

# 80后小伙5注号码中3109万巨奖

## 自称号码是机选的,但是自己根据感觉改了一个号

一个80后的小伙子,接触福利彩票不到一年时间,就中了双色球头奖,而且总奖金居然高达3109万元。他就是来自陕西咸阳的孙先生。

7月27日,双色球第14085期的中奖号码为:红球“01、02、11、19、23、29”;蓝球“08”。当期中出15注一等奖,其中陕西中出5注,由咸阳一彩民独揽,总奖金达3109万多元,中奖彩票上仅有1注单式号码,进行5倍倍投,投注额10元,由咸阳市人民西路陕科大门口的福彩61040004号投注站于7月27日19时17分售出,已接近当期截止时间。

8月1日上午,80后的孙先生在父母的陪同下,中奖者孙先生来到陕西省福彩中心办理兑奖手续。孙先生说,他平时投注以双色球为主,有时路过投注站了,就买一下,从来没有大手笔操作,都是小金额买彩,每次投入大约二三十元,而买七乐彩他完全抱着平常心和玩的态度,每期机选一注。

这次幸运中得3109万多元大奖,孙先生坦言这完全在意料之外,以前很少倍投,这次纯属机缘巧合。

在当期双色球开奖当天,孙先生在路上反复酝酿了一组号码,到投注站后先让销售员机选一注,然而这注机选号码从投注机屏幕跃出时,令孙先生十分诧异:仅仅只有红球号码“16”和孙先生预想的“19”不一致,其他号码居然完全吻合。稍稍思量之后,孙先生决定听从自己内心的想法,坚持将这个红球“16”修改为自己预想的“19”,同时为了迎合这一巧合,孙先生一改往常投注习惯,十分自信地将该注号码直接打了5倍的倍投,没想到全中大奖。钟才

### 双色球一周推荐

## 前区已成热态 奇偶分布均匀

**区间方面:**一区在上周继续保持热态,本周势必会有所降温,重点看好的号码有重号09,间隔号码03,间隔两期号码05,温冷号码02,以及斜线上的号码07等;二区在上周走势平稳,出号重心较为偏左,本周依然较为看好二区偏左号码,重点看好的号码有13重号,间隔号码16,间隔两期号码20,以及温冷号码15、21等;三区在上周走势趋于平稳,本周对三区重点看好的号码有重号32,间隔号码27,间隔两期号码29、30,以及温冷号码26等。

**和值方面:**上周末期由于大号走热,和值跟随高开,本周随着出号重心的右移,和值势必会有提升,重点看好的和值范围在90至130之间。

**奇偶方面:**上周后期奇数略显强势,本周依然较为看好奇数,选号时可略偏重于奇数。

**连重号方面:**连号在上周没有开出,本周可关注07、18、25、29、30、32等连号;重号在上周首期开出2组,略显偏冷态势,本周不太看好重号,重点防09、15、32等号码。

**蓝色球方面:**上周蓝色球在大小上,开出大大大号码,在奇偶上开出奇奇奇号码,在近10期中,开出6个大号,4个小号,4个奇数号码,6个偶数号码,本周在大小上较为看好中偏小号码,在奇偶上较看好奇数,从冷热程度上看,可以多关注中偏冷遗漏期的号码,重点看好的号码有01、03、04、05。 阿福



## 等公交车小伙 无聊刮奖中40万元

福建省三明市沙县小伙子小杨真是幸运,近日他在等公交车时顺便刮几张刮刮乐,没想到居然刮中了刮刮乐40万元大奖。

那天中午,小杨在沙县金鼎城附近的公交站点等公交车,结果公交车久候未到。平时喜欢刮彩的小杨看见对面的35082730福彩投注站,于是决定到站点里等车顺便刮几张刮刮乐彩票,小试一下自己的运气。

“美女,来两张面值5元的刮刮乐彩票。”销售员小王给小杨递上了一沓彩票,小杨随意抽了两张,但是都没有中奖。小杨又说:“再给我几张10元的吧。”先刮了几张“好运十倍”,结果又没中,小杨自言自语道:“今天的手气不怎么样啊。”他看了销售柜一眼,对销售员说:“给我来张‘花神’。”销售员小王拿出一张“花神”彩票递给小杨。小杨刮开彩票后立即惊呆了,奖金竟然是“¥400,000元”,着实让他不敢相信自己的眼睛。他连忙让销售员小王帮忙确认,经过确认,这张“花神”彩票确实中了40万元大奖。 汪晓明

## 双色球今日开奖

### 奖池 312855494元

上期头奖 7注,单注奖金 826万元

### 我省彩民中得9注19万元二等奖

## 2014合肥文化惠民消费季

主办:中共合肥市委宣传部 承办:合肥市休闲文化协会 合肥消遣文化传媒有限公司  
协办:中国建设银行安徽省分行 合肥移动 合肥统一企业  
协办媒体:市场星报 FM88.6魅力调频 消遣网 合肥酒吧网



6月16日至8月15日,惠民消费季联合全市200个餐饮休闲商家,推出“文化惠民季消费打五折”活动,消费者持相关凭证在五折日当天到指定商家消费,即可享受最低5折优惠。

### 合肥移动五折特惠商家

日期	商家名称	折扣	电话	地址
8月12日	越兰香东南亚火锅料理	五折	65818896	政务区银泰城四楼
	东南西北风会馆	五折 (限棋牌包房等消费)	62905650	宁国路工大西门北侧
	艾沙足道	五折 (限定项目)	65671515	黄山路1912街区
8月13日	哆哆椒香辣虾	五折 (锅底除外)	64208698	胜利路温莎国际广场四楼
	维真奶吧(上城店)	五折	15212417663	利辛路上城国际丁香苑东门
8月14日	皇廷水都	五折 (限浴资,含自助餐)	65569977	港汇广场B座五楼
	颐名烤吧(欢乐颂店)	五折 (小锅锅底除外)	65589967	欢乐颂购物中心四楼
	玉指仙城(银座店)	五折 (限足浴、指压)	62883328	南一环与桐城路交叉口
	17.5影城(新天地店)	五折 (限正价影票)	65526428	新天地广场西侧四楼
8月15日	尚品韩牛韩国烤肉	五折	1365558894	史河路凤凰城小学对面
	陌香·印象茶楼	五折 (限大厅)	64211780	信地城市广场2栋3楼
	普吉岛养生会所	五折 (限按摩项目,普吉岛除外)	65870588	和平路与明光路交叉口

## 统一·K歌超值惠 排名不分先后 统一企业®

- 【阿波罗KTV-金钻店-双岗店】 【艾麦可KTV-百脑汇店-国购店】 【音乐之声KTV-高新店-华孚店】
- 【好声音KTV-之心城店】 【集结号KTV-马鞍山路店】 【维唛KTV-望城公馆店-港汇广场店】 【星时代KTV】
- 【欢乐频道KTV】 【魅力新声KTV-绿地蓝海店】 【唛歌纯KTV】 【爱尚KTV】 【歌迷KTV】 【台北原唱KTV】
- 【世纪阳光KTV】 【美乐地KTV】 【芒果KTV-国购店】 【炫酷KTV】 【欢乐坊KTV-史河路店】

## 合肥移动·K歌之王争霸赛

2014合肥移动·K歌之王争霸赛将于8月上旬举行,请参赛选手密切关注消遣微信“XQ0551”了解比赛最新动态,主办方将微信公布具体比赛时间及地点。

### 获奖选手将分别获得中国移动4G手机、移动购机券等奖品

日期	商家名称	折扣	电话	地址
8月12日	皇石泡泡鱼	五折 (锅底除外)	62677886	鼓楼商厦旁合肥商城四楼
	东南西北风会馆	五折 (限棋牌包房等消费)	62905650	宁国路工大西门北侧
	艾沙足道	五折 (限定项目)	65671515	黄山路1912街区
8月13日	韩风炭火烤肉(华联店)	五折 (限烤肉类)	65850377	北一环北京华联购物中心负一层
	萝欧咖啡(绿地海顿广场店)	五折 (限大厅)	63425488	马鞍山路绿地海顿广场C座四楼
	维真奶吧(上城店)	五折	15212417663	利辛路上城国际丁香苑东门
8月14日	四喜火锅	五折	65683711	信地城市广场二楼
	一叶知秋休闲会所(宁国路店)	五折	63438989	太湖路与宁国路交叉口向北
	17.5影城(新天地店)	五折 (限正价影票)	65526428	新天地广场西侧四楼
8月15日	烹大师炭火烤肉	五折	65865722	黄山路1912街区
	陌香·印象茶楼	五折 (限大厅)	64211780	信地城市广场2栋3楼
	普吉岛养生会所	五折 (限按摩项目,普吉岛除外)	65870588	和平路与明光路交叉口

本期刊登8月12日-8月15日日程,更多活动请关注消遣微信“XQ0551”

### 协办街区 排名不分先后

- 【墨街】 【财富汇】 【新地购物中心】 【港汇广场】
- 【中环购物中心】 【豆瓣汇步行街】 【港澳广场】
- 【新华国际广场商业街】 【金大地1912街区】
- 【美游城时尚生活广场】 【宝业·东城广场】

### 全程特惠商家 以下商家优惠详情查看微信

- 【金逸影城-明发店-优购店-新地店】
- 【中影艺恒国际影城】
- 【幸福蓝海国际影城】
- 【安徽春秋国际旅行社(墨街店)】

### 优惠凭证:(消费者出示以下凭证可享受不同商家活动优惠)

- 1、中国建设银行龙卡(含信用卡、借记卡和准贷记卡)
- 2、合肥移动4G客户及目标老客户确认短信(获取方法:发送短信CX至10086055133,收到短信标示为目标客户,则可享受优惠)

### 温馨提示:

- 1、所有商家优惠均不包含香烟、酒水、饮料、河海鲜、特价品、餐具、干/湿巾、自助超市等,且不可与商家其它优惠同时享用,自带酒水不享受本次活动优惠;KTV超值套餐非特别注明外,大包(含大包)以下均可使用,商家根据消费者实际到店人数提供包房;部分影城优惠在活动期明星见面会、首映礼等特殊场次、特殊节假日、特殊影片、VIP厅或巨幕厅不可使用,遇限价影片需补齐差价。
- 2、具体活动商家若有调整,以店堂公告为准,或关注消遣微信“XQ0551”了解活动商家最新动态,合肥消遣文化传媒有限公司拥有对本次活动条款的最终解释权。咨询热线:0551-63663883、13339289198

