

# “创造极致客户体验”

## 康典董事长寄语2014年新华保险客服节



2014年7月，新华保险迎来了第十四个客户服务节。今年的客服节以“中国梦新华行”为主题，围绕“关爱、体验、公益”三条主线，将传统与创新、梦想与行动融会在一起，将为全国广大客户举办一场服务盛宴。

新华保险康典董事长表示，“感谢每一位客户对新华公司的支持和认可，我们将以我们的真诚、专业和责任，邀请您一同见证我们的点滴改变。”

在历届新华保险客服节活动中，新华保险少儿书画大赛、全国名家巡讲以及保单复效等活动曾一次次创造参与人数之最。2014年第五届“新华保险杯”少儿书画大赛以“美丽中国”为主题，经过4-6月的征集，7-8月将进入评选阶段；“名家面对面，关爱万里行”全国名家巡讲也正在各地火热进行；“与我同行，一路温情”轻松复效活动主要面对保单失效两年内的客户，将由新华保险业务人员上门宣传复效，辅助客户填写申请书进行办理。

本届客服节期间，为了让更多客户体验“掌上新华”的便捷功能，新华保险特别推出了“G客G拍”活动，同时设置

了多重抽奖机会。

“圆梦100”爱心助学计划今年仍将继续举行。客服节活动期间，新华保险将以“同在蓝天下”为主题，组织开展理赔服务爱心公益活动，延续对理赔客户的关爱。

新华保险董事长康典在本届客服节寄语中说：“我们正致力于一系列的战略转型，通过持续不断的努力，给广大客户带来全新的感受。”在“以客户为中心”经营理念的指引下，新华保险将不断提升服务水平，与客户建立起相识、相知、相信、相依的全新客户关系，为客户打造极致服务体验，使每一天都成为新华保险的客服节。 邹传科

## 招行为多家企业 开立自由贸易账户

近日，招商银行与近百家大客户签订了自由贸易账户(FT账户)合作协议并陆续办理开户事宜。目前，包括上海东方明珠文化发展有限公司、国内知名基金公司鼎晖投资等多家企业的自贸试验区FT账户已落户招商上海分行，此举标志着招商银行上海自贸试验区业务进入了密集发展的阶段。

自由贸易账户的开立，是人民银行《关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》的核心内容，是探索投融资汇兑便利、扩大金融市场开放和防范金融风险的一项重要制度安排。自由贸易账户业务启动之日起，所有符合条件的区内主体和境外机构可在招商银行上海地区的近70家网点开设并使用自由交易账户。账户类型包括区内机构自由贸易账户、境外机构自由贸易账户、区内个人自由贸易账户、区内境外个人自由贸易账户，以及同业机构自由贸易账户。

招商银行高度重视、积极支持中国(上海)自由贸易试验区建设，继首批获准在自贸区设立经营机构后，又一次走在了自贸区分账核算业务的前沿。目前，招商银行上海分行正在积极推进试验区内各项业务的发展，包括不限于：FT账户的各项存款和理财业务、FT账户贷款业务、境外人民币借款业务以及双向资金池业务等等。伴随着央行政策的进一步放开，招商银行将充分利用境内外多个联动平台的优势，为我们的客户提供更好的跨境金融服务。

邹传科

## 安徽国寿95519开通“销售服务专席”

安徽国寿95519“销售人员电话服务专席”于2014年7月8日第二个“全国保险公众宣传日”正式开通。

当日上午10点，安徽国寿总经理阮建设来到客户服务管理中心，饶有兴趣地戴上耳麦，接听并回答了第一个打进电话的合肥市个险第二支公司销售精英魏智梅的相关咨询。

据悉，“销售人员电话服务专席”是安徽国寿95519为进一步拓宽服务领域，提高后援服务水平而专门设立的。

杨轶 记者 邹传科



安徽国寿阮建设总经理接听首个销售人员的电话咨询

ICBC 工银金行家

您身边的银行 可信赖的银行

**中国工商银行隆重推出  
红色记忆系列贵金属产品**

### 红色记忆系列贵金属产品

“红色记忆”是中国工商银行以纪念毛泽东同志诞辰120周年为契机发行的系列贵金属产品，诚邀上海造币有限公司正高级工艺美术大师罗永辉及众多工艺大师精心设计。产品以井冈山、西柏坡等革命地标与伟人经典形象相结合，通过贵金属记忆，传承红色经典。

每一款产品不仅象征着财富，而且记录着一代伟人领导中国人民推翻旧社会，创立新中国的丰功伟业。

### 红色经典，金属的记忆。

中国工商银行运用精湛制造工艺，精心打造“红色记忆”系列贵金属产品。

1克和5克毛泽东平安金片、5克和10克毛泽东金像章，用金属的记忆镌刻中国共产党的辉煌历程，成就红色经典，承载历史，永续流传。