

责任化作千钧力 改革路上自奋蹄

合肥烟草沿着一流卷烟服务商的轨道稳健前行

2014年合肥烟草局(公司)认真贯彻党的十八届三中全会精神,全面落实国家局、省局(公司)2014年工作部署,把握稳中求进总基调,积极谋划“三大课题”,着力提升“五个形象”,坚持成长理论指导,按照五年战略规划,围绕“提效率,激活力”,通过“创新驱动,机制保障,文化引领,精益管理”,依托党的群众路线活动,全面提高管理水平,确保持续稳定发展,进入争创全省一流阶段。

程浩



转变作风不动摇 扎实开展党的群众路线教育实践活动

根据中央和国家局部署,作为第二批党的群众路线教育实践活动单位,合肥烟草将按照“把握总体要求、明确重点任务、强化工作指导、加强组织领导”的要求,切实抓好教育实践活动各个环节工作。贯彻整风精神,坚决反对“四风”;坚持以领导班子和领导干部为重点,突出抓好执法监管部门和窗口单位的教育实践活动;充分借鉴运用第一批

教育实践活动的成果和经验,确保不虚不空不偏,不走过场。着力解决领导班子、领导干部和各级机关“四风”方面存在的突出问题;着力解决关系群众切身利益的问题,维护群众合法权益,畅通群众诉求表达渠道;着力解决联系群众服务群众“最后一公里”问题,以加强基层服务型党组织建设为抓手,提升服务群众的能力和水平。在学习教育、听取

意见环节,要结合实际抓学习教育、直接到群众中去听意见;在查摆问题、开展批评环节,要找准找实突出问题、认真撰写对照检查材料、开好专题民主生活会和组织生活会;在整改落实、建章立制环节,要上下联动抓整改,坚持整改工作只有进行时、没有完成时,狠抓专项整治不放松,把正风肃纪一抓到底,健全和落实制度规定。

强化监管不动摇 全面展开一流市场推进工作

坚持专卖管理“社会化、精益化、标准化、数字化”为指导,完善机制、强化监管、打好基础、提升素质。继续深化与公安、工商、质监、交通等部门的联合执法,建立完善规范烟草市场秩序打击涉烟犯罪工作机制。积极争取公安部门的办案协助,掌握互联网涉烟犯罪信息。构建烟草交通联合执法协作机制,开展打击交通运输物流环节涉烟违法犯罪行为专项行动。将联席机制延伸至基层,建立查办涉烟案件的应急响应、联合办案机

制。充分发挥市管与稽查的职能,逐步实现“五个转变”。利用卷烟零售许可证换发契机,落实卷烟零售点合理布局规划,切实梳理出重点违法违规零售户。深入推进依法行政,强化许可证监管,规范行政执法。扎实推进卷烟打假进社区,畅通案源信息渠道,营造打击涉烟违法犯罪社会氛围。深入推进专卖、营销、配送三线互控,强化专销协同,有效解决基层内管不敢管、不愿管、管不到位等问题。全面推进 APCD 工作法,正确研判

市场运行态势,提升基层队所素质。力争优秀县级局标兵单位比例达50%以上,五星标杆所(队)比例达70%以上;守法经营率在90%以上,亮证经营率100%,持证经营率在95%以上,查获5万元以上大要案60起以上,总体市场规范指数在92分以上,在省局(公司)市场检查中进入前列;努力破获2起以上高质量的“国标”、“省标”网络案件;实现全员持有初级以上技能证书,力争在省局技能竞赛中进入先进。

提升服务不动摇 全面展开一流服务推进工作

继续坚持总量控制、稍紧平衡,完善卷烟货源供应规则,始终保持价格稳定,坚决杜绝强制销售、搭配销售,通过有效的市场供应实现均衡增长、结构提升。突出合肥营销网建特色,全面推进五项重点基础工作,加强营销中心职能建设,适应新形势和新要求,做好订单采集模式调整工作。完善现代终端建设制度体系,优化终端资源开发与利用,推广实施“e家一特,一品一策”的营销方式。重点发挥终端功能,完善“四类服务”,保障终

端合理利益。持续改进营销工作平台,推进“四网合一”,升级终端经营模式。加快推广“微映e家”,探索“大数据”营销,继续完善市场信息采集机制,有效诊断市场状态。力争到今年末,现代零售终端达标率不低于10%,微映e家推广应用面不小于10%的目标任务。持续推进卷烟包装箱循环利用工作,制订内部回收质量标准,建立考核机制,确保省内回收使用率稳定在50%以上,力争位于全省前列。继续推进精益物流工作,重

新规划配送线路,完善现有模式,扩大直送范围,提高单车配送效率。探索同城物流和工商物流一体化建设,启动新建卷烟配送中心项目建设工作,做好配送中心非法人实体化运作工作。探索推进物流现场管理,围绕“优质、高效、低成本”,通过对作业现场整改、完善、提升、保持,实现入库、仓储、分拣、配送的全过程控制管理,实现定置定位、物流有序、清洁文明、成本受控、优质高效、安全稳定的目标。

规范管理不动摇 全面展开一流管理推进工作

要实现“全国一流卷烟服务商”的目标,前提是“一流管理”的全面建设。全面导入精益管理理念,制定精益管理实施方案,以精益营销、精益专卖、精益物流、精益内部管理为重点,形成精益管理长效机制,将精益管理的理念和方法逐步延伸到企业经营各个方面,提升管理效益,形成管理文化。完成运营机制课题研究,实现实际工作的全面应用。加强规范管理,把《烟草企业采购管理规定》落到实处,深化完善定点供应商的评审和询价体系,提升咨询服务类的公开招标比例,确保公开招标金额比例达95%以上。做好迎接

免检单位现场考评工作,进一步促进规范意识和能力的提升。全面推动科技项目研究,加强QC小组活动的过程管理,拓展活动领域,促进活动课题多样化,继续组织骨干参加中质协的诊断师考评。坚持标准化建设,继续推动定期滚动内审,促进各单位、各部门自我改进能力的提升,做好内审员换证培训工作。始终坚持预算管理,完善定额标准,严格资金管理,加大资金运作研究,最大限度做到“钱生钱”。继续加强对重点费用的管控,确保实现费用预算、利税预算执行差异率控制在1%以内,并向分科目差异率延伸。深入推

进对标工作,提高经济运行质量。充分发挥审计预警作用,提高经济责任审计和工程项目审计水平。切实推进信息化建设向基层的延伸,按照“提供支撑,突出应用”的要求,完成数字专卖系统、仓储综合管理平台等软件系统的实施,完善网络改造,提高基层信息服务水平。进一步完善制度的“废改立”工作,深入开展法制宣传活动,严把合同及规范性文件的审核关,加大案件评查力度。严格规范内设机构设置,调整县级局(营销部)内设机构,完善职责分配和编制定员,提升组织运行的整体效能。

营造氛围不动摇 全面展开一流文化推进工作

继续做好“成长·融”文化的宣贯和推广,完成《“成长·融”文化的对接与传播》科技创新项目研究。开展员工喜闻乐见的文体活动,组织各类文体协会开展活动。继续深入开展廉政文化建设,以申报省级廉政文化示范点为契机,创新工作方式,加强完善廉政文化进队所工作,力争顺利通过省级廉政文化示范点验收检查。定期开展党性党纪和廉政勤政教育,保证股级以上管理人员廉政教育受众面达到100%。继续加强政风行风建设工作,建立政风行风信息交流机制,提高客户与消费者的满意度。严格遵守中央八项规定、厉行节约反对浪费、公务接待、会风文风、工作调研以及纪检廉政等系列纪律规定。导入精益安全管理思想,认真开展安全教育培训,建立安全监管长效机制,开展隐患排查治理工作,深化安全生产标准化建设,提升安全管理水平和从业人员的岗位安全操作技能,着力提升岗位达标、专业达标水平。以围绕中心、服务发展为己任,为客户与基层提供优质服务,进一步做好离退休老同志服务工作,完善后勤服务保障,强化党工团服务职能,抓好信访维稳工作,加强网络舆情管理,高度重视新闻宣传,持续考核常态机制,弘扬合肥烟草正能量。

提升素质不动摇 全面展开一流队伍推进工作

切实加强队伍建设,坚持抓班子、带队伍、强教育、保廉洁,充分调动全体干部职工的积极性、主动性和创造性,为全面完成今年各项任务提供思想基础、人才保障和纪律保证。按照“班子要硬,观念要变,管理要严,活力要足,氛围要好”的“五要”要求,选好干部,配好班子。严格党组中心组学习制度,加强思想武装和理论学习,坚定理想信念,增强政治敏锐性和政治鉴别力。继续抓好干部员工教育培训和轮岗交流。拓宽培训渠道,科学设定内容,开展全员学习、岗位大练兵、技术大比武等多形式的教育培训活动,要加强培训考核评价,保证培训质量。进一步完善内训师管理办法,组织人员参加行业内外各类培训师培训。完善干部轮岗交流制度,努力使干部交流工作规范化、制度化、常态化。全面开展“标杆集体”和“标杆员工”的评选活动,为企业发展积聚力量、激发活力。继续深入推进干部人事制度改革,完善和改进选拔任用方式,做好竞争上岗和组织考察两种方式的有机结合,形成科学合理的选人用人机制。进一步开展技术技能评聘工作,畅通人才成长通道。将技能鉴定列入各单位的教育培训绩效考核,积极探索和健全从组织领导、选手选拔、培训实施到奖惩激励的全市统一的技能竞赛工作机制。

