



星耀楼市

回顾2014上半年星报房产重大活动及新闻策划

事件：二大城筑梦—安徽首届地产微电影创作大赛



时间：2014年3月启动

随着合肥迈进“大湖名城”的步伐不断加快，一个完整的“大城梦想”正从每一个人的心中萌芽到眼前。为了记录下城市发展的历程，捕捉变迁之中每一个细微的幸福梦想，由市场星报APG微电影工作室策划发起，安徽出版集团、安徽省影视家协会、安徽省影视评论学会、合肥微电影联盟、各界传媒与网络视频平台，以及众多责任房企共同支持举办的安徽首届地产微电影创作大赛于2014年3月中下旬拉开帷幕。

这样一场业内首创的微电影大赛，吸引了行业内外的广泛关注。其中，由中国铁建国际城定制的微电影《一生有你》以及由华润润云府定制的微电影《坚

持，为了向上的人生》均由市场星报APG微电影工作室承制。《坚持，为了向上的人生》讲述了一个普通年轻人，在爱情的鼓励下，从麻木的现实中醒悟，再次勇敢追求梦想的励志故事。该片经过近两个月的筹备、拍摄、制作，已于6月上旬举办首映礼与观众见面。

微电影《一生有你》则通过两个家庭、性格截然不同的孩子在彼此成长中的相互帮助和影响，从小朋友干净纯粹的视角，讲述了关于友情、责任与成长的故事。据悉，这也是“大城筑梦”系列微电影中唯一一部少儿题材微电影，或将于7月问世。

后期，还将有更多由房企定制的微电影将与安徽的观众见面。

事件：华润橡树湾九余三项目与本报共同举办“2014安徽互联网金融研讨会”

时间：2014年4月12日

近年来，随着市场上各种金属交易风险性的增大，期货、股票收益不稳定性凸显，商铺投资的优势越来越明显，更多的人开始转战商铺投资市场。

一环商业新标华润橡树湾九余三二期新品入市火爆热销，23#商业楼约50-74㎡新品旺铺应市加推，目前仅剩少量珍稀席位。为了让更多投资者及时掌握理财投资的信息和方式，安徽市场星报携手华润橡树湾九余三、安徽省金融系统青年联合会，于4月12日倾情举办“2014安徽互联网金融研讨会”，让业界专家、精英齐聚一堂，共洽商机！

事件：清凉一夏 汇银西瓜节

时间：2014年5月10日~11日

5月10日上午9点30分，由汇银广场与市场星报社联合主办的“清凉一夏 汇银西瓜节”活动盛大开幕。本次汇银西瓜节在北二环与四里河路交口的汇银广场(合肥首创房地产产业链写字楼)举行，共持续两天(5月10日-11日)，汇银西瓜节上为合肥市民们准备了近30000斤超甜西瓜。

活动开幕两天以来，吸引了3000多名市民互动参与，高峰时段活动现场的人流量过万。

事件：保利地产独家冠名市场星报足球世界杯特刊《西球记》

时间：2014年6月12日起

时值火热的巴西足球世界杯期间，保利地产作为文化地产旗舰，独家冠名

了本报足球世界杯特刊《西球记》，邀约读者共享本届世界杯精彩瞬间。

事件：《金二环》合肥畅通二环特别策划

时间：2014年3月27日

2014年3月28日晚10点，望江路、集贤路、桐城路三大节点将同时开工，自此，“畅通二环”工程正式拉开帷幕。市场星报独家策划“金二环”——“畅通二环”报道特别策划，旨在通过最全面、最独特的视角解读这项工程全貌，以及这条合肥市内最重要的道路之一，改造完成后，将给合肥带来怎样翻天覆地的变化。

事件：本报联合中铁国际城协办2014碧水寻踪活动

时间：2014年6月5日

6月5日，由安徽省环保局主办，市场星报、中国铁建地产集团、大国地板协办的“2014碧水寻踪行动——母亲河溯源科普之旅”正式启动！此次活动邀请诸多摄影家、摄影爱好者参与，在“2014碧水寻踪行动——母亲河溯源科普之旅”活动中用相机记录下溯源之旅的美好瞬间，为合肥市民展现出母亲河的原态。

事件：星报携手新地中心举办“八皖墨韵·安徽书画名家百人检阅大展”

时间：2014年6月29日

6月29日上午，新地中心与《市场星报》联合举办的“《八皖墨韵》安徽书画名家大检阅百人大展”在新地中心空中艺术馆开幕。这是十几年来，安徽书画最全面、最高档的一次检阅性展览。

记者 王珊珊 董方/整理

事件：万达独家冠名省直机关单位第七届运动会

时间：2014年5月~6月



“运动、快乐、健康、圆梦”，“万达城杯”省直机关第七届运动会历时一个月，顺利落下帷幕。

作为中国最大的文化产业集团，七运会的独家冠名单位，万达在谈及这次运动会时表示，“牵手七运会，既是文化与体育的联姻，也是万达践行社会责任的体现。”

据了解，安徽省直机关运动会从1986年开始至今，已举行第7届。“这是一场验证省直机关全民健身成果的大会，是四年一届的文化体育盛会。”5月12日，在“万达城”杯安徽省直机关运动会独家冠名仪式上，合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤如是说。当天，安徽省直机关团购合肥万达城二期旅游新城拉开了序幕。

事件：华地翡翠蓝湾项目销售中心开放报道及新闻策划

时间：2014年3月18日~29日



3月29日，华地翡翠蓝湾销售中心盛大开放暨世界名人蜡像馆巡展合肥站盛世启幕。

地处合肥大西南的华地翡翠蓝湾项目，学院洋房，英伦城邦，立体式交通，地铁首发，为合肥居民打造艺术气息的人文居所，同时也为合肥居民带来英伦情怀的精英文化——蜡像馆巡展活动。

本报集中围绕世界名人蜡像馆巡展合肥站这一活动，横向、纵向铺开相关活动。成功策划了将以新闻策划报道为重点，辅以线下活动，双管齐下的策划案例。



2014安徽互联网金融研讨会



汇银西瓜节



市场星报足球世界杯特刊《西球记》



《金二环》合肥畅通二环特别策划



2014碧水寻踪活动



八皖墨韵·安徽书画名家百人检阅大展

奔腾

2014年合肥楼市年中报