



促销冷热不均显平淡 旺季取利淡季取势

上半年合肥家居成绩单出炉(下)

(上接 B02 版)

变化3

促销大战主角几乎全是一线品牌

上半年各大卖场的促销大戏,主角几乎都是活跃度较高的一线品牌。

如3月9日青阳路美家居首届家居工厂直销峰会,金意陶陶瓷凭借黄日华签约活动成为一枝独秀;3月2日国邦美家居·望湖卖场联合志邦厨柜、马可波罗瓷砖、圣象地板、客来福移门衣柜、美尔凯特吊顶推出“王牌惠战”,五大品牌联合让利,销量不俗;4月19日瑞丽宜家全屋定制活动在青阳路美家居火爆举行,500单的销量让人瞠目结舌;4月20日,马可波罗瓷砖携香港明星李子雄在居然之家滨湖店举办第十届爱心捐赠活动,名利双收;5月1日望湖美家居联合马可波罗瓷砖、家诚地板推出峰暴来袭活动,歌手郭峰、李晓杰亲临助阵,打响五一促销第一枪。6月22日,志邦厨柜、美尔凯特联动促销在红星美凯龙政务区店上演,更是吸引了近两千名全省消费者选购。

尽管整体市场平淡,但少数一线品牌仍能逆市飘红,业内人士分析说,二三线品牌商大多是代理,自身资金不足和营销策划能力的弱小,导致在上半年的促销大战中只能望单兴叹!作为一线品牌,拥有更高质量的产品、良好的售后服务和成熟的营销团队,当这些一线品牌为了抢夺二三线品牌的市场份额时,必然在价格方面会更为“亲民”,进而得到更多消费者的认可。以原本二三线品牌的价格,享受一线产品的品质和服务,消费者何乐而不为?



变化4

消费观念在转变和家居卖场在扩张

2014年上半年,合肥家居卖场的扩张并没有放缓脚步的迹象。3月15日红星美凯龙裕溪路商场在万众期待中开业迎客;3月22日,备受瞩目的红星美凯龙政务区商场国际软装馆盛大开业;4月24日,另一个家居流通巨头居然之家宣布入驻合肥北城震动行业;4月下旬国邦美家居强势进军六安市场;6月20日,圣大国际灯饰城正式开业。

目前,合肥大型家居建材卖场已达二十家,虽然新开的卖场通过细分消费群和差异化竞争凸显各自的特点,然而与卖场的扩张速度相比,合肥家居市场消费力的增长幅度却远未达到与之相匹配的程度。“相对于南京市场来说,合肥家居卖场数量太多。和百货商场的快消品不同,一个市民一辈子能装修几次房子,能换几次沙发?”一位不愿透露姓名的建材商说。

而随着消费观念的转变,消费者们在选购产品的时候更加注重产品的品牌、商家的服务以及材料的环保性。在产品选择方面,业主们越来越倾向于一线品牌,尽管

整体市场平淡,但少数一线品牌仍能逆市飘红,业内人士分析说,二三线品牌商大多是代理,自身资金不足和营销策划能力的弱小,导致在上半年的促销大战中只能望单兴叹。作为一线品牌,拥有更高质量的产品、良好的售后服务和成熟的营销团队,当这些一线品牌为了抢夺二三线品牌的市场份额时,必然在价格方面会更为“亲民”,进而得到更多消费者的认可。以原本二三线品牌的价格,享受一线产品的品质和服务,消费者何乐而不为?

变化5

建材家具商将眼光转向“全包”市场

有人说,装修选清包,相当于再读一次大学;选半包,盯住材料是关键;选全包,则一定要把合同关。究竟选哪一种呢?

随着工作生活节奏的加快,全包越来越成为一种趋势。2013年,合肥很多装饰公司纷纷推出了“全包”家装概念,从主材全包向硬软装全包进军,2014年上半年,不少主打半包的装饰公司也增加了全包业务。例如面对面装饰、元度装饰等家装公司以一站式装修的服务模式也吸引了不

少消费者的眼球,选择品牌装饰公司既不用担心质量问题,又省时、省事、省力、省心。虽然合肥目前的家装市场半包仍占据主导地位,全包模式短时间内还无法占据主流,老牌的卖场,国邦美家居、居然之家、红星美凯龙等卖场依然是消费者的第一选择。但从目前的发展势头来看,会有更多的建材家具商将眼光转向这个新兴市场,这对合肥的家居卖场也形成了很大的压力。

为了化解“全包”带来的冲击,各大卖场也频频出招,如居然之家、红星美凯龙都涉足家装领域,或成立了专门的家装业务部门,或与家装公司打破壁垒跨界合作,吸引部分装饰公司入驻卖场。对于卖场而言,与装饰公司跨界合作,可以为旗下的建材品牌获得更多的推广渠道。

阅读延伸:

据中国家具协会的统计数据表明,今年上半年中国的整体建材销售量比去年同期下降了7%,部分二三线品牌的家具出口出现明显下滑,越来越多的中国家具企业今年开始主打“内贸牌”。成都国际家具展组委会负责人蒋丹表示,中国作为全球最大的消费市场,预计每年有5000亿的家具消费能力,这个市场对于国内和国外的生产商来说,有很高的吸引力。

《中国建材家居产业发展报告》显示,2014年上半年整个中国建材家居行业规模达到4万亿元,67家上市企业实现收入与净利润双增长,这在一定程度上也表明地板等家居建材行业仍有升值空间。

实习生 陈炜 杨冬伟 记者 邹传科



万众「瞩目」

红星美凯龙·第二届鲁班文化节
联合百大品牌 甄选5000款木质特惠家居
仅在7月19日至7月20日
红星美凯龙政务区商场

「实木家居
直降30%」

「购木质家具
送豪华大礼」

7月19日至7月20日 红星美凯龙政务区商场

紫光
礼献

红木品鉴会暨紫光阁揭牌仪式

红星美凯龙政务区商场紫光阁揭牌,顾客购物即送精美瓷器茶具。

以木
之名

实木家具30%直降↓

顾客至红星美凯龙政务区商场购买实木类产品,凭借商场统一销售单交款即可享受30%直降。

瞩目
大牌

特惠木质家居100元购

关注红星美凯龙微信公众平台即可参加百元木质家居特惠购活动。

琳琅
满目

100%中奖,精美好礼满就送

顾客凭通汇卡实际缴款满5000元即可获得iPad Air、500元加油卡、冰箱等惊喜好礼,100%中奖。

万众
瞩目

通汇卡千万助行

顾客在2014年7月5日至7月16日至商场一楼西收银台购买通汇卡,立即享受充值优惠。

品尚联盟
联合盛惠

顾客购买品牌联盟会员卡,可享受联盟品牌工厂专享直销价,还有机会抽取2999元现金免单大奖。

LOVE
星易家鲁班节

关注红星美凯龙服务号,并发送语音“我爱星易家鲁班节”,即可领取可口可乐一瓶。

瞩目
BOOK

全城
限量预约

分期付款
轻松置家

全国统一服务热线:4008-213-213 ■ www.chinaredstar.com

• 红星美凯龙合肥政务区商场 网址: hefeiredstar.com
• 地址: 南二环与潜山路交口 电话: 0551-65882000 65882111
红星美凯龙联手工商银行、建设银行按揭买家居,圆你分期置家梦。

