

## 细节服务是旅游的根基

访省中旅总经理李国庆

在安徽旅行社市场上,鲜有“娘子军”执掌帅印,而安徽省中国旅行社(以下简称省中旅)总经理李国庆便是其中的一位。虽然“掌舵”省中旅的时间并不长,但她把女性的细腻融入工作中,始终坚持走品牌化、规模化、专业化、差异化发展之路。

■ 记者 董艳芬

### 老社焕发新生

翻开省中旅厚重的“履历”,是业内一连串的“第一”。1956年成立,安徽最早出现的游客实践旅行社;组织安徽第一个出境团,推出首架赴泰、香港包机;安徽第一个获得国际机票和国内机票出票资质的旅行社……

五十多年来,安徽中旅不断发展壮大,人才荟萃。面对市场,践行“安徽中旅,品质保证,创新无限”,提供优质产品,服务社会大众,提倡“诚信、安全、健康、舒适”之旅,恪守“宾客至上,信誉第一,收费合理”宗旨,尽心竭力为国内外旅游者服务。

2010年5月27日,对于省中旅人来说又是一个值得铭记的日子。经过省政府批准,省中旅由省外办整体划转到国家文化企业30强——安徽出版集团旗下。这次的划转带给了省中旅巨大的机会和新的活力。“当年,省中旅完成改制,注册资本增加到1000万,50多年的品牌老社正在焕发新的生命力。”李国庆坦言。



省中旅总经理李国庆

### 立足旅游,融和发展

2011年5月,又是一个旅游业最繁忙的季节,李国庆也迎来了职场的新身份——完成改制后的省中旅总经理。

上任之初,李国庆做了一次“摸底测验”,要求中层员工递交一份关于省中旅现状的报告,包括经营、管理模式的优缺点。这次的“摸底”让李国庆看清了不足,并探寻突围之路,对省中旅的发展意义重大。之后的一年多时间里,省中旅的很多“动作”,让业内津津乐道。

### 2014 标准化之年

“在做大的情况下,一定要做强。”李国庆告诉记者,2014年是省中旅的“标准化建设年”。对此,企业要更加精细化管理,对产品的品质、工作的流程等等做出标准化,进一步提升品牌识别度。

这种对服务细节的严谨态度,收获的是消费者和同行的好口碑。在刚刚过去的巴西世界杯,省

“我们新增了婚庆、商贸项目,并打造了专门的旅游B2B电子商务平台,让更多的游客在网上享受出游的便捷服务。”李国庆告诉记者,2013年,省中旅还专门成立一个VIP定制中心,为客户定制了“跟着音乐去旅行之韩国首尔站,跟着895主持人一起去韩国摘星之旅——都教授粉丝见面会”活动等,不断满足客户的个性化需求,开启了省中旅经营中的立足旅游、融合发展之路。

中旅通过与体育界合作,成功拿下世界杯安徽地区独家组团观赛的代理权,顺利组织了安徽的游客赴巴西观看世界杯比赛。

“在业态越来越复杂的今天,只有把握客户的需求,才能真正地把握住市场。”李国庆这样说,也一直在这样做。我们有理由相信,省中旅这个老牌旅行社能在她的带领下续写新的传奇。

惊喜 100%

**酷爽来袭!**  
Coming Cool!

☎ 0551-62852226  
☎ 0551-62844088

**桃源河竹海漂流+皖西大裂谷一日游**

这里有国家一类可直饮竹根水、惊艳呈现全国独一无二的彩玉河谷、赠送的大别山竹海观光、重大10吨的玉王石  
这里就是大别山桃源河竹海漂流——让你绽放在清凉夏季!