

# 网购“后悔药”，想吃其实有条件

## “七天无理由退货”频频遭遇肠梗阻

网购商品是近年消费者投诉的“重灾区”。今年3月15日正式实施的新《消费者权益保护法》规定，除特殊商品外，网购商品在到货之日起七日内无理由退货。这意味着消费者的网购“后悔权”将从电商的自律行为上升至法律层面。

近日，中国消费网发布网购商品七天无理由退货执行情况系列调查显示，消费者网购商品特别是鞋帽服装类产品，退货时常常遭遇“肠梗阻”。消息一出，网友纷纷吐槽：网购“后悔药”，想吃其实“有条件”。

■ 记者 施超

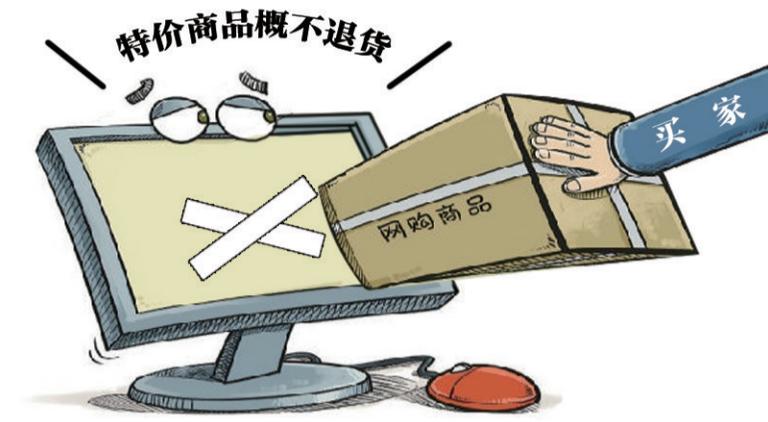
### 想要退货没理由？限制条件还真不少

网购七天无理由退货，似乎给消费者添了一颗定心丸。然而，实际上退货限制条件不少，并没有看上去那么简单。

刚刚过去的七夕节里，家住省城经开区的胡小姐便经历了一件退货的烦心事。“在一家双皇冠网店，我看中一件‘真皮’挎包，而且网店主页显示承诺七天无理由退货，便毫不犹豫下单了。”胡小姐说，谁知拆开快递的瞬间，自己失望透顶，“根本不是什么真皮，而且做工非常粗糙和低劣”。

为此，胡小姐给店家发了五六次消息，对方却没有一次回复过。忍无可忍的胡小姐在网上申请退货，店家竟拒绝了她的退货申请，理由是“参与特价活动的商品概不退货”，胡小姐只好自认倒霉。

退货看商家脸色，解释权归网购平台，很多网友都有和胡小姐同样的遭遇。调查显示，部分电商将“无理由退货”变成“有条件退货”，如设置“如遇商



品质量问题”等前提条件，让消费者大跌眼镜。

### 七天时间怎么算？退货期限表述歧义多

网购退货时间算法，同样是许多网友投诉的“重灾区”。近日，在省城大学城读大三的小周网购了一款单反相机，快递送货时他正在外地旅游，便让同学代为签收。小周回校后发现，相机个头太大，携带很不方便，便向店家提出退货。但是，对方告诉小周，无理由退货时间已过，便拒绝了他的要求。

“无理由退货的时间到底是怎么推算的？”新《消法》规定为消费者“自收到商品之日起”。调查显示，大部分电商采用的是“自签收日起”、“自收货之日起”、“自实际收货之日起”、“自客户收到商品之日起(以签收日期为准)”等语言来表述。

如上表述虽然比较简洁，却容易发生歧义，为此许多消费者感到无所适从，甚至摸不着头脑。有人说，“七天无理由退货”起始时间应该“从签收当日

零时起”，也有人说“从签收的具体时间起”开始推算，还有人认为，应该“从签收日的第二天零时起”。

### 特殊商品不退货？无理由退货范围受限

对于不适用“七天无理由退货”的服装类别，记者昨天登录多家服装销售网站发现，许多电商以格式条款、通知、店堂告示等进行了明确规定。然而，有的网站规定太过笼统、简单，如2688商城和易迅网将内衣类产品或贴身用品排除在外。此外，一些网站还将内衣、食品、保健品等作为特殊商品，非质量问题概不接受退换货申请。

“很多网站将不适用于‘七天无理由退货’的商品类别作出特别规定，比如将保暖内衣、袜子等内衣类产品简单归结为特殊商品。”合肥工商局网络商品交易监督管理局工作人员认为，这种不加分析、无条件地将某一类产品全部排除在退货范围之外的做法，值得进一步研究和商榷，甚至需要以立法形式加以明确。

## 外资取代国资控股合肥三洋

星报讯(记者 丁林) 合肥三洋日前公告称，公司向惠而浦定向增发股票方案获得证监会发审委通过。本次增发完成后，美国白电巨头惠而浦将正式控股合肥三洋。而合肥三洋将从国资控股变身成为外资控股，由国企变身成为外企。

去年8月份，合肥三洋发布公告称，公司与惠而浦(中国)投资有限公司签订协议，惠而浦将通过股权收购及参与定向增发的方式获得公司51%的股权，成为公司的控股股东，总交易金额为34亿元。

## 上半年皖江示范区经济总量超6000亿元

星报讯(星级记者 张华玮) 记者获悉，全省上半年区域经济发展迅速，其中，皖江示范区实现生产总值6023.7亿元，增长9.9%；合肥经济圈实现生产总值3575.7亿元，增长8.7%。

上半年，皖江示范区增长快于全省，实现生产总值6023.7亿元，增长9.9%，增幅比全省高0.6个百分点，比一季度上升0.1个百分点。从产业看，二产增长11.3%，比全省高0.5个百分点，三产增长7.9%，比全省低0.2个百分点。其中工业增加值增长12.3%，比全省高0.5个百分点，工业对经济的贡献率达69.5%，高出全省4.5个百分点。

## 我省大力开展“引银入皖”工程

星报讯(星级记者 张华玮) 记者从省银监局获悉，我省近年来积极“引银入皖”，目前，12家全国性股份制商业银行已有8家来院设立分支机构，外资银行数量已有4家。另外，我省还积极发展地方法人机构。财务公司、汽车金融公司、金融租赁公司等非银机构种类和数量位居中部六省前列。

同时，我省鼓励民间资本参与法人金融机构重组改造。截至2014年6月末，辖内地方法人银行机构民间资本占比接近60%，其中农村中小金融机构民间资本持股比例接近90%。2014年，辖内农村合作金融机构有望全部改制为农村商业银行。

我省正逐步提高网点覆盖面。引导全省银行机构精心统筹网点布局，逐步增加乡镇及以下网点数量，实现机构下延、服务下移。截至2014年6月末，全省银行机构乡镇及以下标准化网点达到4000余个，简易便民网点和流动服务网点1.6万个，农村地区自助银行超过430个。村镇银行和徽商银行县域覆盖面有望在2014年底达到100%。

# 银行收费新规施行 你可能忽视的免费账户

本月起，今年2月发布的《商业银行服务价格管理办法》和《关于印发商业银行服务政府指导价政府定价目录的通知》正式实施。大多数媒体和消费者把关注焦点放在了转账费用的降低上，这点确实对消费者是很大的利好。不过，除此之外，还有一点，即“银行应提供免收账户管理费和年费的账户，每位客户至少可以申请一个”也是值得关注的“好处”。

■ 星级记者 张华玮

### “免费账户”不是每家都能办

除去信用卡不提，现在多数持卡人手中的储蓄卡，也会按季度或按年收取管理费，虽然不多，但如果能够免去，对持卡人也是不错的利好。

记者发现，本月出台的新规明确强调，对于银行客户账户中(不含信用卡)没有享受免收账户管理费(含小额账户

管理费)和年费的，商业银行应根据客户申请，为其提供一个免收账户管理费(含小额账户管理费)和年费的账户(不含信用卡、贵宾账户)。也就是说，商业银行须提供一个免管理费的账户，客户至少可以向银行申请一个。不过，就记者昨日致电各银行客服的情况看，有些银行目前还没有针对该政策推出相应的举措，不少停留在“还在等通知”，“目前还不能办理”的阶段，也有银行表示这是对特殊用户的政策，需在该行存款达到一定数量。

当然，不少银行已经执行免费账户申请，直接到各个网点办理新卡即可。有些银行不办理新卡也可以，只需要将原有的卡拿到营业网点更改一下设置，即可免去年费。

**银行人士提醒：**  
用户要梳理卡片主动申请

采访中，记者了解到，小额账户管理费的减免是建立在客户申请的基础上。如果客户没有提出申请，那么银行不会主动给你提供免费账户，并且银行基本上只为客户提供一个免费账户。

据介绍，如果持卡人以前就办了卡，还得查一下以前有没有卡享受过免费。如果已有社保卡、医保卡、工资账户、住房公积金账户等免费账户，那么就不能重复申请。

鉴于小额账户管理费和年费的免费餐难得，银行人士提醒储户梳理手中的银行卡折，若在某银行无医保、社保、公积金、工资账户等，尽可能把手中的卡折拿去修改设置，以获得管理费的免收。

以一个银行账户的管理费来看，每月均额在300元或500元以下的，要被收3元的小额账户管理费，一年就是12元，年费也要10元，申请一下就能省去这笔费用。那些不用的卡，就可以直接注销了。

“琥珀地板品质信得过”、“琥珀地板售后服务真不错”……客户的称赞，是琥珀地板不断前进的动力，二十年坚实的脚步，踏踏实实的前进。因此得到了广大消费者的好评，同时也赢得了业界的赞誉。8月，琥珀地板即将迎来20周年华诞，为了感恩回馈广大用户，琥珀地板将隆重推出“琥珀地板20周年庆典盛惠”周年大酬宾活动，用优惠的折扣、丰盛的奖品答谢广大用户的长期厚爱。

庆典盛惠活动即日起在琥珀地板各大店面接受预订，截止于8月31日，凡是订单的客户均可享受“100%中奖机会，最低价值400元”、更有机会赢得超值大奖最高免单4999元，好礼送不停，惊喜享不断。具体内容如下：

## 琥珀地板二十周年庆典盛惠

**一：最高免单4999元**

庆典活动现场，参与抽奖；奖品丰富，更有2名最高免单4999元终极大奖等你拿。

**二：庆典专享**

活动期间，提供多款专享产品限量销售，产品丰富，性价比高，将优惠进行到底。

**三：全线特价**

活动期间全线主打产品：实木、复合、强化、仿古地板特价销售，优惠力度大，让利空前。

**四：庆典好礼送不停**

活动期间订单的客户，在8月31日下午

14:00持邀请函和订单至红星美凯龙政务区店参加琥珀地板庆典盛惠暨连环抽奖活动。苹果平板电脑、吸尘器、刺绣毯、组合垫、松下电压力煲等奖品等你来拿，中奖率100%，最低奖品市场价值不低于400元。

琥珀木业成立20年来，一直坚定不移地奉行产品精品战略。地板生产，选用木材等级最高的A级进口材和世界知名品牌的特级陶瓷耐磨油漆，采用世界一流水平的地板生产流水线 and 坯料养生、地板背面覆膜等独特领先的工艺技术，经过25道工艺的精湛制造，生产出

具有国际先进水平的优质地板，产品畅销省内外市场，长期稳居安徽市场的龙头地位。同时，琥珀地板亦深受外商青睐，产品远销日本、美国和欧洲诸国，拥有全球数十万用户。

更值得一提的是，琥珀实木地板的漆面遍数为七遍底漆二遍面漆，采用名牌耐磨油漆涂装，涂装技术先进，油漆饱满耐磨，正常使用，无须打蜡保养，实木地板可以长期便捷放心使用。终身免打蜡是琥珀地板品牌的一个优势和特点，让客户用的放心，用的安心。琥珀地板营销总监表示，本次20周年庆典盛惠活动优惠力度空前，目的就是为了让心仪琥珀地板的广大消费者，有机会“买得便宜，奖得痛快”，以彰显企业真诚回报用户的心意。