

少年班“小书童”，流浪京郊当菜贩？

从北京南四环外倒菜，卖到北五环外，目标是成为雄霸一方的“菜霸”

“硕士满地走，博士才能抖一抖”。在超90%的学员都获得硕士、博士学位的中科大少年班，没有博士学位是万万不敢乱抖的。2004级少年班学生徐薛胤就是剩下的那10%，属于“低学历”！10年后的他，是否流浪京郊成了菜贩？昨日，一则关于少年班“小书童”成菜贩消息，在中科大论坛引起热议。

记者昨日采访证实，徐薛胤确实到了北京郊区成了起得比鸡早的“菜贩子”。但他的目标是，将来成为雄霸一方的“菜霸”。

程鹏 星级记者 俞宝强

科大“小迷糊”

大学时曾挂科两门课

徐薛胤看起来十分精瘦，他现在每天三四点入睡，只休息四五个小时，从不需咖啡、绿茶提神。每天，不少年轻人还在迷迷糊糊“赖床”时，徐薛胤已起早贪黑奔跑在科大学子另一条“奇葩”的道路上。

昨日，记者从中科大双创校友基金会获悉，徐薛胤是“准90后”（1989年10月生），2004年从江苏南通市如皋中学考入中科大少年班学习。徐薛胤自认不是科大的好学生，“中等偏下吧，从来没拿过奖学金。”

徐薛胤在中科大学习期间，有些“小迷糊”，大学时曾挂科两门：力学、等离子体物理。让他郁闷的是，“挂的两门课全班就我一人不及格。一堆人挂的那些课，我居然全过了，而且分数很高”。课程之外，徐薛胤是语言学资深“票友”，学习了很语言知识。他的经历显得有些特立独行。

毕业频创业

做的工作与专业不相干

学物理的他，大学毕业后去了南通市，干的是搅拌机、挖掘机、吊车等的租赁及销售这些与物理八杆子打不着的工作。独自鼓捣销售大半年后，他自感闭门造车无望，又去了一家公司担任开发工程师。

2010年7月，徐薛胤进入创新工场创业，曾是两个项目的联合创始人和产品技术负责人。第一个项目是美食达人，相当于移动互联网版的大众点评，同时兼具美食分享社区的功能。第二个项目是一个和微信差不多的客户端。

徐薛胤很感激家庭给予的支持，父亲供职于教育系统，母亲从商。父母非常关心也偶尔担心，但对他所有的东西都支持。徐薛胤非常感激父母宽容自己的各种另类想法。

徐薛胤到底流淌着折腾的血液：2014年5月，他创立美菜网，为创始人兼CTO。美菜网已获得某著名天使投资人的投资。徐薛胤和原窝窝团创始团队一起二次创业，期望“打造农产品移动电商公司，致力于打通从田间到餐桌、从地头到终端的农产品供应链，让全国人民吃上放心菜”。



徐薛胤近照(由中科大双创校友基金会提供)

京郊成菜贩？

南四环外倒菜，卖到北五环外

徐薛胤的工作是帮人买菜，需要穿越北京的九环，从南四环外的新发地批发市场倒菜，卖到北五环外的北苑各家饭店。

据悉，北苑附近饭店的传统做法是：为了买到好菜，凌晨2点起来到新发地批发市场。省事一些的，早上4点在附近的菜市场买菜。而现在徐薛胤颠覆了这套模式：“北苑附近饭馆可在网络下单，每天凌晨，徐薛胤到新发地市场，集中采购物流配送在上午7点到9点配送到北苑。商户再也不用早起，只需上午在饭馆等着卸菜，并能降低一定的成本。”徐薛胤说，获得中小规模饭店的客户并不难，“他们80%都非常欢迎我们，现在每天上午到了7:30菜还没来，对方就要开始心急火燎地打电话催了。”

帮饭店买菜这个农产品电商，被徐薛胤和同事们改造成了不折不扣的高科技，牵涉到采购、物流、销售与互联网产品设计。为了配送方便，目前徐薛胤的客户还集中在北苑，但未来物流将逐步向北京若干商圈扩散。他自信有机会在农产品电子商务领域打造一家伟大公司，将来成为雄霸一方的“菜霸”。

滁州来安警方破获特大制售假酒案

涉案金额高达3733万元

网络倒卖白酒

6元一瓶售价过百

6块钱一瓶的劣质白酒，经过灌装生产、张贴标签，摇身一变就成了单价一两百元的品牌酒。近日，滁州市来安警方成功破获一宗特大制售假酒案，并摧毁产供销窝点。该家族式团伙大肆生产假冒品牌白酒，在网络商城中高价销售，涉案金额3733万余元。

程鹏 王涛

6元白酒贴上标签售价过百

今年3月，芜湖市公安局接到群众举报，其在网络商城购买到假劣的品牌白酒。初步调查后，公安机关发现该网店登记信息虽然在苏州，但店主实际上是滁州人。

经过两个月的调查取证，警方查明李某、叶某等人涉嫌假冒多种名牌白酒进行销售。而且这是一伙组织严密，分工明确，产、供、销一条龙的制假销售团伙。该团伙制假售假的范围涉及山西、吉林、上海、江苏、浙江、江西、湖北等9个省市。他们从市场上购买6元左右的劣质白酒，通过灌装、张贴假标签等方式，大肆生产各类假冒品牌白酒。并从南京、浙江苍南等地购买品牌白酒空瓶及酒瓶盖、标识等包材，再通过简单包装后利用网络销售平台进行假酒销售。

半年换了三次制假窝点

“经过调查发现，叶某团伙是一个家庭团伙，参与人都是叶某的亲戚或家人。”滁州市经侦支队一大队大队长徐盛说，“他们有严密的分工，生产、销售、运输都有专门人员，我们经过半个月的调查才摸清了整个犯罪网络。”

在该团伙中，叶某的外甥李某负责网上开店销售；叶某长期居住在南京，负责联系上线；两个兄弟和一个侄子负责生产假酒；其姐夫李某负责运输。

“叶某以前也经营过假酒，反侦查能力比较强。”侦查员介绍，该团伙为了掩人耳目，半年换了三次生产假酒的地方，“他们的窝点旁就有居民，为了防止别人发现，他们还在院子里搭了一个棚，这让犯罪过程更加隐蔽。”

侦查员乔装快递员突袭

嫌疑人利用网络和传统批发两种销售方式进行犯罪，案件涉及9个省市。7月14日，经公安部批准，涉案省市联合发起集群战役，展开为期5天的统一收网行动。

“当时有3位民警穿着快递的衣服，站在李某的门口敲门说送快递，这才让李某打开了门。”徐盛大队长介绍，7月14日下午13点，滁州市公安局协同来安县公安局分6组同时展开抓捕，当场抓获8名犯罪嫌疑人。

“当时李某还在进行网页交易，现场进行调查，发现李某团伙网上销售假酒金额一共有500余万元。”来安县抓捕行动还捣毁制假、储存窝点3个，现场查获假酒200余箱及大量包装材料、制假工具、物流单据等。

在此次战役中，安徽、山西、吉林、上海、江苏、浙江、福建、江西、湖北等地共抓获犯罪嫌疑人18名（采取强制措施16人），打掉团伙7个，捣毁窝点9处，缴获品牌假酒1.2万余瓶，查获假酒包装材料74万余件，按正品估价全案涉案价值3733万余元。

该负责人介绍，此次，全面布局安徽市场，也是希望为消费者打造一个优质的时尚分享平台。同时，该品牌也面向安徽市场全面招商。

据了解，以纯集团此次入驻庐阳工业区“工投·兴庐科技产业园”，面积近8000平方米，用于营销、办公、物流和仓储。据悉，该园区已拥有安徽本土服饰企业依立腾、华锋制衣、清华胜嘉等企业，此次，以纯的落户将为该园区服装产业注入“新力量”。

作为园区“管家”，庐阳工业区管委会始终为入驻企业提供优质的软硬件服务。除独栋办公楼、总部大厦之外，若企业有个性需求，还可以为企业量身定制。 赵明 王晓静/文

休闲服装“巨头”以纯落户庐阳区 旗下多品牌入驻，全面布局安徽市场

努力深耕服装行业，全面发展，多头并进，积极拓宽渠道，挖掘行业增长点，以销售终端为中心，努力打造优质终端，服务终端，提升终端。

为何选择“落户”庐阳工业区？该负责人表示，庐阳工业区是全市开发区中离市中心最近的开发区，而合肥作为安徽的省会城市也是中国经济发展战略要冲和国内几大经济板块的对接地带，在中国区域经济格局中也占据十分重要的位置，以纯非常看好安徽市场的发展潜力。一直以来，以纯集团都秉承着“通过提供

平价、优质的时尚服饰，以引领热爱时尚热爱分享的人们的穿衣文化和生活方式”的使命。当前，以纯在全球拥有超过8000家店铺。最近几年，随着以纯一直深耕国内市场各个层级渠道，旗下品牌服饰涵盖到各个年龄层次。同时，以纯凭借自身强大而优质的供应链、规模化的优势，致力于实现产品的性价比最大化。优质的产品、超高的性价比、集聚的品牌效应、代言人的强大影响力，已成为以纯集团拓展渠道、推动消费的制胜法宝。

当多数企业大力拓展互联网线上销售渠道时，国内休闲服装品牌“巨头”以纯集团却将目光更多地放在服务终端上。8月8日，亚洲时尚领导品牌以纯集团宣布，携集团旗下以纯休闲、TEEBOX、Y:2品牌、童装等多个品牌，全面布局安徽市场，正式落户庐阳工业区“工投·兴庐科技产业园”。

“这将对安徽的服饰品牌零售市场带来深远的影响，也让安徽喜爱休闲时尚的消费者拥有更多的选择。”以纯品牌负责人透露，不同于其他企业拓展线上销售渠道，以纯集团此次在安徽市场的战略布局无疑是一次渠道拓展的积极信号。未来，以纯集团将采用品牌多元化的战略，