

古玩市场的“水”到底有多深？

一幅字画经过拍卖公司“镀金”，价格便能翻几倍；卖家根据买家的穿着进行要价；仿真、做旧高科技含量越来越高，真假难辨……那么，古玩市场的“水”到底有多深？让我们来听听专家怎么说。

■ 朱妙冉 记者 李尚辉/文 王恒/图

安徽省收藏家协会
常务副主席兼秘书长蔡中寅：恶意炒作搅乱市场，
误导爱好者

针对古玩市场的境况，蔡中寅指出是被一些恶意炒作搅乱了。新闻媒体、电视广告大篇幅不实的报道，误导了收藏爱好者。

一些拍卖公司为迎合心理需要，给艺术品“镀金”。蔡中寅解释道，“他们不断炒高价格，形成拍卖纪录，从业者代理画家的作品，也进行炒作。制造者虚抬身价，作品的价值让人没办法判定，这些可以说是行内潜规则。”

古玩市场现存的问题，究其原因还是因为管理体制不完善，市场风气不正。蔡中寅表示，收藏投资还需深思熟虑。

自抬身价
书画鉴定需实事求是

一些想借助拍卖行、商户抬高身价的画家，也让古玩市场的水越涨越高。

“有些画家，为了抬高自己，比如市场上一幅字画只卖一万元，而到画家家里购买则需要三万元，不过交易后还会免费送两幅，其实是一个价。”蔡中寅说，有的书画家还专门有代理人，然后抬高价格，以提高自己的知名度。

“更有画家请人到拍卖行，以高价拍下自己的画。这么做让收藏爱好者陷入迷雾中，书画价值到底应该怎么鉴定成为难题。”

古玩“什锦市场”
难寻真东西

“合肥市的古玩市场没有特色，缺陷就是没有专业市场。”蔡中寅认为，现在的“什锦市场”是“大杂烩”，市场内卖什么的都有，因此相关人员无法集中进行统一管理。这不利于古玩市场打造独有标识，也让投资者找不到方向。“像城隍庙有很多摆摊的，摊上什么东西都有，让人无从下手。”

蔡中寅表示，合肥将在西二环建立奇石市场，以此为表率，合肥古玩市场会逐步改善管理制度。



每周六合肥城隍庙古玩市场汇集全国各地来的古玩爱好者

安徽省文物店总经理汪平：

商户或“以貌取人”或编故事

“爱好古玩收藏的，都是有闲钱的人。生活条件好了，老百姓大多愿花上几千上万块钱，收入多的花得更多。”汪平说。

“一般古玩店里的东西都不是明码标价，卖家是看人要价。”汪平举例说，“有的卖家看你穿得好，认为是当老板的，便提高价格，本来价值2万，便要价5万，穿的稍差的，干脆不说价钱。这种以貌取人的现象比较普遍，

拍卖行里门道也多，需要警惕

大部分人觉得拍卖行可信度很高，实则不然。“拍卖行要有国家审批获得的资质，才能进行古董拍卖，好东西会交给有名气的拍卖行。这也是讲究品牌效益，档次、名声都是吸引客户的关键。”汪平说。

一般的拍卖行竞拍的字画不保

不要莽撞，不要轻易下手

汪平说，据他对古玩市场的了解，目前合肥市场是真古董很少，其中仿古、做旧的古董要占到市场的百分之七十。尤其是地摊和一些低档次的市场，在这里“捡漏”的可能性很小，商户也随意要价。说到底就是考验个人勤不勤快。汪平建议，“在选择古董时，不要莽撞，更不要轻易下手，要多看、多问、多比

较，多思考。如果是几百块钱的东西，自己认为不错，可以购买；但如果是上万元的东西，最好能找专业人士陪同购买，以免上当受骗。”

汪平认为，“东西是会说话的”，但要花时间来观察渗透，将感性知识融合在理性知识，慢慢积累，以此不断提高自己的眼力。

较，多思考。如果是几百块钱的东西，自己认为不错，可以购买；但如果是上万元的东西，最好能找专业人士陪同购买，以免上当受骗。”

汪平认为，“东西是会说话的”，但要花时间来观察渗透，将感性知识融合在理性知识，慢慢积累，以此不断提高自己的眼力。

古玩资深玩家杨炯：

水深莫过古玩行
钱少胆小莫进入

曾几何时，一向被看着是“高雅爱好”的收藏活动，渐渐走了样，变了形。随着各种资本市场以及各种人群的进入，彻底地搅浑了原本就不十分清澈的这潭水。

如今的收藏圈也好，古玩行也罢，如果用一句话总结给蠢蠢欲动的那些人，就是“水深莫过此行当，钱少胆小莫进入”。换句话说，就是假如你有一千万想涉足古玩行，那么你要提前做好“全部打水漂”的心理准备，否则的话，你就是“玩不起”，那就最好不要玩。

“我从1995年开始涉足收藏，那时候收藏圈的水还不是很深，圈内的人也不是特别多，造假、造假、贩假远达不到‘猖獗’二字，更谈不上形成产业。”杨炯表示。

自从电视节目催生了“收藏热”，每天都有数以万计的人进入收藏圈，于是乎，拍卖行、古玩市场等如雨后春笋般迅速在全国“生长”出来，上世纪90年代，从事艺术品拍卖的公司屈指可数，而且几乎都集中在北京、上海、广州等几个大城市，尤以北京居多，拍卖行的行为也基本还算规范，最起码没有那么多“花样”。

那时的古玩市场也很少，除了几个大城市有专业的古玩市场，二三线城市有古玩市场的都不多。可是到了2005年前后，拍卖行、古玩城到处皆是，甚至一些县级市都有专门从事古玩（艺术品）拍卖的公司，古玩城更是随处可见，很多原本靠“零打碎敲”制假售假的那些人，渐渐把古玩的制假售假壮大成一个容量极大的产业。

且不说古玩在制假过程中有多少翻新花样，在售假过程中挖空了多少心机，编了多少故事，埋了多少陷阱，就说这鉴定行业层出不穷的糗事，也让很多人警醒！

收藏圈各种伎俩
害的是行业本身

杨炯说，目前的现状，基本应了那句话：待收藏圈的各种伎俩几乎要尽用完，到头来害的却是这个行业本身。

杨炯认为，近些年由于进入这个行当的人员构成十分复杂，外表喧嚣实际逐渐萧条的收藏界，是首当其冲的受害者。

那些后期进入的“投机者”或者叫“投资者”损失的无非是金钱（实际上，这些人损失的金钱远没有前者数额多），那些所谓的资深“藏家”和古玩市场从业者，自身损失的不单单是金钱，更重要的是，损害了整个市场，还有就是自身的声誉。

举个例子，最早的宝玉石收藏，仅限于和田玉、翡翠两大类。随着这两个品种的资源逐渐稀缺，加之被抬高离谱的价格，使得很多想玩一玩的人望而却步。与此同时，一些精明的商家开始把投机及炒作的眼光转移到了寿山石、绿松石、鸡血石、青海玉、俄罗斯玉等旁类上，就这样分阶段地想着法子往各种所谓的“宝玉石”上投，转移到某一项，就在一定时期内炒作某一项，又吸入一个群体，吸入一笔笔资金，然后就是始作俑者偷偷撤出资本转战炒作其他“宝玉石”，后期进入者被套牢。如此反复。

杨炯认为，市场搞坏了，集体的声誉搞砸了，就像是生态平衡被破坏一样，再想恢复几乎是不可能的。

专业性疾病防治咨询

(原市第二性病防治所)

0551-64677119 专业网址: www.xbzjyy.com

合肥市徽州大道与南一环交叉口向北200米