



大湖名城 创新高地

INNOVATION CENTER

— 高新区企业创新成就展 —

置地·创新中心

从一个农民创业,到安徽年度经济人物,将老乡鸡从一家小店发展到目前安徽最大的连锁快餐,中式快餐全国前三强,解决近7000人就业,束从轩完成了从农民到企业家的转型。他的成功,展现了这个时代的开放精神,是现代个人奋斗史的一个缩影。

束从轩追求理想、坚持品质的奋斗史,与安徽置地的的发展相得益彰。束从轩固执地饲养土鸡,“大胆”地尝试中式快餐;安徽置地17年来始终关注楼宇品质,在合肥不断引领起楼宇经济发展方向。现如今,落户高新区的老乡鸡,正在蓄积能量,预备一飞冲天。现如今,安徽置地进驻高新区,预备携手区内有志企业共创辉煌。张华玮/文

在不断学习中坚持自己的理想

专访老乡鸡创始人、董事长束从轩



老乡鸡创始人、董事长束从轩

拒绝潮流,坚持饲养土鸡

1982年,改革的春风已吹遍大地,农村家庭联产承包责任制初见成效。刚从部队复员回家的束从轩在经历过几次创业失败之后选择了养殖孵化业。

肥西有养鸡、吃鸡的传统,婚丧嫁娶几乎都要使用鸡,很多家庭把养鸡作为主业,鸡苗需求量大。束从轩给别人代孵鸡苗,生意不错,后来逐步扩展到养殖,成为当地的致富带头人。上世纪90年代,中国市场大规模引进白羽鸡种,40来天就可以长成,比土鸡时间缩短了四倍,利润成倍增长。土鸡生长周期在180天~200天,市场不景气的时候,一只土鸡赚不到1元,白羽鸡却可高达10元,周边的农户都开始转养白羽鸡。该类鸡在国内鸡肉市场占有率曾一度高达70%~80%。

大家都追着金钱跑,束从轩却坚持饲养土鸡。“我不能跟着潮流走,潮流总是要

回归的。”束从轩说。随着人们对健康的重视,白羽鸡逐渐衰落,土鸡市场悄然回温。束从轩凭着多年的坚持,当市场回归的时候,他从队伍的最后排到了最前。

决心转型,首做中式快餐

1999年,束从轩接到一封信,受邀参加快餐特许经营学习班。这次学习为束从轩种下了快餐梦。

在此之前,“快餐”、“特许加盟”对束从轩来说都是新鲜词。这次学习之后,他又去了麦当劳、肯德基等快餐连锁企业和食品加工企业走访学习,逐渐确定了未来的发展方向:利用二十年的养殖基础,打造全产业链做中式快餐连锁。

2003年,第一家“肥西老母鸡”快餐店在合肥市舒城路开业,是当时合肥最早的快餐店。从第一家店开始,束从轩就有了连锁经营的思路,不但找人设计了店面的整体形象,而且制定了标准化的员工手册,

率先在合肥建立了鲜品的品牌形象。这为肥西老母鸡在合肥的成功打下了基础。

束从轩经营肥西老母鸡的思维,在当初的合肥来说是非常超前的。束从轩总结说:“这些思维都得益于我不断的学习。”虽只有高中学历,束从轩看的书和光碟却数不胜数。在他家里,好几面墙壁都摆满了书和光碟,每一样他都看过,很多甚至不止看过一遍。其中,他着重提到了《哈佛商业评论》合订本,共计三本,每本约有五厘米厚,密密麻麻的小字,内容涉及品牌、战略、管理、营销等方方面面。这本书帮他打开了商业的秘密之门,对企业经营有了全方位的认识。“我反复读了三遍,这套书开启了我的心智。”束从轩说。

断臂换头,让老乡鸡新生

随着肥西老母鸡的发展,公司决定把餐厅开到南京、上海和北京。经过一年多的运营,效果不佳。令束从轩困惑的是,外省员工比当地员工工作更努力,收获却更小。

这时束从轩接触了特劳特的定位理论,了解了心智的规律。肥西老母鸡在省外做得不好,是因为品牌在外省没有认知。他决定聘请特劳特中国公司为肥西老母鸡做战略咨询服务。事后,束从轩做了一个重要的决定,砍掉南京、上海、北京的所有门店,把资源集中于省内,全力攻下省内市场。同时,还决定将原来的品牌名“肥西老母鸡”改为“老乡鸡”。“这是断臂之痛和换头手术,”束从轩说,“这个决定做得太艰难了。”

公司上下虽一致反对,但最终还是在阵痛中实现了腾飞。事实证明,砍掉外省的门店,集中于省内发力,快速开店把品牌的势能在安徽地区做了起来,并带动了全省餐饮业的迅速发展。据统计,老乡鸡创立时安徽快餐品牌不超过10家,目前已超过38家。束从轩因此成为餐饮业唯一入选

2013年度安徽经济人物的企业家。

在换名字的过程中,束从轩将店面进行了整体升级,比以前更时尚,吸引了更多年轻的消费群体。目前,老乡鸡在安徽已达到280家门店,2013年接待人次超过3500万,解决了近7000人的就业,并以每月6~10家的速度继续扩张,帮助更多人解决日常就餐问题。

抓住需求,引领安徽楼宇经济发展

任何企业的发展壮大,都离不开对客户需求的精准洞察,老乡鸡的快速发展同样如此。现在越来越多的人不爱做饭,不会做饭,也没时间做饭,但他们去哪里吃呢?路边摊不卫生,天天下馆子,太贵。束从轩敏锐地把握到了这一需求,把老乡鸡开遍了安徽,让安徽人不用为吃饭发愁。

和老乡鸡一样,作为安徽本土品牌的领导者,安徽置地远见高新区发展大势,精确洞察高新区专业写字楼的市场空白,准确把握到区内企业不再满足于以产业园、科技园、孵化器、科研楼等政府、企业自建办公为主的普通办公形态,急需体现自身形象和集约化办公的高端写字楼物业的现实需求。于2014年,携17年写字楼专业制造经验,入主高新区,在长江西路和创新大道交口打造高新区首个超高层地标写字楼项目——置地·创新中心,160米超高层地标性写字楼,国际化、高标准的商务品质与配套。

远见未来发展,把握时势所需,方能创造历史,不断引领方向。从环城路、一环路、长江路再到政务区,17年来,安徽置地不断创新,相继开发了安徽邮电大厦、置地财富广场集群、置地投资广场、置地汇丰广场、天鹅湖置地广场等地标性写字楼,每一座安徽置地开发的写字楼,都成为了一个区域的商务中心。可以说,安徽置地的成长,见证了合肥楼宇经济的发展。

置地·创新中心

高新区·地铁口·创新企业总部基地

— ANHUI LAND —
安徽置地 专业制造

紧跟置地 创富高新

70-2000平米灵活办公空间,全城预约

地铁商务 投资首选
超高性价比 低总价 低门槛

VIP OFFICE: 6568 8888

项目地址:高新区·长江路与创新大道交口 临时售楼部地址:北一环财富广场B座西一楼 [开发商] 安徽置地 [品牌整合] 青出于蓝

本广告中图片及文字仅做说明使用,不作为发展商发出的要约,不构成双方买卖合同,本广告的最终解释权归发展商所有。

INNOVATION CENTER
置地·创新中心