

品鉴豪车 签约未来

国际品牌意向入驻“万年埠商业街区”签约仪式盛大启幕

迈凯轮、兰博基尼、阿斯顿马丁、哈雷摩托，世界名车，国际车模，以尊贵的名义惊艳亮相巢湖之滨，吸引了众多市民竞相拍照留念。

繁华聚金地，财富万达城。7月19日上午，世界豪车品鉴会暨国际知名品牌意向入驻“万年埠商业街区”签约仪式，在万达文旅城中国鼓展示中心内盛大启幕。

“今天我们投资的不仅仅是一个商铺，更是一个前所未有的幸福未来”，签约仪式上，宝马BMW经销商一语道出了心声。

■ 刘海泉/文 倪路/图



签约仪式现场



世界名车与国际车模

六大历史机遇 千年合肥期待再现昔日繁华

万年埠历史上就是繁华热闹的码头，寄托合肥人对幸福生活的向往。7月5日，合肥万达城正式宣布将其商业街区命名为“万年埠”，再次让合肥人把目光聚焦巢湖之滨。

今天的万年埠还能重现当年的盛景吗？

据介绍，合肥的定位是大湖名城、创新高地位，省级行政办公中心，省级商务文化会展中心，省级休闲旅游基地，未来面临六大机遇：地铁时代改变合肥商业格局，新商圈崛起迎多中心时代；地铁加速形成环巢湖旅游经济圈，未来的滨湖沿线将成为合肥市民每个周末和节假日必去的常态化旅游区；14家国际金融后台总部进驻，上下游企业大规模进入，20万金融人士办公，这也使得合肥正式纳入长三角的版城规划当中；省委省政府的加入，拉动政务、会展、商务的发展；三公里范围内将有100万常住人口的持续消费；环湖CBD建设，带动无限的消费。

“如今的万年埠商业街区依托万达文旅城320亿投资的航母级文旅产业，享有文化、旅游、商业、酒店等多种万达城顶级配套资源。不仅驱动合肥在经济效益上领先大华东，更是对千年合肥繁华的历史再现。”在当天的签约仪式上，合肥万达城投资有限公司营销总经理尹建武、万达百货有限公司安徽区域总经理李伟通过解读环巢湖经济圈的未来发展、万年埠商业街区的区位规划及其商铺的投资潜力，对万年埠的美好前景给出了肯定答案。

2000万旅游人口 助力万年埠成合肥铜锣湾

为什么投资万年埠？

“有人流就有商机，当有几千万的游客出现的时候，在这里做任何一种生意，都会享受到财富的积累。”合肥万达城投资有限公司策划总经理张檀解释说：

“50公里环湖沿线我们是唯一的商业中心，1000万人口的消费中心，唯一的大规

模复合型消费，就是离巢湖最近的万年埠。万年埠有无与伦比的地理优势，有2000万人流的优势，紧邻万达城室内水世界和室外主题公园的主入口，准确地说万年埠就在主入口的对面，而这里又是地铁站，无论是乘高铁还是坐地铁的人，都会从这个地铁站出来，保证了商业街的繁华与昌盛。”

张檀总结说，“早上有100万的常住人口消费，中午有50万的办公人口消费，晚上有1000万旅游人口消费，夜间我们有独特的酒店群，24小时不间断的消费，运营任何一种业态都会取得超乎想象的经营效果。我们相信万年埠一定能够代言这座城市，因为我们给它的定义就是‘香港的铜锣湾，合肥的万年埠’。”

签约商家袒露心声 投资万年埠就是投资幸福未来

场外，市民纷至沓来，竞相围观豪车美女，拍照留念。

场内，翘首企盼，群情激昂，当天的活

动进入了高潮。万年埠商业街区分别与例外、mango、G-Star、环球国旅、老乡鸡、仟吉、宝利丰、风之星、茉莉餐厅等首批商家代表完成意向签约仪式。

“我们一直在寻求更好地发展我们的品牌，当我们得知省政府即将搬迁，金融后台基地即将落户，环湖CBD的建设，我们即将看到一个合肥新商区的迅速崛起，我们看到万达文旅城，仿佛看到了合肥的未来和发展商机，这里正是我们要找寻的地方，通过与万达城的合作，入驻万年埠，为合肥以及全国客户提供更好的汽车销售服务。”作为签约商家代表，合肥宝利丰汽车销售服务有限公司总经理程勇女士袒露心声，“万达集团有着强大的影响力，我非常乐意将合肥万达城推荐给我身边的每一位朋友，今天我们投资的不仅仅是一个商铺，更是一个前所未有的幸福未来。”

“我们是合作伙伴，我们会共同见证、共同创造一个历史时刻”，诚如合肥万达城投资有限公司营销总经理尹建武所言，2016年，万达文旅城全面开业，合肥将翻开新的一页。



安徽希望工程2014

“爱心圆梦大学”助学行动

即将启动 敬请关注……

垂询热线
0551

62810639/65226312

市场星报

公益广告 宣