

凝心聚力, 谋划安徽福彩再发展

——2014年全省福彩年中形势分析会召开



省民政厅党组书记、厅长吴旭军讲话



福彩年中工作会议现场



3D开奖亮点

合肥一彩民复式倍投 独中10万元大奖

3D从14197期到14199期,分别开出832、980和648奖号。在3D14197期的投注中,686、369、740、000、777是彩民的投注热点,投注注数都在2000注之上。在3D14198期的投注中,686、666、369、741、561、189、974是彩民的投注热点,投注注数都在2100注之上。而在3D14199期,投注注数在1900之上的号码则是686、369、278、705、561,同时147、457、147、167、479的组选也是大家投注的热点,投注注数超过1400注之上。

高手中奖投注方式

在3D14199期的开奖中,合肥市34010669号站点一彩民在连续打出的2张彩票上,共对468单选复式倍投100倍,共获奖金10万元;同期合肥市34010572号站点一彩民在连续打出的3张彩票上,共对648单选倍投15倍,共获奖金1.5万元。六安市34130043号站点一彩民在连续打出的2张彩票上,对12468组六复式倍投80倍,共获奖金1.28万元。

唐钟义

7月23日,全省民政和福彩年中形势分析会在合肥市召开。省民政厅党组书记、厅长吴旭军在会上作重要讲话。省民政厅党组成员、巡视员王佛生出席福彩年中形势分析会并讲话,省福彩中心主任程玉华作工作报告,会议通过专题视频片的形式展示了我省上半年福彩发行工作成绩和亮点,宣城、亳州市作交流发言。

吴旭军厅长在讲话中,对半年来全省民政系统贯彻落实中全会精神及民政工作目标任务完成情况进行了总结,对当前民政工作面临的形势和存在的问题进行分析,并要求全省要进一步贯彻落实全会精神,围绕重点工作推进深化改革,推动民政事业健康有序发展。关于福彩工作,吴旭军厅长充分肯定了2014年上半年在各级民政主管部门的领导下,在全省

福彩系统的努力下,我省福利彩票发行工作所取得的成绩。吴旭军厅长提出两点要求。一是各级民政部门尤其是市县两级民政部门主要负责同志一定要进一步高度重视福彩工作,并加以认真研究;二是民政部门要为福彩事业发展创造条件,对福彩体制机制改革和建设给予更大支持。

王佛生巡视员出席福彩年中形势分析会时指出,在省民政厅党组和各市民政局的正确领导及全省福彩系统辛勤努力下,2014年上半年全省福彩取得33.5亿元的发行业绩,销售总量全国第11位;发行规模不断扩大,销售形势喜人,预计年度销量将再创新高。他强调,福利彩票事业健康持续发展所面临的形势不是发行规模的问题,而更重要的是发行过程中所面临的风险问题。他分析,未来彩票发展有三个基本趋

势,一是集中化的管理模式;二是市场化的运行模式;三是专卖化的发展模式。他要求,各级民政部门和福彩机构一定要认真贯彻“安全运行、健康发展”的工作方针,把安全的弦拧紧拧牢,防患于未然。一要坚持狠抓基础设施建设,加强规范化标准化管理;二要坚持按劳分配,积极在分配制度上有所突破;三要关注彩民结构,注重发展平衡,推进福彩事业稳步健康发展。

省福彩中心主任程玉华在工作报告中总结了上半年工作序时推进情况,分析了当前面临的形势,并对下半年工作进行安排部署。下半年全省要着力“提升两个能力”,扩大销售规模,确保安全运行。一是提升驾驭市场的能力,扩大销售规模;二是提升防范风险的能力,确保安全运行。

姚荣亭 耿海英

在京皖籍商人涌现返乡创业潮



7月20日21:30,在北京火车站候车室里,老俞怀着激动的心情等待着开往合肥的火车,2个小时前他参加完宝业·服装家纺广场到北京的招商推介会后,做了一个决定:立刻出发,去合肥考察项目!和老俞一起的

还有同在北京打拼的皖籍商人老李。归心似箭 皖籍商人连夜返乡考察

老俞是合肥人,在北京大红门做服装生意,他是八年前到北京打拼的,从摆地摊到租店面,再到加盟品牌,老俞的生意渐渐做大,最鼎盛时期,同时经营着5个店面。

“北京房价太贵,入户口也难,把全家人都接过来不太现实,孩子眼看到了上年龄,最近一直在考虑回合肥的事。”老俞说他和老婆在北京做生意,父母和孩子都在合肥,之所以归心似箭,更多的是考虑到家人。

北漂压力大 促返乡创业潮

相较老俞,老李想回家乡创业的原因更为单纯——北漂压力太大!

老李六年前来到北京雅宝路市场做服

装生意,随着北京服装市场的日渐饱和,老李也动起了回乡创业的念头。

回到合肥,在经过两天的综合考察后,老李在宝业·服装家纺广场二楼选定了商铺,“感觉这个市场无论是地段、交通、环境,还是业态、管理、政策等各方面都不错,最关键的是客流量大。”

主动出击 合肥项目进京招商人气旺

7月20日19点,在北京朝阳区丰联广场4楼唐宫酒店的宴会厅内,人头攒动,合肥市瑶海区的商业项目宝业·服装家纺广场招商推介会正在这里举行,这个能容纳近300人的大厅里座无虚席,来参加推介会的基本上都是在北京打拼的皖籍商人。

对于此次进京举办招商推介会,宝业·

服装家纺广场的负责人表示,这是市场需求决定的。之前有不少在北京做生意的朋友流露出回乡创业的意愿,向他们咨询合肥的市场情况。公司及时派出招商人员到北京考察了大大小小十几个服装批发市场后,决定启动进京招商的计划。

筑巢引凤 政府助力吸引皖籍商人回乡

对于皖籍商人回乡创业,政府相关部门也十分支持。合肥市瑶海区商务局的负责人表示,瑶海区专业市场特色鲜明,现有服饰家纺、家居家具、建材装饰、汽车汽配、机械机电、家电五金等八大类40余个市场。其中,服饰家纺行业更是吸引各路商界精英群雄逐鹿,成为安徽乃至华东地区的一面旗帜,形成独具一格的“瑶海模式”。

湖山传奇一墅盛启

【鹭山湖】7月27日开盘首开售罄



备受安徽名流人士关注的鹭山湖别墅在27日举行了盛大的开盘盛典!首期推出湖山别墅臻品27套,开盘当天完美售罄。

自鹭山湖别墅将上市的信息对外发布以来,营销中心便每天名流如云、嘉宾不断。当天的开盘现场更是人山人海,众多上层人士齐聚一堂,参观样板房与

湖山示范区,漫步于湖边栈道,看群鹭在山间飞舞,见证湖山传奇的盛启。

艺术中的艺墅 27日万众瞩目

7月27日上午,在优雅的竖琴乐声中,鹭山湖的开盘盛典随之启幕!活动中穿插的微信抽奖和前十名签约客户抽取的总房款的额外5%优惠的环节,让现场气氛爆棚。

当天的开盘现场可谓是名流云集,除了社会塔尖的财富菁英集聚,另有多位当代名流画家在鹭山湖进行采风创作,共襄一场美墅与艺术的文化盛宴。

约4000亩湖光山色 与山水共生活

作为合肥近郊唯一拥有真山真水的都铎贵族别墅,鹭山湖拥有着众多的“粉丝”。现场有位来宾表示:“今天是陪朋友过来的,他一直说这里很好,劝

我买一套和他做个邻居,今日一访,果然不虚此行。”

在购买鹭山湖别墅的客群中,也可以发现一个共同点,他们都是珍爱山湖的“上隐者”,他们追求有品位、高境界的超然生活,渴望拥有一处山湖间涵养身心的家园,与城市保持适当的距离,这也正是鹭山湖开盘热销的重要原因。

鹭山湖千万级营销中心/最美湖山示范区已华美绽放,首期396—750㎡湖山别墅7月27日盛大开盘,开盘即售罄,诚邀品鉴!



安徽首家高层综合体落户合肥 星光天地8月2日盛大开业

合肥的吃货达人福利来了!安徽首家高层综合体,24小时一站式餐饮娱乐生活体验mall——星光天地8月2日盛大开业。首批餐饮商家九道九味舍、奇味道、汗釜宫等主题、品牌餐饮、开心甜品全面开业。开业期间,众多商家开展美食免费品尝、吃多少送多少、88元吃188元、188元吃288元特惠套餐等心动促销。当天,除开展盛大庆典仪式之外,还将开展全城最炫4D灯光秀;兰博基尼豪车展也将华丽登场;空前盛大的现场求婚盛典,百对情侣现场求婚等等。

“星光天地”是安徽首家高层综合体项目,为安徽鑫天泉投资置业公司发展和品牌升级的扛鼎之作,位于合肥市包河区核心区域宁国路与靶场路交口,建筑面积约9万平方米,地上15层,地下3层,以品牌餐饮为主,是一座集餐饮、文化、娱乐、休闲、酒店、购物为一体的多功能商业综合体。王珊珊