



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN

“下班买菜出事算工伤” 关键在于执行

□叶祝颐

最高人民法院8月20日发布司法解释，明确职工在上下班途中工伤的四种情形。根据规定，职工在合理时间内往返于工作地与配偶、父母、子女居住地的合理路线的上下班途中发生事故的，亦可认定为工伤。(8月20日《法制晚报》)

最高人民法院出台司法解释，明确职工在上下班途中工伤的四种情形。职工上下班途中遭遇意外，只要在合理时间与合理线路，哪怕晚一点回家，顺路买菜发生意外，都纳入工伤范围。司法解释顺应了民意呼声，丰富了工伤认定的内涵，体现了维护职工合法权益的姿态，值得期待。但是就像中算工伤不易落实一样，上下班途中遭遇算工伤，认定程序比较复杂，一来用人单位可能另有说法，二来职工未必有时间与精力去争取这一待遇。弄得不好，“上下班买菜出事算工伤”可能会变成权利画饼。

现实生活中，除了机关事业单位与流淌着道德血液的用人单位以外，没落实工伤待遇的用人单位特别是小企业、小作坊比比皆是。除了上下班途中工伤认定难，就是劳动者在工作岗位上发生工伤事故，维权无门的事情也屡见不鲜。至于受伤劳动者抢救超过48小时认定工伤就更难了。

因此，从源头上加强对劳动者的权利保护，减少工伤事故比工伤事故赔偿更重要。比如，改善劳动者的工作条件，关注劳动者安全培训、休息权利、工伤保护等等。尽管《劳动合同法》、《侵权责任法》、《工伤保险条例》早有规定，但是我们不能寄希望于几部法律法规与司法解释就一劳永逸解决问题，对劳动者加强劳动保护，关键要严格执行法律制度。

规范工伤认定程序，明确工伤认定范围，给劳动者上下班途中的意外风险上保险，只是重视维护职工权利的一个方面。相关部门前移监管关口，提高法律制度执行力，增加用人单位的违法成本，很有必要。一旦法律法规生效，相关部门不仅要认真受理工伤申请，而且要主动出击，到一线查处违规用人单位，并认真受理举报，谁违规就处罚谁，切实减少工伤事故，防止有的用人单位有法不依，工伤职工维权无门，保护劳动者的工伤权利。

“冰桶挑战” 谨防泛娱乐化倾向

□刘义杰

近日在外国因创意接力火得一塌糊涂的“冰桶挑战”公益募捐传到了中国内地，小米的董事长雷军成为首个受邀参与活动的中国内地科技大佬，不料一加科技CEO刘作虎却抢先自浇冰水。网友直呼，原为慈善而发起的“冰桶挑战”似乎变了味。(8月20日《荆门晚报》)

钱钟书《围城》里有句百试不爽的话，叫“外国一切好东西，到中国没有不走样的”，“冰桶挑战”也在面临这一局面。“冰桶挑战”肇始于美国，原本是一件很有意义的公益活动，不仅开辟了新的慈善方式，让人们可以快乐做慈善，也有利于对罕见病的普及，但“冰桶挑战”来到中国，却突然爆棚，有让人目不暇接之势。

不妨看一下我们的标题吧：冰桶挑战赛里10大明星罕见湿身诱惑；刘德华冰桶挑战帅气似大片；雷军头浇冰水最娱乐一幕；冰桶挑战郭台铭为何点林志玲湿身……笔者疑问的是，面对这样的宣传，“冰桶挑战”还是在做慈善吗？这是借机自我炒作呢？还是真正做慈善？正如一网友指出，外国女明星“冰桶挑战”多是健康装束，国内的女明星却搞成了湿身诱惑。此言虽不十分严谨，

但也说明问题，“冰桶挑战”也该有所底线，更不应该泛娱乐化。

对此，公益组织瓷娃娃关爱中心副主任王奕鸥在接受采访时说：“我们不希望它变成名人相互玩的活动，它的目的是想让大家都可以参与，都来关注罕见病患。”当演艺明星在“冰桶挑战”中忙着作秀，表演大过慈善，“冰桶挑战”的本意也就不在了。

可以看到，美国的“冰桶挑战”的确是在挑战，它挑战演艺明星，更挑战商界大佬，更挑战的是官员，乃至总统。而当一个慈善活动囿于娱乐圈，再加上些泛娱乐化炒作，那就是过犹不及。

在“冰桶挑战”从美国开始，还没有进入中国的时候，笔者对这种慈善方式十分赞叹，也撰文力挺。但看到一些网络对此的解读竟然全部停留在明星身上，而不提及慈善和罕见病的普及，更无视对此种慈善的深度挖掘和解读，感到十分不安。笔者想的是，当郭美美被娱乐化，明星吸毒被娱乐化，如今新颖的慈善方式也被娱乐化，我们的社会岂不是坐失进步的机会，我们的公众是不是也失去了反思的时机呢？“冰桶挑战”在中国，还是冷一下再说吧。

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

“绿化腐败”本质是“权力腐败”

□滨兵

一棵“超级银杏”，出厂价几千元，落地价却达5万元，巨额差价去哪了？动辄花上千万找知名公司进行绿化设计，其实就是几个刚毕业的学生参照以往案例稍加改动，巨额设计费背后有哪些猫腻？记者调查发现，在一些地方频现绿化奢侈浪费的背后，掩藏“黑色内幕”。(8月20日《京华时报》)

出厂价几千元，落地价却达5万元，中间的差价实在太大了，一般情况下，从出厂到落地，中间不会有太多环节，毕竟买的是树。退一步说，即便是中间隔了几个环节，也不会相差这么多。现在是信息时代，一棵“银杏”什么价格，上网查一查，周边城市问一问，或是多问几家商家，基本也就清楚价格了。可为何宁愿花这么多钱买一棵“银杏”？道理简单，巨额差价一大部分落入到经办者手中，或是相关的官员手中。

“超级银杏”缘于“超级权力”，换言之，没有权力“超级”，也就产生不了“超级银杏”，看似绕口，却是不争的事实。之所以有“超级权力”，就是因为城市绿化这一块太“封闭”，既不裸露于阳光之下，公众又无法参与其中，于是，在“暗箱”操作之下，也就“制造”出了一棵棵“超级银杏”。

没有“超级银杏”，只有“超级权力”，唯有紧盯权力，让城市绿化这本账变得公开透明，让城市的每一棵树都赋予一本透明的随时可查的账本，如此，还会产生“超级银杏”吗？管不住权力，“银杏”会越长越大，就不只是会出现“超级银杏”那么简单了。



树小“洞”大 王恒/漫画

幸福广场传递幸福——蒙牛乳业马鞍山事业部快闪活动



8月15日15时，马鞍山幸福广场一如以往的悠闲，老人们听着戏曲，孩子们在快乐地玩耍，忽然从广场一角出现了一群人，他们身

穿“一点一滴的好”文化衫，迅速地在广场中幸福之花的雕塑下集合，三个小黄人和一头小奶牛也蹦蹦跳跳来到广场中央，原来这是蒙牛乳业马鞍山事业部的“一点一滴的好”快闪活动。

马头琴的声音忽然在广场之中响起，由蒙古歌手演奏的一首万马奔腾，吸引了广场上的人们驻足观看，路人纷纷拿出手机拍摄起来，接着一首《凯歌》音乐响起，50多位身穿“一点一滴的好”文化衫的蒙牛员工组成方阵，手持着真果粒牛奶跟着节奏舞动起来，小黄人和小奶牛也在其中扭动着与观众互动，

逗着小朋友开心，“爱，这就是爱，一点一滴的存在”，当《一点一滴》音乐响起时，快闪队员用整齐的动作和他们的笑容感染了群众，用自己的实际行动践行着一点一滴的好。

蒙牛快闪由总裁孙依萍在成都老街、昆明线组织后，蒙牛COO白瑛又迅速发起了全国各地的快闪活动，希望通过近距离与消费者互动，以这种身体力行的方式向消费者传递“一点一滴的好”，为消费者贡献优质的乳制品，同时从一点一滴做起，一点一滴的改变，向社会传递更多幸福的正能量。

微声音 WEI SHENG YIN

“快播”倒地留下的思考

曾经称雄于互联网的“快播科技”轰然倒地，总经理王欣也被押解回国。互联网不是法外之地，必然受到社会互动的规律支配。因此，互联网再大，其所享有的自由也不可能没有边界的。而今当务之急，就是必须尽快把互联网治理纳入法治轨道。@人民日报

鼓吹毒品合法化比毒品更有害

最近媒体频繁爆出明星吸毒被抓的丑闻，引起舆论哗然。如柯震东这艘镜头前痛哭流涕悔不当初，也就罢了，偏有宁财神之流，从拘留所出来还高调讨论大麻合法化。我不知道，那些被抓的贪官，是否也有人替他们呼吁一下贪污的合法化呢？@环球时报

热点冷评 RE DIAN LENG PING

老外晕倒车厢 谁该受到谴责？

□李忠卿

2号线上一老外乘客在座位上晕倒，周围乘客无一相助竟仓皇逃窜，引起前后3节车厢乘客惊慌，蜂拥冲出车门，甚至摔倒……记者昨天从上海地铁方披露的2起典型乘客惊慌案例中发现，乘客对突发情况反应过度，盲目跟风，极易引发次生灾害。地铁方再次呼吁，乘客遇事莫惊慌，冷静判断后合理应对。(8月20日东莞时间网)

遇到突发情况，许多人的第一反应就是惊慌失措，加之国人长期形成的从众跟风心理，于是不加判断，别人怎么做，自己就怎么做，如此极易导致意外发生，上海地铁列车车厢内发生的这一幕，已经说明了问题。

这让我想起早前媒体报道的一起相关案例，某地公交车行驶途中，有人在车内打开矿泉水瓶，用打火机对着瓶口把玩，引起周围乘客惊慌，纷纷破窗破门而出，险些弄假成真，引发公共灾难性后果。应该说，乘客们的安全意识很强，这一点固然值得肯定，但从另一个侧面显现出不少人存在自私自利心理，遇事只顾自己逃命，根本没有大局意识、公共安全意识。

话题再回到上海地铁车厢，老外晕倒车厢，这是多大的事儿，即便你不出手相助，但也绝不至于到了惊慌逃窜的地步。这与老人跌倒街头，路人扶与不扶一个道理。我们在善意提醒乘客遇事莫要惊慌的同时，是否还要谴责那些麻木不仁的乘客？老外也是人，危难时刻也需要救助。