

# 本土电动车抢占“禁摩”市场蛋糕

## 远程、智能、绿色,电动车皖军纷纷亮出“科技牌”

自合肥一环内实行“禁摩”规定至今,已过去一个半月,主城区已难见摩托车的身影,电动车逐步取代摩托车占据了大街小巷。在昨天的第九届中国(安徽)国际电动车及新能源汽车展览会上,面对纷涌而来洽谈合作的经销商,我省电动车厂家个个喜形于色,“禁摩”规定无疑为本土电动车产业带来了更多的商机。

■ 记者 施超



电动车已成为市民的主要代步工具(资料图片)

### 摩托逐步“退出江湖”

#### 二手车市场掀起卖车热

“禁摩”规定对摩托车销售市场有何影响?昨天下午,记者来到安徽国际汽车城汽摩配市场探访。在一家摩托车专卖店里,销售人员告诉记者,这些天摩托车的销量逐渐减少,但总体影响有限。“我们是面向全省批发摩托车的,虽然合肥市区的市场销量锐减,但乡镇和农村的二级市场销售情况依旧不错。”销售人员说。

对于消费者来说,“禁摩”带来的

直接影响,便是二手车市场的升温。“摩托车的二手价已经卖不起来了,但卖车的仍然很多。”今年28岁的“摩托一族”王超说,自己一年前花四五千元买来的摩托车,没骑过几次,现在出手只能卖三千多元了。

记者在二手商品的网络社区发现,近期出售摩托车的本地网帖明显多了起来。从商品价格来看,二手车价格基本在1200元到3000元之间。

### 电动车“上位”热销

#### 消费者欲求摩托“替代品”

在摩托车逐步淡出人们的视野后,电动车借助其轻快、方便等优势迅速“上位”,受到消费者的青睐。在昨天车展的合肥三羊公司展区,不到半天时间,前来登记和洽谈合作业务的经销商已达100家,现场消费者也将电动车作为替代摩托车的首选。

在车展现场,市民张先生告诉记者,以前他

骑摩托车,每三天加一次油,每年光油费就得2000元,再加上更换轮胎、空气滤清器等零部件,养护成本抵得上一辆电动车了。

“不过,同摩托车相比,电动车通常只能作短途用,运输承载也不行。”张先生说,自己家住滨湖区,单位在三孝口,每天充电很不方便,“如果一次充电能跑得远一些,买电动车当然更划算。”

### 看好安徽市场前景

#### 电动车皖军主打“科技牌”

据省电动车行业协会统计,我省电动车保有量已达1500万辆,年销售量300万辆,这个数字还不包括农村使用较多的三轮电动车,以及观光车、游戏车等特种电动车。

为拓展消费市场,“皖字号”电动车品牌纷纷创新转型,面向市场主打“科技牌”。记者在展会上发现,现场参展的大多电动车企业均强调绿色安全,引进和吸收国外先进的电机技术,还有的主打智能化产品,系统故障会发出语音提示,一键按下即可修复。

“远程化是电动车产品发展的一个新趋势。”在合肥三羊公司和安徽省青年新闻工作者协会联合举办的环巢湖拉力赛上,三羊公司董事长叶爱鸿告诉记者,传统电动车充一次电,最多只能跑七八十公里,价格在2000元到3000元,而远程电动车能跑200公里以上,价格在四五千元。

据介绍,到明年,合肥三羊公司投资5亿元的电动车项目将在合肥新站区建成投产,年产电动车总量20万辆,此举将大大提升本土电动车产业的发展规模。

### 记者手记

#### 下好电动车产销“一盘棋”

在采访中,记者得知,尽管我省电动车产业有1500万辆的保有量和300万的销售量,但由于本土厂家规模小,年产量仅仅有40万辆,产销差距较为明显。

昨天参展的电动车皖企有关人员透露,本土厂家多分布在合肥、滁州、六安、阜阳、黄山等地,不少商标还是省著名商标,但是在品牌知名度上还有待提升。从实际使用的情况来看,很多消费者反映,本土电动车质量并不比外省

知名企业差。“原因很简单,就是牌子不够响。”参展的某电动车品牌负责人说。

记者在现场注意到,很多消费者经过小品牌电动车展区时,几乎不愿意停下脚步看一看,就是因为对产品质量不放心。多名本土电动车厂商一致认为,我省下好电动车产销“一盘棋”,关键是改变以往小打小闹,低水平的价格竞争,开展抱团竞争,发展上下游配套产业链,以形成电动车产业的规模效应。

# 中秋临近了,“火箭蛋”重出江湖

## 商贩称一天一个价,近一周每斤涨了1块钱

星报讯(记者 丁林 董艳芬) 中秋临近,省城鸡蛋价格持续上涨,一些消费者和商贩都惊讶道:“‘火箭蛋’又来了!”相关统计数据显示,7月份食品类价格中,鸡蛋价格上涨19.5%,成为影响CPI的重要因素。

昨日中午,在省城长江东路一菜市场,市民张先生花了8块钱买了10个鸡蛋,“一个鸡蛋八毛钱,鸡蛋价格涨了

不少。”进场买菜的李女士也告诉记者,从8月份到现在,短短半个月左右的时间,鸡蛋价格基本上是一天一个价。

不仅是消费者,商贩们也觉得很最近鸡蛋价格太高了,利润空间在缩小。上周,周谷堆批发市场洋鸡蛋的批发价已经在5.5元/斤,较前一周又上涨了2.9%。一位做蔬菜零售生意的罗师傅说,最近一周,鸡蛋是一天一个价,现在

零售价一斤6.5元,而一周前仅为5.5元。“没办法,现在一筐鸡蛋28.5斤,批发价要165元,而前天的批发价为157元。”

“一方面,上半年以来蛋价持续低位,养殖户缩小养殖规模,供应量相对减少;另一方面,随着中秋节来临,大专院校陆续开学,需求旺盛,带动蛋价上扬。”周谷堆信息中心主任李涛分析说,预计,近期的蛋价波动空间有限。

### 我省治淮工程

#### 获近13亿中央投资

星报讯(记者 丁林) 记者昨日从省发改委获悉,国家发改委近日下达我省淮河干流蚌埠—浮山段行洪区调整和建设工程中央投资129980万元,用于征地拆迁、主体工程建设等,标志着该工程已经进入全面建设阶段。这是我省单个重大水利工程争取年度中央投资最多的一次。

据悉,淮干蚌埠浮段工程是治理淮河重点工程,通过退建行洪区堤防、修建进洪闸和退洪闸、新建保庄圩、疏浚河道等工程措施,使淮河干流蚌埠—浮山段行洪能力扩大到每秒13000立方米。

### 暑期接近尾声,“谢师宴”、“升学宴”依旧很火

## 家长不讲“排场”,“亲民”消费成主流

目前我省多个地市下发文件,明令禁止教师参加各类谢师宴。一时间,谢师宴成为铺张浪费的“代名词”。这个暑期只剩下“尾巴”,9月份开学在即,星报记者调查了解到,省城部分酒店里的各类“谢师宴”、“升学宴”依旧很火,不过现在的家长一切从简,没过去那么讲“排场”了。

■ 荣剑 记者 董艳芬

### 谢师宴走起“亲民路线”

本月初,在肥东县聚富楼大酒店,张先生正为儿子办“谢师宴”。“每桌菜肴标准是700元左右。”张先生认为,办酒席费用因人而异,菜金都差不多,花费大的是烟酒。记者看到,每桌上都放了两包金皖和两瓶宣酒。张先生说,孩子考学是一件大事,亲友也有借机聚一

聚,烟酒都要实惠,不能搞虚的。

家住省城蜀山区清溪路的袁同学已被省内某高校录取。他说自己的高考成绩和老师的帮助分不开,所以和同学一起请老师吃饭,每人60元,不存在铺张浪费,老师也很高兴参加了。

记者昨日从合肥庐州太太等连锁餐饮企业了解到,高考之后,有不少学生和老师一起来吃饭,消费价位人均在百元左右。应该说,这样的谢师宴,与铺张浪费相去甚远。

### 近七成家长“挺”谢师宴

省城庐庐区的陈先生正打算为女儿举办“谢师宴”。“现在只有一个孩子,像这样的事当然得要操办一下,亲朋好友平时也都有来往。我觉得办这样的酒宴很正常。”陈先生说,“本来是邀请孩

子班主任的,多次邀请,但老师说没时间来,我也很理解。”

记者随机对合肥街头的30位市民进行了问卷调查,其中有20位家长力挺“谢师宴”,占到总人数的66.66%,4名家长表示根据实际情况而定,如果考得不理想就不办,仅6名家长表示不会办任何形式的“谢师宴”或“升学宴”。

李先生在庐阳区一所高中任教,带过多届毕业班。他说,往年会收到学生的宴请,有的是学生合伙请,有的是家长请。“不想让家长破费,但拒绝好像自己架子大,如果每场都去真的很累。作为老师最希望的是学生上大学后,假期里能来看看我就很好了!”

记者采访的多位老师都表示,感恩不一定非要吃饭,常回来看看,或者以后多联系,老师们会感到更开心。

### 芜湖港上半年

#### 净利降逾三成

星报讯(记者 丁林) 上市皖企芜湖港日前披露2014年中报。今年上半年,公司实现营业收入140.39亿元,同比下滑5.09%;净利润为8478.86万元,同比下降34.63%。

芜湖港表示,报告期内,随着宏观经济增速持续放缓,受产能过剩、社会有效需求不足、融资成本上升、外贸进出口乏力等综合因素影响,公司面临较大的生产经营压力。

公告显示,今年上半年,芜湖港完成的利润总和和净利润分别仅为年度计划的32.64%和27.24%。未能实现时间任务双过半,主要原因是公司目前各个板块主要还是依靠传统业务支撑,新的利润增长点尚未壮大。