级会员推荐,才可由初级会员晋级为高级会员。目前我国共拥有25家FCI会员,其中兴业银行、中国银行等8家银行为高级会员。据悉,国际保理商协会(FCI)是目前全球最大和最具影响力的国际保理组织,在全球71个国家和地区拥有近300家会员。

邹传科

### 招商银行: 推出“金生利”黄金产品

招商银行近日推出招行金创新产品“金生利”,不仅免于实物黄金的保管箱费用,更可以存放在银行生利。据了解,投资者在招商银行网点柜台通过预付款的方式购买“招行金”投资金条,填写并签署《招商银行零售银行“金生利”产品预售业务申请表》,确认产品规格及到期提货日,即可按标准整数规格“招行金”投资金条的价格付款,在到期提货日获得高于标准整数克重的投资金条。

客户在购买标准规格克数金条后由银行保管,到期后提取高于标准规格约定克数的金条,购买克数越大,“利”越高。例如,市民支付等同于50克“招行金”投资金条的购买价格,延期提货,1年后对应的延期提货补偿为2%。

邹传科

### 中信银行: 为老人提供展示舞台

时下,广场舞成为最受老年人喜爱的活动之一。中信银行举办的“幸福style·幸福年华卡广场舞大赛”倡导丰富老年人业余文化生活,为老年人提供自我展示舞台的理念。说到当初选择以广场舞大赛的方式打造老年客户活动,活动组织方表示,中信银行多年服务老年群体的经验,让他们认识到,社区的普通健康义诊等无法切实解决老年人生活的最大问题,摆脱孤独寂寞,重新融入社会才是他们所最需要的。中信银行相关负责人表示,我们的目标是实实在在地关心老年客户,为老年人提供安全、优质的金融服务和丰富多彩的非金融增值服务。

邹传科

## 出境游想省钱 要巧用银行卡

据携程等多家旅行社反馈,今年以来,我国出境游人数呈逐年上升的趋势。出境游,除了领略不一样的风土人情外,购物也成为又一大吸引力。出境游现金不宜带多,刷卡是必然选择,而刷什么卡对游客而言则非常重要。比如银联卡,除了安全、便捷之外,现在银联国际以及各家银行纷纷推出的境外刷卡优惠活动,让持卡人境外刷卡省钱毫不含糊。

■ 张华玮/文

### 游客爱去的地方优惠也最大

此前,由携程旅行网发布的《2014韩国旅游报告》显示,全国赴韩游客创历史新高。据预测,今年韩国有望超过泰国,成为中国出境游的最大目的地国家。而7-9月是韩国旅游的高峰,占到了全年出行人数的43%。大部分熟悉境外游的消费者都

知道,韩国的化妆品和部分奢侈品,价格要比境内便宜很多,很多人赴韩旅游,购物是个重头戏。因此,韩国不仅是我国游客最热门的出境旅游目的地,也是银行卡组织资源投入的重中之重。据悉,银联国际非常重视韩国市场,日前推出的全球40大知名商圈银联卡优惠的活动中,仅韩国就占了6个商圈,商圈数量为各国之首。每个商圈的优惠活动基本覆盖了该商圈的主要购物场所,如因一曲《江南style》(骑马舞)而闻名的首尔江南商圈,优惠活动涵盖了乐天免税店COEX店、江南新世界百货等主要购物中心。

### 服务最大的持卡人群体

事实上,韩国的优惠只是个缩影。7月15日至10月15日,持卡人在全球40大商圈刷银联卡消费,不仅将继续享受免交易金额1%~2%货币

转换费的优惠,还可以获得高达5%~15%的额外折扣优惠。其中,90%以上商圈内优惠商户活动时间将持续到2014年年底。

据了解,目前各个国际卡组织均在世界各地游客比较集中的地区提供各具特色的服务。而银联国际作为中国银联负责运营国际业务的子公司,服务的正是全球人数最多的持卡人群体。如今持有银联卡,在境外很多地方可以享受到意想不到的服务。比如银联信用卡持卡人在境外如无法使用或发生卡片丢失、被盗等紧急情况,可致电所在地银联服务电话或发卡行客服电话,申请最高等值5000美元的紧急现金支援。此外,银联卡在境外部分国家和地区的功能甚至强于国内。在澳大利亚、新加坡、韩国等,打出租车都可以银联卡付费。需要提醒的是,银联卡优惠活动只是针对卡号以62开头的卡片,其它双标识卡无法参加活动。