

中央媒体看安徽

安徽推进基层公共文化服务标准化

农民文化乐园：建一个乐一片

据《人民日报》8月14日报道 2013年以来，安徽省以农民文化乐园建设为突破，率先开展农村基层公共文化服务标准化、均等化的探索和实践，取得明显成效。在首批20个省级试点基础上，今年扩至100个，到2016年计划建成500个，努力实现所有中心村均等化覆盖。

农民文化乐园建设紧贴群众需求，推进服务内容标准化，包括开展“送戏进万村”活动，使每个农家书屋拥有基本藏书1500册、流动图书300册，每村配备6~8台电脑等。

农民文化乐园定位为农村基层公共文化服务的基本平台、思想道德科学文化

建设的主要阵地、新时期广大农民群众的精神家园，推进功能定位标准化。设施包括综合文体广场、讲堂、礼堂；文化活动室、图书阅览室、电脑室；村史村情、乡风民俗、崇尚尚贤、美好家园展览墙等。建设中，坚持资源整合，推进建设形式标准化；加强财力保障，推进资金投入标准化。

此外，构建长效机制，推进运行管理标准化。省里制定统一形象标识牌，编写《操作手册》；明确试点村两委有1人分管，每个农民文化乐园配备1名专职、2名兼职管理人员；建立群众需求征集、服务评价反馈等机制，真正带动一片区域、活跃一方文化、幸福一批群众。

为公共文化服务标准化“点赞”

宣言

推进标准化、均等化是构建现代公共文化服务体系的主攻方向。安徽以农民文化乐园为载体，开展“五个标准化”的积极探索，定位接地气、运转有活力，为实现基本公共文化服务标准化并逐步走向均等化，提供了生动样本和有益借鉴。

标准化重导向，目的在于文化惠民。公共文化服务理当民有所呼、我有所应。近年来，各地公共文化服务设施网络不断完善，群众基本文化权益保障水平有了大幅提高，但区域差异、城乡差异和群体差异仍然十分明显。标准化架起了群众需求与政府供给之间的桥梁，既能更新管理理念、转变服务模式，把钱用在刀刃上，又可破解供需矛盾、提高供给水平，防止费力不讨好。标准化更加凸显公益性、公平性，真正由群众唱主角、当裁判，多一些“雪中送炭”、搞一些“私人定制”，促进公共文化服务亲民化、优质化，不断提高群众满意度、增强百姓幸福感。

标准化是规范，核心在于指标明晰。标准决定质量，确立什么样的标准，决定着有什么样的成效。标准化只有着眼保

障群众基本文化权益，科学寻找各方认同的最大公约数，积极寻求供需之间的最大匹配度，在服务内容、功能定位、建设形式、资金投入、运行管理等方面探索出台规范化的指标体系，才能提供更加适合适应适当的服务。指标明晰的标准化使基本公共文化服务有了“硬杠杠”，能够同义务教育、基本医疗服务一样，可对标可量化、可分解可考核，从而真正落得了地。

标准化需统筹，关键在于多方共建。标准化作为文化治理能力现代化的创新之举，更加注重内部协调、外部联动，在发挥政府主导作用的同时，适度引入市场和竞争机制，充分激活部门和社会力量，形成共下一盘棋、同唱一首歌的生动局面；更加注重从整体上谋篇、战略上布局，全面整合相关服务项目和资源，实现各级各类网络设施的统一规划、统筹建设、统配使用。推进标准化，需要建构系统完备、运行高效、保障有力的长效机制，坚守标准、防止走样，矢志不移朝着既定目标迈进。

我省推出2014安徽十大暑游新线路

拍下安徽美景，免费旅游大奖等你拿

星报讯(记者董艳芬) 2014年的暑期只剩“尾巴”了，如果你还没想好去哪玩，赶紧看过来。昨天，省旅游局举办了暑游安徽——2014安徽暑期旅游推广活动，邀请了来自北京、上海、江苏、浙江等省市的全国30家百强优秀旅行采购商和20家全国主流媒体记者等组成“暑游安徽体验团”，体验安徽暑游精品景区。

省旅游局市场处副处长马峰在会上推介了“2014安徽十大暑游新线路”，分别为：新安江山画廊清凉之旅、古徽州历史文化研学之旅、高科技水上乐园欢乐之旅、九华山祈福静心修身之旅、大别山生态山乡亲水之旅、古南岳激情漂流体验

之旅、古韵都美食休闲养生之旅、新皖北淮河风情休闲之旅、新合肥大湖名城温泉之旅、新农村美好乡野采摘之旅。

为增强与全国游客的互动，在2014安徽暑期旅游推广活动中，还将举办“暑游欢乐送”、“暑游随手拍”两大落地互动活动，诚邀全国游客参与。游客登录安徽旅游门户网站就可参与。

在“暑游欢乐送”活动中，每周省旅游局将从参与的网友中抽取幸运者奖励暑游景区门票；而在“暑游随手拍”活动中，游客只要在旅游过程中拍下安徽美景美图，并将这些美图发送至活动主题页面，将有机会赢得免费旅游大奖。



8月13日夜，阜南县交警在阜南至河南省新蔡县高速公路阜南收费站口检查危化品运输车辆。当夜，该县交警部门在辖区省道和高速收费站口等主要路段设卡，严查危化品运输车辆和客车，保证青奥会期间道路交通安全。吕乃明 李振文/图

教育厅长下周一在线解答困难资助

星报讯(记者王涛) 星报记者昨日从省教育厅获悉，随着2014年高校招生录取工作的顺利开展，家庭经济困难学生的资助工作成为社会各界关注的热点问题。为做好资助政策宣传解读工作，保障家庭经济困难学生能够顺利入学和完成学业，省委教育工委书记、省教育厅厅长程艺，省委教育工委副书记江春及省教育

厅、国开行安徽省分行、省农信社相关部门负责人，拟于8月18日15:30~17:00就家庭经济困难学生资助政策在线接受咨询。

目前，安徽教育网(<http://www.ahedu.gov.cn/>)主页及“委厅领导在线接受咨询系列活动”专题已公布本次在线咨询的主题，网友可登录查看并提问。

我省今年“千人计划”项目开始申报

星报讯(记者施超) 记者昨日从省科技厅获悉，我省2014年“千人计划”申报工作开始启动，今年引才项目将重点向“青年千人计划”、“外专千人计划”和“顶尖人才与创新团队”项目倾斜。

顶尖人才与创新团队项目采取一事一议，申报材料单独报送。其他项目申报

材料报送截止时间为9月1日。本次申报项目主要有六类，分别是创新人才长期项目(含人文社科项目)、创新人才短期项目、创业人才项目、“外专千人计划”项目、“青年千人计划”项目、顶尖人才与创新团队项目和文化艺术人才项目。登录www.1000plan.org可下载、查询。

买到霉变面条，市民跑5趟获赔35元

事发巢湖乐天玛特超市

星报讯(记者张发平) “新买的袋装牛肉面尚未开封，就发现袋内面条有多处霉变。”昨日，巢湖市民鲁先生向市场星报记者反映，他为此找到巢湖市乐天玛特超市讨说法，跑了5趟，只获赠35元。

据鲁先生反映，8月12日中午，他来到巢湖市乐天玛特超市购买了一袋“怡香缘”袋装牛肉面。回到家中，他准备开封时，突然发现面条有多处霉点，于是带着面条回到超市讨说法。

鲁先生说，该超市一位工作人员告诉他，“你花多少钱买的，就退给你多少钱，

至于那袋牛肉面，你回家扔掉就可以了。”鲁先生拒绝。经过一番交涉，工作人员让鲁先生下午过来处理。“可是，当天下午我跑了3趟，都没有找到相关人员。”

随后，鲁先生带着面条和发票，向巢湖市市场监督管理局卧牛市场监督管理所投诉。经过调解，该超市同意按5倍标准赔偿，鲁先生获赠35元。

“对于这个结果，我并不满意，但也无可奈何。”鲁先生说，希望商家要诚心诚意向消费者道歉，把老百姓的食品安全放在心上。

新地中心：传承百年徽商，沿袭家族财富

——8月20日，新地中心亚洲私人银行与家族办公室峰会启幕

传承的智慧，以期家业长青，福泽四方。

百年徽商精神，聚汇安徽之门

18年安徽金大地集团，作为当代徽商的杰出代表，以卓越的品质与用心，创造合肥时代的新地中心。十年政务区，一座天鹅湖。这里是曼哈顿为蓝本的城市新中心，天鹅湖、市政广场、合肥大剧院、省广电中心，中央绿轴，再加总投资70亿的顶级综合体新地中心，两平方公里之内，万达广场、华润万象城、

新地中心MALL中心，聚资超两百亿商务商业生活集群，举世无双。240米地标写字楼屹立而起，与省广电中心遥相辉映形成双塔之势，凌云筑起象征城市新高度的安徽之门，这是环湖地标群里的价值总结传世之作，更是安徽通往世界的商务与文化窗口。

城市运营与地产发展高峰论坛、安徽之门地标邮票盛大发行、李肇星教授主讲徽商大讲堂、200米安徽最高空中艺术馆开放，以

及本次亚洲私人银行与家族办公室峰会合肥站的即将启幕，新地中心，始终代表着徽商看世界的领先视野，每一次大事件，都推动着徽商以及安徽的发展，时代由此向前。

天誉，位于十年政务区，都市繁华之心。六国七地十二大团队至善营造，国际金钥匙联盟王牌物管，成就安徽领袖居住标杆，210-240米天鹅湖一线精装湖景豪宅现房，新品热销中。

240米新地中心地标写字楼，以首排开阔视野零距离贴近天鹅湖，载誉迎接来自世界的商务领袖。现低区售罄，中区清盘，高区开盘热销中，唯我安徽之门，巅峰俯瞰全城。

徽商，这个活跃于中国大地300多年的团体，是徽派儒商文化的代表，家族、士林、商道的美好传统，成就了这一支独特的文脉与商脉。2014年8月20日，亚洲私人银行与家族办公室峰会，即将于新地中心盛大启幕。国内外知名企业家代表，私人银行、信托公司、证券公司等金融高管等，济济一堂，共襄盛会。

30年改革开放，较之徽商的悠久历史只是一个短暂篇章。但谁又敢说，这一财富迅速积累的篇章不是徽商重新崛起的序言？作为当代徽商的杰出代表，安徽金大地集团愿与崛起的新徽商，一同探讨国内外知名家族财富永续