



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

哥哥被埋废墟 妹妹创断手指

“你们能不能帮我，找到哥哥的录取通知书，我要让他们知道，哥哥都考上大学了，很能干的。”妹妹杨正巧10岁，小学三年级。哥哥杨正权21岁，刚考上大学。地震发生时，哥哥不幸被埋，杨正巧在废墟中拼命地刨挖，手指都骨折了，仍在刨土，但是哥哥没能醒过来……@重庆晚报

季羨林：不完美才是人生

“这是一个‘平凡的真理’；但是真能了解其中的意义，对己对人都有好处。对己，可以不烦不躁；对人，可以互相谅解。”昨天，季羨林先生103年纪念日。季老生前是北大唯一一位终身教授，曾撰文三辞桂冠：国学大师、学界泰斗、国宝。重温这位睿智老人对人生的感悟，共勉。@中国新闻周刊

“裸官”数据 没必要藏着掖着

□木须虫

至7月底，各省份“裸官”摸底调查基本结束。各省份组织、纪检等部门，已基本掌握了本省的“裸官”数量。而调岗则最快要待本月底才能到位。初步排查发现了多少名裸官？对于记者的追问，福建等十余省市均回应“具体数据不便透露”。“裸官”对于各地而言，依旧是一个敏感问题。（8月6日《新京报》）

“裸官”的产生与存在，不仅仅存在与职务腐败互为条件关联可能性，“裸官”更容易变成贪官，贪官往往会选择做“裸官”。而且与权力的基本伦理是相冲突的，如果官员把家人都移居到了国外，怎么让人相信那不是“身在曹营心在汉”，行使权力公器又如何能够取信于民？

中央对于“裸官”治理的思路很明确，不论是哪个部门，还是哪个级别，只要是“裸官”，就躲不开、藏不了。如此语境下，一些省市清查出来的“裸官”数据“不便透露”实在是令人搞不懂。有多少“裸官”不过是一组数据，该怎么处理严格按照规定逐步推进便是。即便是清查中有个别的特殊情况，如已经退休了的，仍然还是“裸官”，至于如何处理汇总情况报上级完善办法，单独处理即可。有人认为，这是各地出于谨慎、低调，认为是个敏感问题，担心数据公开成为舆论关注的焦点，影响地方政府的形象。

不得不说，这样的担心是多余的。首先，“裸官”排查的数据前有广东公开的先例，从舆论来看，他们治理“裸官”产生的是正面评价，并未引起官场的震动，也未引起舆论的批评与质疑。其次，此次“裸官”治理是中央部署的“规定动作”，排查的数据与治理的结果，最终还要给组织与公众一个交待。总是要“交账”的，丑媳妇见公婆迟早的事。

早晚要公布，显然越早就会越主动，“裸官”数据没必要藏着掖着。相反，拿数据当秘密，只会更加加强注舆论的关注和公众的怀疑。是不愿意公布？还是不敢公布？在一些“裸官”位居要害的语境下，不免让人产生“官官相护”甚至利益一体的怀疑。

非常道 FEI CHANG DAO

“公众支持或者欢呼小偷反腐，会吸引更多的人步入到小偷反腐的行列，加大社会群体的不安全感，使更多无辜市民或官员降低生活质量”

小偷反腐，房云云、唐某燕不是第一个，也不可能是最后一个。但每次小偷反腐的新闻出现后，都会引发争议，甚至成为网络舆论的一次狂欢。

“昆山人民欢迎您来投资、你们来剥削的越多我们就越开心”

8月2日，江苏昆山中荣公司爆炸致75人死亡。从昆山的招商引资宣传语，可以看出当地的无底线。昆山法治环境的目标是“老板怎么安心怎么办”、服务环境的目标是“老板怎么开心怎么办”、人文环境的目标是“老板怎么舒心怎么办”……这样的标语让我们看到政府部门一味媚商的态度。

世相杂谈 SHI XIANG ZA TAN

“1年打1483次110”背后 是“爱心110”的缺失

□前溪

重庆渝中区大坪正街71岁的赵大爷独自居住，爱喝酒的他常常酒后拨打110，有时是说没带钥匙，有时是说摔倒了，其实他是不堪寂寞，就想找民警来了好有人说话。昨日，大坪派出所民警介绍，经统计，赵大爷一年来竟然拨打了1483次110。（8月6日《重庆商报》）

“1年打1483次110”，实在离谱，然而，老人因为寂寞、无聊打110解闷，绝非个别。

110不是为老人解闷的。老人的行为涉嫌违法。虽然赵大爷没有报警，但扰乱了公共秩序，浪费了警力，但鉴于第二十一条规定70岁以上的，不执行行政拘留，所以民警仅对赵大爷进行了批评教育，并没有给予法律的惩罚，然而，民警的宽容并没有让赵大爷停止打110。

赵大爷和妻子离了婚，而两个女儿又不身边，可以说是典型的“空巢老人”。

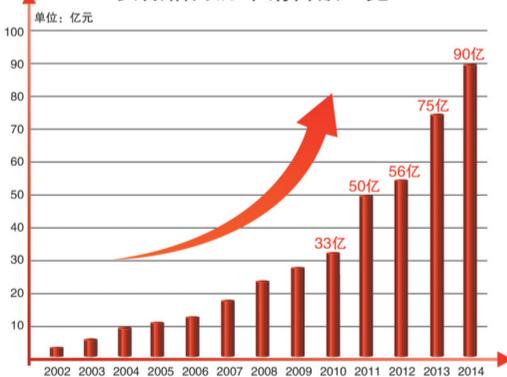
空巢老人的主要烦恼是“空心”。“空巢老人”最需要的是精神赡养，可事实上却很难做到，不知道赵大爷的女儿会不会给老人打电话？退一步说，即便是有，恐怕频率也不会太高，否则老人就不会闹成今天这个样子。至于“常回家看看”，可能更是奢望。

“1年打1483次110”，虽然是极端例子，但也不能忽视，实际上，其背后是“爱心110”的缺失。如果能够有更多的人陪老人聊聊天，或许老人就不会这么频繁地打110了。据报道，合肥市瑶海区肥东路社区居委会推出的“邻里守望爱心110”专线就很受老人欢迎，也让老人感受到了生活的快乐。

格力空调安徽区域2014年度销售突破200万套

——与上年同比增长22%，从100万到200万，安徽格力用5年翻一番

安徽格力历年销售额一览



2014年相对凉爽的夏天没有阻挡安徽格力前进的步伐。

当很多同行还在感叹格力仅靠安徽一个省份空调销售就突破百万套大关时，安徽格力已经悄然用5年的时间，在2014年度将这个数字翻了一番。2013年8月~2014年7月，安徽格力空调提货216万套，与上年176万套同比增长22%。在实体经济巨大下行压力的背景下，安徽格力依靠格力空调专业化和高品质的制胜法宝，再次交出满意答卷，向全世界宣布格力风景独好。

连续13年稳居 安徽省内空调销售第一名

2014冷年，受宏观经济环境的影响，很多实体经济出现下滑和衰退。但格力情况却截然不同，正如格力电器董事长董明珠7月14日在全国经济形势座谈会上所言：很多人觉得经济形势不好，但我们的情况比较乐观。企业在市场竞争中最重要的不是资金问题，而是质量和技术问题。

大浪淘沙，越是经济困难的时候，越能够看出品牌的硬实力。大浪淘去的是杂牌，是落后品牌，这反而给格力腾出了更多的市场空间。同时，越是不景气的市场，老百姓越是捂紧手中的钱袋子，买东西更加理性，这时候格力的品牌优势体现出来了。

回顾2014冷年，安徽格力的巨大成功是有迹可循的。2013年8月，2014冷年开盘不到一个月，全省回款就创同期最高。因为经销商都相信风雨欲来，好的品牌的最好的避风港；今年3月底，格力淡季提货已达上年全年水平，相当于用8个月吃掉同期12月的量，而且是在淡季；6月，安徽格力如愿提前一个月完成总部下达指标，提货数量突破200万套，实现216万套的历史最好成绩。

安徽格力的巨大成功，也是格力近年来在全国和全球快速发展的缩影。2009年格力电器销售刚刚426亿，而4年之后的2013自然年度结束格力电器全球销售已经突破1200亿元，自主品牌远销全球100多个国家和地区。而另一则数据则显示，2013年全球家用空调总销量达1.5

亿台，其中格力市占为33.1%，相当于全球每三台空调中，就有一台格力。格力空调在全球的畅销和巨大成功，见证了中国这个曾经欠发达的民族在近年来的奋起直追，可以说，格力是制造业中国梦的最好践行者。

坚持专业化30年， 专业就是对消费者的专注

从1985年格力前身珠海经济发展冷气公司成立至今已有30年。30年来，格力一直能不为外部诱惑所动，潜心专业化造空调。滴水可以穿石，功夫不负有心人，格力在专业化道路上取得了一个又一个辉煌的业绩。

目前，格力电器在全球拥有9个大生产基地，已连续19年销售全国第一、连续9年销售全球第一，累计用户近3亿；拥有1赫兹、双级变频、不用电费的光伏直驱离心机等12项国际领先技术。在行业内率先推出整机6年包修、变频空调1年之内免费包换等售后服务理念，带动中国空调行业的服务标准快速提升。

“消费者现在也越来越理性，像过去上百家空调厂家鱼龙混杂的场面一去不复返了”。合肥国华制冷总经理汪洋从事空调销售十几年，目睹了空调市场的跌宕起伏。“格力在安徽年销量突破200万套的根源是格力的专业化和高品质。市场是消费者用人民币来投票，格力的质量好，口碑好，用户一传十，十传百，格力有很多回头客，老用户，甚至一家三代都用格力。”

“你看到是格力的成功，看不到的是

格力背后的用心”，同样从事空调销售十几年的合肥南瑞制冷总经理邵纯分析，“格力每推出一款新品都要在全球一流的500间实验室做各种模拟试验，确保合格了才可以拿到市场上去，格力不拿消费者当试验品。而不通过基础研究就匆匆推向市场难免会发生问题。如果在市场反应速度与产品质量之中做选择的话，格力显然选择产品质量”。

专业化道路，就是逼着自己走独木桥，没有回头路，要不你就掉下去，要不你就坚持走下去。专业化的定位让安徽格力用5年实现100万到200万的跨越，也让格力空调做到了全球第一。而这仅仅是一个开始，格力未来还会坚持专业化的道路不动摇，立志通过不断创新创造百年企业。

格力，数据赢天下：

- 全球9大生产基地，员工7万多名；
- 产能超过6000万台套，商用空调年产能550万台套；
- 5000多名科技研发人员，2个国家级技术研究中心；
- 4个研究院、530多个实验室、9000多项专利，其中发明专利2500多项；
- 2012至2013年，连续两年研发投入超过40亿；
- 2012年实现营业总收入1001.10亿元，成为中国首家实现千亿的家电上市企业；
- 2013年实现营业总收入1200.43亿元，成为中国首家净利润、税收双双超百亿的家电企业。