



大湖名城 创新高地

INNOVATION CENTER

——高新区企业创新成就展——

置地·创新中心

他,曾掌管不同类型的大企业,从化工,到日化,再到如今的家电行业,运筹帷幄;他,不仅是成功的企业家,还是一位卓有成就的书法家,篆隶楷行四体皆通。

对于他来说,企业管理与书法习作相得益彰,他也由此悟出很多非同寻常的道理,譬如:对于企业来说,产品是其“形”,管理是其“气”,技术创新是其“神”,企业文化就是其“韵”,只有四种具备,形成有机的一个整体,企业才能有持久的竞争力。

他,就是合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华。在合肥高新区沉浸商海,从普通工人到公司董事长,率领企业从“黑马”变成行业典范,金友华的成长也映射了合肥高新区的成长。

吕珂 张华玮/文



让企业保持持久的竞争力

专访合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华

发展的最大驱动力是人,而高新区则成为城市发展最大驱动力

成功的企业家,多有自己的管理哲学。在金友华看来,一个企业在战略确定的前提下便是要加强管理,这包括人力资源管理、技术管理和营销管理等。而这些管理的多方面中,最重要的是充分调动人的积极性,使人力成本最优化,而不一定是最低化。

在金友华的管理理念中,始终在强

调人的重要性。正如法国企业界的一句名言:“爱你的员工吧,他会百倍地爱你的企业。”合肥三洋无论是企业文化还是激励制度,都将“以人为本”放在首位,而这也帮助企业集聚了大量的优秀人才。据悉,合肥三洋已经连续5年从全国的高校中吸收了近1000名优秀大学毕业生。

事实上,在高新区,如合肥三洋一样

齐聚大量优秀人才的企业不在少数。合肥城市发展战略,本就是以高新区为依托,建设中国科学城,发展IT产业,打造城西副中心、国家级动漫产业及服务外包基地,各类高科技企业在这里云集,目前该地域从业的高素质群体达80000多名,该地域正成为城市发展的最大驱动力。

积淀是成功的必经之路 眼界决定境界

在金友华成长的年代,从一名大学应届毕业生到企业高管,这中间隔着的是长路漫漫。然而,金友华从普通的工人做起,到成为安徽氯碱集团总工程师、常务副总经理,那一年他只有28岁。而后,金友华在前进的道路上更可谓一帆风顺。2000年,金友华担任安徽芳草集团副董事长、总经理;2002年,他创办了荣事达集团研究院并亲任院长;2008年,金友华成为合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长。

自金友华担任董事长以来,合肥三洋的高速发展有目共睹,行业内被称为“黑马”。有这样一组数据不容忽视:从2008年到2013年,合肥三洋平均销售收入的复合增长率达46%,净利润增长率达35%,市场占有率从行业第十位跃居第三位、国际品牌第一位。

合肥三洋的飞速发展,离不开金友华的运筹帷幄。作为企业决策者的金友华坦言,他很少经手企业经营的具体事项,更多的是思考——关键是思考企业的发展战略、企业管理、企业文化建设等。

另一方面,金友华一直对企业落户高新区津津乐道,在这里得到的优惠政策,使得企业“少了负担”,多了动力和支持。而高新区的敞开胸怀,则吸引了更多实力企业入驻,让这里成为安徽经济最活跃的地域。

发挥自身优势拥抱互联网 顺应“互联时代”

互联网、移动终端等技术的发展在不断地冲击着传统产业,在当前的家电行业中,“触网”颇受企业重视。尤其是电商的崛起,加之互联网技术的发展、PC及移动终端的普及应用等因素影响,家电的线上销售已呈现出爆发式的高速增长趋势。对于拥抱互联网或是构建电商平台,金友华早有考量。

许多传统企业在解决“如何把电商模式与传统模式结合”这一问题时,选择

了建立自己的电商平台。对此,金友华认为,传统企业与电商有着各自专业化的领域,如果大家去搭建电商平台未必是好事,传统企业是否需要建立平台,还需要看企业的需求与实力。在他看来,对于家电企业而言,搭建互联网平台很难,因此充分利用互联网的平台最好。

摒弃建立自有平台的合肥三洋,在现有电商平台的发展增势明显。数据显示,合肥三洋每年在电商中都保持了

250%至300%的增长,尤其是洗衣机销量,在京东销售第一、天猫销售第二。

据了解,高新区也是合肥市重点打造的电子商务聚集区域之一,派蒙国际(控股)集团有限公司、北京讯鸟软件有限公司、北京恩源科技有限公司、中国商业联盟控股集团有限公司、北京买卖提信息技术有限公司等企业入驻其中。未来,这一地域,也将成为电商模式与传统模式结合最好的地域之一。

安徽置地,打造创新企业总部基地

创新求变,是金友华出任合肥三洋董事长初始就提出的思路。他看到了合肥三洋作为国内首家能自主生产变频电机企业的优势,也看到了变频必将成为未来洗衣机发展潮流、带动整个行业技术升级的趋势。

追求创新,安徽置地同样如此。作为专业写字楼的缔造者,17年来,安徽置地自始至终都走在创新发展的道路上,传承品质,不断改进,不断创新,在写字楼领域造就了安徽诸多“第一”。早在1997年,安徽置地就已经开始了商

务楼宇的专业开发建设,在合肥成功打造了高达179米的安徽邮电大厦,成为了当时合肥乃至安徽万众瞩目的地标,获得了“安徽第一楼”的美誉。随着合肥城市经济和产业格局的不断发展,安徽置地以写字楼专业制造的远见,敏锐地捕捉到安徽企业对写字楼品质需求的提升,抓住世界500强入驻安徽的契机,相继打造财富广场写字楼集群、置地·汇丰广场、置地投资广场、置地广场等接轨国际的商务平台。

成功之上,安徽置地再筑楼宇经济

典范。2014年,携17年写字楼专业制造经验,入驻高新区,在长江西路与创新大道交口打造高新区首个超高层地标写字楼项目——置地·创新中心,160米超高层写字楼,为高新区创新型企业量身定制的专业化、国际化的高端商务平台,成就创新企业总部基地,打造高新区商务中心,开启高新区地标写字楼商务时代。

对于创新求变的坚持,让合肥三洋成为了行业顶尖品牌;对于创新求变的坚持,让安徽置地成为合肥标杆写字楼缔造者。

置地·创新中心

高新区·地铁口·创新企业总部基地

地铁商务 投资首选

高新

ANHUI LAND

超高性价比

低总价 低门槛



ANHUI LAND
安徽置地 专业制造

INNOVATION CENTER
置地·创新中心

创新型企业的资产扩张平台

70-2000平米灵活办公空间, 全城预约

VIP OFFICE: 6568 8888

项目地址: 高新区·长江路与创新大道交口 临时售楼部地址: 北一环财富广场8座西一楼 [开发商] 安徽置地 [品牌整合] 青出于蓝

本广告中图片及文字仅做说明使用, 亦不是发展商发出的邀约, 不构成双方买卖合同, 本广告的最终解释权归发展商所有。