

# 清华“非升即走”制度 或是当下最不坏的选择

□李家林

清华大学引入竞争机制,规定在为期3年的合同期内,初级职务最多两个聘期,中级职务最多3个聘期,如不能向上一级晋升则不予续聘。这个被简称为“就职9年末评职称的老师必须离职”的制度遭部分学生请愿反对,认为这样的聘用制度不会真正选出好老师。(7月28日《中国青年报》)

目前很多高校实施的“分级流动”、“末位淘汰”这类有着种种弊端的人事制度,却是可能实施的选择中“最不坏的制度”。以清华大学为例,该校引入竞争机制的希望淘汰庸者,其中“科研成果”是重要指标。对此,反对者说:“现在教师的评定可能没有办法真实地反映出老师教学的好坏,课业上的成果可能可以通过几篇论文来反映,但是真正教学上影响了多少学生,从长远上让学生受益了,这些是很难反映的。”

笔者非常赞同反对者这个说法,但问题是“教师对学生施加的长远有益影响”如何考核?凭藉口碑?须知,声誉本身无法具体量化,也就无法作为一个标准。学生打分?弊端也很明显。现实中,有些老师对学生要求严格,学生不喜欢,给老师打分低。甚至有些老师为了打分高,顺着学生,投其所好,不敢得罪学生。国人实在太聪明了,在任何制度、标准中都可以找到取巧与造假的门路,你考核什么,我针对性地做什么,兵来将挡,神乎其技、无缝接轨。

在现实情况下,凭借“在规定时间内学术成果不足以提高职称即解聘”肯定不是最好的师资力量选拔制度,它存在着只认成果不认人、一刀切、太过机械化等诸多缺陷,但就现阶段来看,相比其他评价机制,这却是“最不坏”的制度,也是最有效可行、相对最公平的机会平等。

## 非常道 FEI CHANG DAO

“就公众不堪承受的‘驾考难’而言,到底是什么造成考场供不应求?答案已经反复指向政府大包大揽下的垄断。”

——公安部日前出台16项便民利民措施,其中一条是在驾驶人考试积压多的地方,试行省内跨地市考试。由此,异地驾考能否破解“驾考难”备受关注。《新快报》一篇评论指出,在对异地驾考寄予希望的同时,更要触及问题根源。

## “雷锋”扎堆一个班 是凑巧还是蹊跷?

□刘晶瑶

近日,有黑龙江省高考生的家长在网上发帖,称黑龙江有328名考生因“品德突出”获优先录取资格,其中鸡西市某中学一个班级就有12人获得这一资格,可偌大的齐齐哈尔市却没1人入选,质疑有黑幕。鸡西市教育部门回应,不是加分是优先录取,“这个班级整体学生素质较高。”

虽说无巧不成书,按照学生道德素质分班,生生把一个年级的“活雷锋”都分进了同一个班,也不是绝对的零概率事件。但当高中生都埋头苦读,头悬梁锥刺股之余,还能坚持扶摔倒的大妈,“品德突出”的优秀,那似乎更应该把他们平均分配到年级的每一个班里,让每一位“小雷锋”都起到先进带动后进的作用,让他们都“扎堆”在一起,似乎有点大材小用了。

加分录取也好,优先录取也好,名头不同,实际效果却一样,那就是涉及高考录取公平。当地教育部门的一纸回应,不但没有平息民众心中的疑虑,反而加重了人们感觉事有蹊跷的怀疑。如今,各地的高招工作都接近尾声,许多大学的录取程序已经完成,学生也凭借加分收到了心仪学校的录取通知书,而那些没有得到加分,而名落孙山的孩子和家长,自然也抱着最后的一线希望在耐心等待。此刻,教育部门对于加分疑云做出怎样的回应,体现了其对高考制度的尊重,对本职工作的负责,对高考加分中可能存在的舞弊行为,是否坚持零容忍的态度。



星报时评信箱:  
xbxy2010@126.com

## 微声音 WEI SHENG YIN

### 反腐败是最大的改革

通过反腐风暴,中纪委应该已经成为最受欢迎、声望最高的部门。有所作为、积极作为、顺应民意,必然会受到欢迎。反腐败是最大的改革,最高检、中组部,都应在“从严治官”中有积极作为。@中青报曹林

### 只做平台就没有责任?

有媒体暗访电商假货链,发现各平台假货奢侈品泛滥,中枪的有:京东、聚美优品、走秀网等,而且还是知假售假!任凭供应商廉价的高仿品充当打折奢侈品,所谓的“名品特卖”俨然成了“假货特卖”,说好的“郑重承诺,绝无假货”呢?不要以为只做平台就没有责任。@新京报评论

## 格力空调冠军品质是怎么炼成的?(六) 消费者认可才是真品质



格力·闪电实验室

格力一直主张:“品质是对消费者最好的回报”。每年格力都组织一大批“品质见证大使”飞赴珠海格力总部,深入格力生产一线,参观格力制造空调的每一个工艺环节,让他们亲眼目睹格力强大的研发技术和严谨的工艺流程。

在珠海格力的生产线上,一群特殊的客人正一边专注于格力空调的每一道组装工

序,一边频频点头。听说他们就是格力品质见证大使,笔者急忙趋上前想探个究竟。

“你们是从哪里来的?”

“安徽!”

“你们是格力品质见证大使?”

“对,我们是作为一个消费者来见证格力空调品质的!”

“看了格力空调,有什么看法?”

“好空调,格力造!”声音铿锵有力,“我们从备料组到总装线,每个工艺流程都看了,真的很感动,零部件百分百全检才放上生产线,在组装过程中也要求严格,只要有一个工艺不合格,整条生产线就会马上停下来整顿。”

这位“大使”刚说完,另一位“大使”马上补充道:“格力电器虽然是劳动密集型企业,但公司的现场管理做得非常好,我们去格力的所有配套分厂看了,都一个样,员工素质也很高,个个彬彬有礼。我想只有高标准的管理、高素质的员工才能造出这

么好的产品来。”

### 消费者认可的产品才是好产品

故事一:安徽苏玉辉,1995年开始使用格力空调,到现在已经19个年头,自己家的姑娘也已经19岁了,但家里的空调一直都没有出现过任何问题。在19年期间,她搬了三次家,空调也搬了三次,但每次搬家、装机后都可以正常运转。在最近一次搬家的时候,苏大姐想换一台新空调,但女儿不同意:“这台空调在我家住了十几年了,是我们家的一分子了,我们不要把她‘赶’出家吧?”

故事二:海南李定局是做船运的,经常往返于广东与海南之间,他们公司船上的空调全部是格力空调,总共有430多套,大部分都是1994年安装的。从使用的情况看,格力空调很少有维修的现象,20年过去了,其它的航运公司换了多批空调,但他们没有换过一次。李定局在大学的时候是学制冷

的,对格力空调坚持走专业化道路十分认可:“一个企业能把所有的鸡蛋都放进一个篮子里,这本身就需要一种勇气,值得我们尊敬!我到格力电器参观后,对格力的实力有了进一步的了解,加上格力空调的6年免费包修,我们对格力空调很放心。”

### 产品真正的价值:高品质

笔者从各种渠道了解到,无论是消费者还是媒体都一致认为:格力开展“品质见证大使”活动有着重要的现实意义,对于正确引导消费、规范市场行为起到了积极的作用。他们期待格力能开展更多的类似活动,逐步建立公平、有序、完善的竞争平台,帮助消费者走出“虚假概念炒作”、“不公正评比”等欺瞒消费者的广告宣传陷阱,了解产品真正的价值——高品质。

温馨提示:格力空调虽好,可不要贪凉哦。格力提醒您,夏季吹空调要勤开窗通风,保持室内空气质量良好。

GREE 格力  
掌握核心科技



## 30年专注 缔造格力高度

1985年,格力前身海利空调器厂在珠海诞生。  
1991年,格力品牌正式创立,开启专业化探索之路。  
1995年,格力空调销售位居中国空调行业第一名(迄今已连续19年)。  
2005年,格力空调销售位居全球空调行业第一名(迄今已连续9年)。  
2011年,格力1赫兹变频技术荣获国家科技进步奖。

今天,格力在全球拥有9大生产基地;拥有12000多项技术专利;530多个国际认证实验室;7000多名技术研发人员;12项国际领先技术;自主品牌远销100多个国家和地区;全球用户达3亿;这就是格力的高度!

30年 专业制造  
好空调

因为  
所以卓越 专业