



朋友圈综合征 你中了几个?

科技改变生活,你不知不觉中是不是也被朋友圈捆绑了?神经猫依赖症、萌头像拼脸症、辨色块强迫症……在各种朋友圈综合征汹涌袭来时,无可救药的患者中你也是其中一员吗?看看下列症状,你中了几个,请对号入座。

■ 朱玉婷/整理

神经猫依赖症

一只小猫在朋友圈掀起了大风大浪。最近,大家的朋友圈都被一款名为“围住神经猫”的小游戏刷屏了,围堵一只“神经病猫”,当用户围堵住这只猫时,会出现一个分数值,显示你击败的全国人数比。上线三天后游戏的访问量就超过一亿次。

症状:根本停不下来!自从接触了神经猫,很多人都表示好像患上了强迫症,一开始就停不下来,非得把它抓住不可。“玩了之后我整个人都神经了,太有挑战性了。”不少网友还在果壳网上发起了“围住神经猫”教程,分享快速围住小猫的步骤和经验,小游戏却包含着数学原理,着实考验智商。

源起:“神经猫”的形象源自一个日本游戏设计师于2007年开发的“黑猫”游戏。“围住神经猫”的设计公司南京泥巴怪的一个程序设计师和一位美工,花了1天半的时间做出了这款游戏,并增加了搞怪的形象和网络流行语。

萌头像拼脸症

脸萌火了,火得毫无征兆。一刷朋友圈,几乎所有人的头像都被一个萌态十足的动漫卡通形象替代。即使不会画画,也可以轻松制作自己的专属卡通形象。通过脸萌应用,只需要简单的几步就可以轻松制作出自己的头像,未了发到朋友圈还不忘问一句:“像不像我?”

症状:“这年头,感觉不换个‘脸萌’头像就跟世界脱轨了似的。”无论你是高端大气上档次,低调奢华有内涵,还是外猛内柔女汉子,卖萌嘟嘴剪刀手,或者时尚靓丽小清新,贵族王朝杀马特,各种风格的你都能用脸萌做出来。

源起:脸萌是25岁的创始人郭列第二次创业开发的第二款产品,由于非常喜欢《海贼王》这个漫画,在思考新产品的时候,郭列受到《海贼王》里的“电话虫”的启发,觉得如果有一个拟人化的头像与表情,会是一个有趣的产品。于是,郭列与团队一起,和香港一家设计公司合作,开发了脸萌这款应用。



辨色块强迫症

这边你刚换了卡通萌头像,那边又围住了一只神经猫,却发现朋友圈里都在发布着“闯过32关,击败56%的人,我是色魔……”你别想多了,这是一款日前爆红朋友圈挑战人类眼球对颜色的分辨能力的小游戏,仅通过色块颜色差距来进行“找色”,随着色块数量的增加和相似度的靠近,对眼神的考验更加严峻,富有挑战性。

症状:要把唯一一块区别不大的色块从中识别出来,得分还是很有难度的,罹患辨色块强迫症者各有绝招:统揽全局,将移动设备离眼睛远一点,这样玩家比较好找到颜色不一样的色块;眼疾手快,找以后马上点击也是一件非常重要的事情;足够耐心,别去考虑时间,排除干扰,集中注意力去找,这个是心态的问题。“眼疾手快,稳如泰山,敌不动我不动”——这才是制胜绝招,无限闯关。

源起:由深圳东方雅博科技开发的这款游戏上线1天有1013万注册用户,其关注度甩开“围住神经猫”好几条街,游戏上手简单,想玩好却也有难度,朋友晒出的成绩又总让人忍不住随时随地想要立刻超越,这款游戏的成功基于移动社交网络的逐渐成熟。

读书少焦虑症

问题类型包罗万象,图片妙趣横生,跟你的好友一起猜电影电视、人物角色、国家、城市、名人明星、公司品牌、游戏、球队,几百张幽默搞笑的图片,轻松愉快之间知识面的宽窄一较高下,《疯狂猜图》让每个人都争着做个有知识的人。

症状:“求破解!”“这是啥?”一夜之间,你的朋友圈里多出许多求助党,从电影、体育到地理、时尚,每个人都恨不能自己是个大百科全书,然后把骄人的战绩发到朋友圈炫耀一番。今天你猜图了没有?不能上知天文下知地理,只怪当年读书少。

源起:“疯狂猜图”的开发团队仅仅4个人,从开始研发到推在APP Store上,其时间用了不到50天,游戏的总成本都还没有超过10万。疯狂猜图开发负责人、北京豪腾嘉科高级副总裁孙劲超表示,团队的目标很明确,就是要做一些比较轻快的休闲类游戏。

勤变身自恋症

全球第一款将真人拍成幽默漫画的魔漫相机,在魔漫世界里,无论你是什么性格,都能看到个幽默的自己。你只需有一张自拍照,帮你生成一套滑稽可爱的表情。

症状:“照相+漫画制作”,一幅幅妙趣横生的经典画面,一个个活灵活现的动漫人物,那些陪伴我们度过美好童年的难忘影像,你瞬间就变成了你曾经幻想过无数次的动漫中的形象。你总是忍不住一再换造型,因为你永远想象不到下一个你会是什么样子。

源起:魔漫相机并不是创始人黄光明的第一次创业项目,在微软工作过,做过风电项目、绿色照明项目,也做过全球性的设计大赛。但是都没有魔漫相机这个项目做得踏实,受到这么多普通用户的认可。目前,魔漫相机签约的画手达到了千人以上,其中包括美术专业的学生和画家等等。线上漫画市场的暗战才刚刚开始。