

# 都是“退”，却是不同的心境

拉姆宣布退出德国国家队  
易建联伤退无缘亚运会

据德媒报道，拉姆决定退出德国国家队，结束国脚生涯。而他刚刚以队长身份率领德国国家队在巴西世界杯夺冠，并举起大力神杯。拉姆可谓是功成身退。另一边，在经历了一个月的封闭集训之后，中国男篮亮相却不见阿联踪影，另据确认，因伤休整的阿联，即便之后伤愈，也不会再打亚运会。

张华玮 整理



## 拉姆：已告诉勒夫想法已很成熟

拉姆表示：“我已经在周一告诉勒夫这个决定，我会告别国家队。这个决定在过去的赛季中已经很成熟了。我很高兴赶上了世界杯夺冠，今早我打电话给德国足协主席，并告诉他我的决定，感谢所有德国国家队成员在这几年的努力。”

迄今为止，拉姆已经为德国国家队出场 113 次，打进 5 球，随队参加了 3 次欧洲杯和 3 次世界杯，获得过 1 次世界杯冠军、2 次世界杯季军和 1 次欧洲杯亚军。

消息一经确认，拜仁慕尼黑为其送上了祝福，拜仁在官网上写道：我们队长的国家队生涯暂告一段落，他从此离开了一艘豪华巨轮。从国家队退役之后，拉姆可以全身心投入到创立拜仁的霸业，对于近些年战绩彪炳的德甲班霸来说，拉姆从国家队退役是一个利好消息，这样他就可以免于跟随德国队四处征战，减少了受伤的几率和疲劳的积蓄。

## 宫鲁鸣确认给易建联放大假

“易建联现在积极恢复。”谈到阿联的伤势状况，宫鲁鸣说：“他今年有很多事情，联赛也很忙，长年国家队训练、比赛，加上 CBA 联赛，他很累，今年我们给他放大假了。”

对于易建联后面伤好后是否还会归队，宫鲁鸣并没有给出明确的答案，只说了一句：“看情况吧。”易建联是在上个月 29 号到宁波和国家队会合的，但他跟队训练了一段时间之后脚踝伤势有些反复。易建联在之前接受采访时也表示：“刚刚回来，能感受到整个量应该比以前都大。大家都说比较累，但每个人都在坚持。这能体现到他们一个年轻的特色。”

宫鲁鸣认为，易建联的受伤的确和他不太适应国家队的训练量有关。“他有点不适应，(适应球队的训练量)差一点，要不然不会受伤。”宫鲁鸣说。此前，宫鲁鸣曾经表达过要在本届亚运会将易建联藏起来的想法，不过对于阿联是否会出战仁川亚运会，他一直没有给出明确的答案，但这一次，宫鲁鸣已经明确表示：“他应该不会打(亚运会)。”



## 安徽羽毛球称雄全国少年赛

星报讯(记者 江锐) 近日，安徽羽毛球队参加了在辽宁朝阳举办的 2014 年少年甲组羽毛球比赛。安徽交流到八一队的俞嘉豪、谭越获得混双冠军，交流到八一队的余雪盈、谭越获得女子团体冠军。此外，俞嘉豪还获得了男双季军。田开瑞获得男子单打第五，田开瑞/李明阳获男子双打第七名。

省球类运动管理中心负责联系羽毛球队的卢晨介绍，本次比赛是全国少年组羽毛球运动最高级别的赛事。有来自北京、天津、江苏等 17 支代表队的 207 名选手参赛，设男女单打、男女双打、混双和男女团体等项目，分男、女 14 岁组和男、女 15 岁组。别看选手年龄小，国家集训队成员、羽毛球国手都出自这里。

赛后，经过国家青年的集训选拔，谭越、俞嘉豪两名小将凭借优异的表现入选了新一届的国家青年队。该两名小将进入省队一年来，竞技水平进步明显，参加全国比赛取得了优异的成绩，此次能入选国家青年队是对他们最好的肯定。

## 男篮亚洲杯国奥负中华台北

星报讯(新汶) 昨晚，2014 年第五届男篮亚洲杯展开半决赛争夺，中国男篮以 73:84 负于中华台北队，无缘本届亚洲杯决赛。这也是中国男篮国字号球队对中华台北队的三连败(2013 年亚锦赛，2013 年东亚运动会和本届亚洲杯)。

本场比赛中，中国男篮队中 3 人得分上双，可兰白克得到 22 分 5 篮板 1 助攻；高尚得到 13 分 6 篮板；陶汉林得到 17 分 9 篮板；赵继伟得到 7 分 6 篮板。

## 梅西一年缴税 5300 万欧元

星报讯(宋文) 梅西是世界上最好的球员，保持着多项世界第一纪录，现在，阿根廷人又在西班牙创造了一项第一：他成为了今年西班牙纳税额度最高的个人。今年到目前为止，他已经向西班牙税务部门缴纳了 5300 万欧元，而且还可能马上要交一笔 300 万欧元的罚款，他之所以挨罚，是因为没有申报过去 3 年的肖像权收入。

据报道，梅西在今年的西班牙个人纳税榜上遥遥领先，远超皇马主席弗罗伦蒂诺这样的亿万富翁。不过梅西今年之所以纳税额度高，是因为他还在补缴过去几年没申报的的个人所得税。梅西没有缴纳的所得税包括 2007、2008、2009 年三年的肖像权收入，以及 2010、2011、2012 年部分个人所得税。今年 6 月 23 日，梅西把过去几年漏缴的个人所得税(总共 4140 万欧元)全部补掉了，这样，西班牙的检察部门也就将梅西偷税漏税一事封存，没有向法院起诉这位阿根廷天王。

## 奈史密斯杯首访中国 匹克开启 FIBA 篮球世界杯营销新战略

足球的烈火刚在巴西熄灭，篮球的热潮便在武汉涌起。7 月 15 日下午，象征世界篮球最高荣誉的奈史密斯杯历史上第一来到中国，亮相“2014 FIBA 篮球世界杯巡展·中国站暨匹克球迷篮球世界杯启动仪式”，拉开匹克篮球世界杯全球互动营销的序幕。

在启动仪式上，匹克体育 CEO 许志华宣布，作为中国唯一的 FIBA 篮球世界杯全球合作伙伴，匹克将与 FIBA 携手在西班牙、中国等国家近 10 个国家举行世界杯巡展、篮球鞋科技体验、最有价值球迷球鞋评选、球迷篮球世界杯等一系列互动营销活动，向全球篮球爱好者展示中国品牌的专业魅力。与此同时，匹克 FIBA 篮球世界杯系列产品也将在 8 月初在全球同步上市。

亚洲杯期间，匹克不仅将代表至高荣誉的

奈·史密斯杯带到中国，还在线上、线下进行一系列互动活动。匹克官方微信、微博进行的话竞猜，获得球迷踊跃参与。而在亚洲杯赛场外，匹克设立的篮球嘉年华——参加互动篮球游戏赢亚洲杯门票，更是吸引了很多现场观众一显身手。与此同时，匹克还在亚洲杯赛场外发放调查问卷，希望通过此种方式，深入了解球迷对于篮球产品的真正需求。

针对 FIBA 篮球世界杯，早在五月份，匹克便已通过 FIBA 的官方 twitter 和 Facebook 举行 MVF 最有价值球迷球鞋评选，让国际球迷了解匹克强大的设计能力和 3D 制作能力。同时，在西班牙篮球世界杯期间，匹克还将在 6 个赛区设立互动展区，让来自全世界的球迷亲身体验匹克的专业科技和明星装备，了解匹克 20 多年的篮球文化，以及匹克国际化的雄心壮志。

市场星报  
中国最具成长性媒体

新闻热线：0551-62620110 广告热线：0551-62815807 发行热线：0551-62813115 安徽财经网：www.ahcjjing.com