

星报时评信箱：
xbxy2010@126.com微声音
WEI SHENG YIN

受贿罪更应降低“隐性门槛”

按我国现行刑法规定，必须要“为他人谋取利益”这一条件才构成受贿罪。在大部分国家和地区，以及《联合国反腐败公约》中，认定受贿罪都没把“为他人谋取利益”作为构成要件。一些学者和检察官指出，对受贿罪的入罪条件不合理，已然成为打击贪官的法律障碍。@北青报

看到远方才能抵抗庸常

理想有时候是廉价的。没有实践累积的理想，跟没有认真涂抹的白纸一样，苍白无力。最终，理想还是深沉的。它需要深埋于心，愿意为之去忍耐、坚持与付出。一个真正为理想奔忙的人，是没有时间和心情吐槽的。有追求的人，必定痛苦；有多大的理想，就要承受多大的痛苦。@吕绍刚

还有多少在职官员“不食人间烟火”？

□张兰军

广州原市委书记万庆良在中央八项规定出台，特别是中央整治“会所中的歪风”通知下发以后，仍然多次出入私人会所，在被组织调查的前几天，他还到会所里面去大吃大喝。因不知“沙县小吃”，被下属感慨其“不食人间烟火”。（7月29日《第一财经日报》）

官员落马，“真相”浮出。在慨叹其间错乱的因果关联、先后次序之余，人们不禁要问：在在职的官员中，究竟还有多少人“不食人间烟火”？

当然，人们称万庆良“不食人间烟火”，不因其顶风违纪，卖弄“舌尖上的功夫”，还有其面对年轻人买房难时，“何不食肉糜”的经典语言，是其高高在上，严重脱离群众的官僚做派。虽说在万庆良落马上，其严重违纪违法是主因，可“千里之堤，溃于蚁穴”，谁又能断言，他的此番落马，与其“不食人间烟火”没有关联？

不客气地讲，在现实生活中，“不食人间烟火”的干部，是大有人在的。按正常生活逻辑，公交车好坐不好坐，乘上几趟便知；公众食品安全不安全，小吃摊、食品店里转转最务实；百姓看病难不难，“望闻问切”走上一遍甘苦自现；环卫工作累不累，风吹日晒中也自有答案。

实际上，在许多官员的理政“套路”与生活“模式”中，以文件回应文件，用会议传达会议；出入有专车，往来尽同僚；上层路线百走不厌，联系群众只体现在纸上嘴边……如此“纸上谈兵”，如何知百姓疾苦？这样高高在上，又怎么会把民生系心上？

“知屋漏者在宇下，知政失者在朝野”。官员“不食人间烟火”，必致其在政策的制定上闭门造车，在文件的执行上凭空虚蹈，在面对群众有困难时手足无措。故而，面对有关万庆良的此等“口舌之癖”，官员们很有必要反躬自问：在“食人间烟火”上，自己做得如何？在密切联系群众上，个人践行得又怎样？进而真正“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”，为官一任，造福一方。

非常道
FEI CHANG DAO

“常态化的审计远优于离任审计，它能够对领导干部的实际行为产生即时性的约束力。”

——来自《京华时报》社评。最近，七部门印发了关于党政主要领导干部和国有企事业单位领导人员经济责任审计规定《细则》，规定重点审计对象任期内至少审计一次。

“把‘转基因成分’纳入大米的国家标准，并严格执行该标准。”

——近期，“含转基因成分大米流入市场”的报道引起广泛关注。时评人张瑞英表示，如果监管部门真正想作为，可以从种子的源头开始。

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN“银行里打太极”
是一个好的启发

□江德斌

“成都大叔大妈们真的不得了，天气热了，太极拳都打到人家银行了。”网上发布一组图片，大约20名中老年人在某银行营业厅内打起了太极拳。难道是酷暑难耐，爱锻炼的大叔大妈把运动地点转移到了凉快的银行内？银行工作人员称，营业厅内打太极，确有其事，但并非大叔大妈“占领”银行，而是银行方面为中老年客户提供的社区服务。并表示不会影响正常营业。（7月29日《成都商报》）

相比那些因大妈跳广场舞而引发暴力冲突的悲剧，成都的商业银行为中老年客户组织太极拳学习班，并在天气大热之时主动将大叔大妈们请进银行里打拳，实在是一幅非常和谐的场景，太令人感动了。虽然这是银行方面维护客户的增值服务，但其能够站在大叔大妈们的立场上考虑问题，并因天气状况及时变化，切实满足他们的锻炼需求，就足以让人感受到该银行的真诚态度。

而银行邀请大叔大妈们进银行打太极拳的做法，对其他企业和社会机构、政府部门也是一个很好的启发。广大市民有锻炼身体、纳凉避暑等需求，但苦于缺乏足够的公共场所。而很多企业、社会机构、政府部门都有相应的空间，在工作之余的时候，不妨考虑向市民免费开放，给他们提供一个锻炼身体、休息的地方，亦可充分利用场所。

事实上，以前也有部分地方做过类似的尝试，在夏天开放政府机关的场所，以及学校、体育馆、图书馆等公共设施，满足市民纳凉之需。如今，何不更进一步，认真考虑下老年人的锻炼身体之需，也向他们开放呢！

彩电四大新趋势揭秘 苏宁重磅打造“最强彩电月”

从行业本身的技术革新，到软硬嵌套的发展模式，再到互联网企业五花八门的搅局手段……中国彩电业正在酝酿大的变革。苏宁云商集团黑电事业部总经理常江表示，目前彩电行业明显表现出了大屏化、智能化、显示技术升级快、互联网品牌崛起四大发展趋势。

● 大屏化

行业发布的最新平板电视排名显示，电视大屏化市场格局已经展开，上榜前两位的产品分别为55英寸、50英寸。而苏宁方面的消费者购买数据表明，55英寸及以上大屏电视在苏宁的销售份额已超过40%，苏宁已升级客厅电视尺寸标准，提出“55英寸+客厅电视新标准”的前瞻性市场趋势。

● 智能化

另据行业调研报告显示，智能电视在2014年将逐渐成为市场主流，其销量将在电视设备销量中占据大份额。在整个2013年，智能电视席卷整个市场，乐视等跨界者和三星、夏普、海信、TCL、创维、长虹、康佳、LG等传统彩电企业轮番上演智能电视大战。

从智能电视的操控配件来看，包括海信、长虹、夏普、TCL、联想等在内的众多厂商也先后发布了诸如智能单键式

遥控器、声控式遥控器，整体优化了与电视的交互方式的同时，也助推了智能电视业的发展。

● 显示技术升级

“4K”（物理分辨率3840×2160），作为超高清分辨率的代名词，最近一两年频频出现在各类电视机广告中。从营销方面来说，电视厂商们已首战告捷。市场调研数据显示，今年3月4K电视销量回升，受世界杯等因素影响，4K电视从4月份开始销售增幅明显。

● 互联网品牌崛起

互联网的“东风”不光吹醒了大品牌企业，也让部分传统电视品牌看到新的希望。诸如KKTV、酷开电视、CHiQ、模卡电视、爱奇艺、乐视等互联网品牌得到涌现。

● 多渠道融合发展促使彩电需求稳步增长

以苏宁为代表的零售企业在O2O融合发展中，充分运用互联网便捷与开放的特点拓展全渠道经营，加速品类上架和市场覆盖，提升服务体验。基于线上线下会员大数据分析能力，充分挖掘不同区域消费特点和产品需求，并针对此类消费者开展精准化营销。

● 苏宁8月疯狂让利 打造“最强彩电月”

据常江透露，苏宁易购8.18五周年大促在即，苏宁将联合三星、夏普、索尼、先锋、海信、创维、TCL、长虹、康佳、LG、海尔等国内外主流彩电厂商，投入巨额资源，苏宁全国门店以及苏宁易购双线打造苏宁8月“最强彩电月”。

常江告诉记者，早在2个月前苏宁就已联合主流彩电厂针对“最强彩电月”着手准备，首先采用大单买断方式集中采购了200万台全价位特价产品，样机1折起售，正品机器5折起售。同时，苏宁在全国各大门店还将开展各大主力品牌的专场团购活动，期间将有更多好礼相送。从8月1日开始，苏宁将开展“全城寻找老电视”活动，投入亿元资金用于回收旧电视。目前已经与多家具有拆解资质的专业回收公司合作，确保旧电视回收和处理同步进行，让旧电视不再重新进入市场流通，做到便民利民与保护环境并举。此次以旧换新活动，消费者凭旧电视换购4000元以下新电视可抵5%至10%的价格，凭旧电视换购4000元以上新电视最高可抵400元。

记者了解到，为了优化顾客体验，还率先在部分重点城市试行彩电“送装一体”的活动，送货、安装服务将同步进行，进一步提升顾客满意度。

NANJING 2014 YOGA DNA SUNING 苏宁

Suning 苏宁

Suning.com 苏宁易购

bhgo 缤购

redbaby 红孩子

POTV

满座网 manzuo.com

Suning.com | Suning 苏宁
苏宁易购

—— 为你而省 ——

7 彩电
折起

屏定天下

苏宁彩电抢购季感恩开启
8月1日-8月31日

购彩电满1000返100 上不封顶

购彩电指定型号即送PPbox

特价机不参加，指定品牌型号参加

	32吋高清 LED 一款 987元		合资40吋 LED 一款 1799元		39吋LED 彩电一款 1499元
	国产42英寸 网络4KLED 2999元		国产55英寸 智能网络LED 3799元		国产58英寸 网络4KLED 6399元