



勇担社会责任

——公民建设战略赋予企业生命力

多年来,百大集团积极承担社会责任,努力为国家、为社会、为股东创造价值,紧紧围绕“消费者为中心”,服务百姓、诚信经营,树立了良好的企业形象。先后被授予全国文明单位、全国五一劳动奖状、全国和谐商业企业、中国商业服务业改革开放30周年功勋企业、国家工商总局守合同重信用企业、安徽省卓越绩效奖、合肥市政府质量奖等荣誉称号。企业的发展,凝聚了一代代百大人艰苦创业、砥砺前行的智慧和汗水,谱写了全体百大员工团结拼搏、锐意进取的时代篇章!

曾几何时,一个企业究竟承担了多少社会责任,被很多人与“捐款”画上了等号,捐钱多少被认为是衡量一个企业社会责任承担了多少的重要指标,但合肥百货大楼集团对此有完全不同的理解。

致力于成为最优秀的企业公民

作为一个拥有55年历史的企业,百大一直在致力于成为最优秀的企业公民,因此对企业社会责任这个话题有着更广阔的视野,也有着深刻理解。从国内企业2005年开始主动采取先导性的企业公民建设战略以来,合肥百大也开始了把社会责任纳入统揽企业改革发展的总体战略,开始了社会责任战略思考和行动。2010年8月,在合肥百大51周年之际正式向社会发布了《合肥百大集团企业公民建设白皮书》,这是合肥百大集团发布的首份企业公民建设白皮书,也是安徽省企业首份企业公民建设白皮书。

合肥百大集团从主动导入社会责任起,企业公民建设与企业经营绩效呈正比关系。合肥百大集团董事长、党委书记郑晓燕发自肺腑地称:公民建设战略促进了百大集团的发展,社会责任所催生的硕果累累,对百大集团来说如虎添翼,实现了企业的大踏步快速健康发展。

以企业公民建设提升企业竞争力提起社会责任,许多人首先想到的是社会公益、慈善事业。确实,承担社会公益是一个企业履行社会责任重要和最直接表现,特别是在国家面临重大灾难、同胞陷入重大困境的时候,一个有社会责任的企业站出来,解危助困,其胸怀和担当代表的不仅仅是一个企业。在这一点上,合肥百大可圈可点。



2006年,合肥百大集团进一步提升捐助形式,扩大捐助范围,全面启动“百年百大,百所小学”援建工程,设立了百大小学援建基金,争取每年援建一所百大小学,帮助更多贫困地区的孩子和家庭。截至目前,已援建了长丰县百大杨庙希望小学、长丰县吴山镇百大牌小学、蚌埠杏山小学、长丰县百大志和小学、芜湖百大盲童小学等五所小学。未来,百大集团也将会将每年援建一所百大小学的承诺坚定的执行下去。

2008年,年初雪灾,百大人第一时间向灾区捐款捐物近百万元;“5.12”地震后,合肥百大集团发扬“一方有难、八方支援”的中华民族优良传统,捐款捐物共计260余万元,冬季又向灾区送去近千床棉被;9月11日“三鹿”婴幼儿问题奶粉事件曝光后,为了切实维护消费者利益,合肥百大共为广大消费者免费退货金额达280万元,维护了社会稳定和市民利益。

据不完全统计,近年来合肥百大集团已累计向贫困家庭、灾区、失学儿童、困难学生、福利院等弱势群体的资助投入超过1000万元。

如果说上述捐助活动是非常之举,那么,面对金融风暴给零售行业带来的巨大影响,合肥百大集团依然帮助社会解决就业难题、致力于发展民生,体现的则是企业社会责任常规化的“业态”。

2008年,合肥百大集团先后在淮南、六安、合肥新开了三家大型百货店和20家合家福门店,解决就业达3000人;2009年11月在蚌埠投资近2亿元建设的蚌埠百大购物中心开业;2010年9月,巢湖百大购物中心作为合肥百大集团第十五家百货门店开门纳客;百大集团在给当地经济发展做出应有贡

献的同时,也缓解了当地就业压力,新增就业人数千余人。

但是,一项项公益之举,在百大人看来,虽然赋予了企业生命力,但仅是企业公民建设应有之义,只是其中的一个方面。

最大限度体现企业价值,创造企业价值,为目标顾客提供高质量和高性价比的商品和服务,为员工提供满意的工作环境和事业发展平台,为股东提供最大价值与回报,为利益相关方提供持续合作的机会,为国家提供税收,为社会创造更多就业岗位,为和谐社会的构建承担责任和贡献力量,才是企业存在的全部意义。

在此方面,合肥百大走得更远。通过上市,百大集团把自己放在一个公开、透明的舞台上;通过建立现代企业制度和法人治理结构,通过证券市场的管理机制约束企业内部管理机制形成的强大内生力,使得合肥百大集团有能力参与更高层次的竞争。

也正因为有了这个平台,百大集团有了随时调整发展战略的空间和动力。近年来合肥百大集团实施一系列并购,迅速进入铜陵、蚌埠、黄山、六安等市场,扩大在肥经营规模;创办合家福超市、百大电器连锁店、合鑫商贸公司,丰富产业结构,支撑持续发展;收购周谷堆批发市场,进入农产品批发领域、投资金融企业等,把企业公民建设战略全方位渗透于企业经营管理和发展之中,通过发展连锁经营,做强做大主业,合肥百大集团形成了协同发展优势。

百大集团的实践也证明,企业公民建设做好了,企业经营管理水平随之提升,竞争力加强,创效盈利的能力也随之增强,两者相辅相成。

企业公民建设铸造未来

现在越来越多的企业开始重视企业的社会责任,但像合肥百大这样把企业公民建设战略渗透到企业的工作各个环节,系统化考虑、全方位推进,既提出理论框架,又能在实践中落实到位,并不多见。他们的做法有以下四个方面。

一是将法律法规作为企业公民建设的底线。针对广大股东及投资者,合肥百大集团建立了严格的信息披露制度及投资者权益保护制度,严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求,不断完善公司法人治理结构,规范公司运作,严格内部控制制度。一系列动作也保障了公司内控体系的有效性和连续性,推动业绩增长,确保企业持续健康发展,从而使公司能以稳健的成长、良好的业绩和稳定的收益持续回报股东。

二是将诚信作为企业公民建设的至上标准。“承诺大于天,口碑重于山。”作为安徽零售业龙头老大,百大集团经营领域皆与民众生活息息相关,正因如此,他们努力使自身的产品和服务更加优质、环保和人性化,以提升人们的生活品质。严禁欺诈消费者的行为,在确保产品和服务质量达标同时,不断超越用户期望。坚持“以客户为中心”,认真倾听客户意见,健全客户反馈、评估系统,及时发现和解决产品和服务中出现的问题,为用户创造价值。在社会关系层面,百大集团致力于企业与社会同步发展,不仅企业自身投身于慈善公益事业,还动员员工、发动顾客和客户,体现了企业公民的高度责任感。

三是将和谐发展作为企业公民建设的目标。企业自身要发展,同时还应引领供应链企业发展。百大集团首先深入推进上市公司治理,保障公司健康有序运转,坚决反商业贿赂,推行阳光采购政策;大力优化经营模式,强化采购流程管理和质量控制,引入对供应链的社会责任评价体系,着力发展省总经销、总代理,创立自有品牌商品——合家福、康来绿、百大黄金等,并在周边发展了多个农产品供应基地;拟定供应商履行企业公民责任战略指引,逐步与供应商建立全面的战略合作关系,形成“合作共赢、和谐发展”的零供关系。

四是将员工发展作为企业公民建设的根本。2004年以来,百大集团与中国人民大学建立合作关系,校企共办MBA研修班,提高了员工的管理素质及工作质量,目前已有百余名管理人员顺利结业。同时开展的还有以培养中层管理人员为主的“双百工程”即百名店长、百名商场经理培训。通过有针对性、专业性和系统性的培训,快速提升管理中坚力量的综合素质。在新员工培养方面,百大集团提供了公平竞争的晋升环境,开展职业生涯规划,鼓励坦诚有效沟通,充分发挥员工潜能,营造融洽、平等、积极向上、彼此尊重的工作环境,实现企业与员工的共同发展。

业内人士认为,合肥百大集团企业公民建设白皮书对社会责任活动从管理层面进行了系统规划,是百大集团在可持续发展方面一个很好的回顾和展望,体现了其在区域商业企业中的领导地位和价值,对区域企业也有很好的借鉴意义。有位老顾客以深深的情感写下了几句“三字经”:

几十年,如一日。
为社会,尽全力。
功勋著,称第一。
俱往矣,不停息。
看今朝,谁能敌。
百大兴,人民福。
百大旺,都得益。

我们坚信;未来的百大集团,将会给人们更多的惊喜!