

星报时评信箱：
xbxy2010@126.com微声音
WEI SHENG YIN

“以房养老”不能淡化政府职责

推进以房养老等新型养老方式，无疑有助于完善养老保障体系，丰富养老保障方式。但也要谨防在试行“以房养老”中政府不履行公共职责。从国际经验来看，“以房养老”尚属小众产品。我国“以房养老”面临着与传统养老方式的博弈、房价不确定因素的风险等。@北京青年报

中学高考成绩背后的教育失衡

高考成绩公布后，一些中学便急不可待地发布自己的成绩单。高考成绩是实力的展示，当然也是一个大秀场。晒高考成绩其实不光是“超级中学”的传统，但凡有些拿得出手的成绩，大家都要亮一亮。这些超级中学的成绩单看起来越“恐怖”，教育资源的失衡想必也是越厉害。@新京报

“禁炒状元” 需去教育功利化

□汪昌莲

近期，全国各地高考成绩陆续出台。关于“高考状元”的话题，再度引发热议。一些省份干脆发出通知，明确要求不得以任何形式炒作中高考状元。

不可否认，每逢“高考季”，媒体热衷于炒作高考状元，热衷于比较各高中学校升学率，热衷于比较清华、北大等名校争抢状元的数量，这无形中给地方教育工作者和广大校长、老师施加更大的升学竞争压力，社会氛围也由此更加扭曲，极端功利主义的教育观甚嚣尘上。如此语境下，尽管国家和地方年年重申禁炒状元，但“状元经济”却在禁令中愈炒愈热。

从学校的角度上看，高考状元是不得不炒的，因为学校有这种需求，学校出了名，自然优质生源更多，想挤进去吸取状元灵气的人就会踏破门槛，学校收费自然也会水涨船高。商家热炒高考状元，说白了也是受经济利益驱动，无非是想借高考状元这个名头，来实现自己的营销目的，以达到自己想要的经济利益。特别是，著名高校之间的“掐尖”之争，更是将“状元经济”推向了白热化。殊不知，“状元经济”越炒越热，最终是学校商家赚得盆满钵满，而成为炒作“道具”的高考状元，也会因此背上沉重的思想包袱，影响学业进步和健康成长。

因此，禁炒中高考状元，首先需去教育功利化，让学校教育真正回归到应试教育与素质教育并驾齐驱的正常轨道上来。对基础教育来说，当务之急是更新教育观念，深化教学内容方式、招生制度、质量评价制度等改革，提高学生综合素质。同时，高校招生要打破“唯分数是举”的选才机制，代之以全面综合的考量，既要重视学生的成绩，更要关注学生的创造力和服务社会的精神，切莫被高考状元遮住双眼。特别是，必须改革高校管理体制，真正让大学回归本位，并积极营造学术研究的健康氛围，鼓励对创新人才的教育培养。

非常道
FEI CHANG DAO

“食品安全事件的直接肇事者是企业，企业敢于违规经营是因为法律惩罚力度不够，而涉事地方政府之所以当‘甩手掌柜’，不仅在于政绩观出现偏差，放任企业违规，还在于失职之后很少受到严厉问责。”

——《食品安全法(修订草案)》审议中。时评人顾骏认为，食品安全绕不开“成本”之虑。

“退休高官的‘择业’倾向，凸显的是政府与市场关系的不够规范，凸显的是政府职能的不尽合理，凸显的是退休官员行为规范制度的残缺。”

——有评论认为，目前中国政府职能转变在路上，应防止退休高官进入热门行业扭曲市场。

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN全民阅读立法
深圳带个好头

□郑文

“深圳拟率先为全民阅读立法，重在规范和约束政府及相关机构的权责和义务。”23日，《深圳经济特区全民阅读促进条例(征求意见稿)》公开征求公众意见，这也意味着，深圳将率先通过顶层设计，为全民阅读权利提供保障。(6月24日《南方日报》)

令人记忆犹新的是，去年10月份，联合国教科文组织向深圳市颁发“全球全民阅读典范城市”证书，这是该组织授予全球城市关于全民阅读的最高荣誉，以表彰深圳在推广书籍和阅读方面为全球树立了典范。如今，深圳以立法的形式将全民阅读进行到底，确实带了个好头。

深圳以经济发展速度而著称，然而满足物质利益的追求，而忽视了精神世界的充实，这导致生活富足了幸福指数却不高的感叹。深圳为全民阅读立法，充分体现了发展战略和智慧，这种高度令人仰止。真正让阅读成为每个人的“必需品”，应当用立法的方式，将阅读固化为公众的社会共识，这需要明确政府部门的责任担当，例如成立相应的全民阅读推进机构，设立阅读推广组织，编制全民阅读发展规划，吸纳社会组织参与等，在组织机构等方面保障全民阅读的权利。也就是说，全民阅读并非个人的事，也是政府的大事，全社会的大事。

很多城市也在致力于书香城市的建设，这不是挂几块宣传画、搞几次活动就一蹴而就的。应该学习深圳，从面子到里子，从城市的精神血脉到个体的内心，尊重阅读、崇尚阅读、立法阅读，“书香”才能为城市添上永恒的魅力。

高品质心动价，格力全能精英汇清凉上演

格力空调、晶弘冰箱、格力空气能热水器、格力净水机、大松生活电器精彩惠不停

世界杯热浪来袭，赛场上激战正酣，赛场外格力带你狂欢。

看世界杯，喝啤酒，吃西瓜，更要格力空调送清凉！格力空调即日起倾情启动清凉狂欢宴——第二届“全能精英汇”活动，让您在享受世界杯狂欢的同时，更能享受到格力空调给您在炎夏里带来的丝丝清凉。

即日起至7月13日，格力全品类精彩惠不停：99元特价的转页扇、1399元的晶弘冰箱、1980元的格力空调。除此之外，还有多重买赠和套餐优惠，请您一定不要错过。

买空调，要买就买好的

作为专业化空调品牌，格力一直以领先的科技、卓越的产品和完善的服务领跑全行业，并连续在国内的市场占有率遥遥领先，在安徽市场占有率甚至高达60%以上。高市场占有率的背后，是格力连续30年专业化塑造的完美品质。此外，格力空调整机6年包修和每年两次免费维修，也让广大用户在购买和使用格力空调后没有任何后顾之忧。目前，格力空调产品已进入全球200多个国家和地区，连续9年销售全球第一，在全球拥有近3亿用户，全球每3台家用空调中，就有1台是格力出品。

晶弘冰箱，质量为王

由格力技术监制的晶弘冰箱，近两年来在国内市场异军突起，并揽获了诸多世界级大奖，当之无愧地成为冰箱中的黑马、家电

领域的新贵。

秉持格力重研发、重品质的理念，晶弘电器建有全国最全面、最先进、最专业的单体实验大楼；在研发测试设备上，投资过亿，建设有噪音、可靠性、高低温、开闭门可靠性、安全等一系列实验室。在消费市场上，晶弘越来越多地被消费者认可，其无损瞬冷冻保鲜技术、超静音运行、超节能省电等优势，在市场上积累起了很好的口碑。

此外，值得一提的是，在售后服务方面，晶弘推出业内独一无二的“冰箱2年免费包换政策”。敢于承诺，源自对品质的信心，更是对消费者负责。

全心全意，格力专卖店

当下正处空调销售旺季，格力专卖店以全心全意为民服务为理念，力求即刻为消费者送清凉。针对夏季白天烈日炎炎，广大消费者不愿出门的情况，格力专卖店设立清凉小夜市，将夏季营业时间延长至8点30分，并免费为市民提供纳凉歇脚、饮水充电等便民服务。

作为格力专属渠道，格力专卖店以便民服务为定位，布点于城市各个角落，不仅为广大消费者提供优质、实惠的空调、家电产品外，让广大消费者在家门口就能享受到便利专业的服务。据悉，全能精英汇期间，格力专卖店空调、冰箱、净水机、热水器、电风扇等有买有赠，即买即装，恭候您的光临。

Suning 苏宁

Suning 苏宁

缤购

红孩子

满座网

Suning 苏宁

6月27日—6月30日

各大品牌·鼎力助阵·全品特惠·一价到底

4天4夜 大惠战

冰洗·空调·彩电·厨卫·手机·电脑·数码

单件满1000元返100 上不封顶

1P定速空调一款

1699元

变频三级1.5匹冷暖空调一款

2399元

海信58吋智能LED彩电

4999元

先锋40吋蓝光LED

1899元

先锋50升电热水器一款

599元

iPhone 5S

4688元

限量20台

200升左右三门冰箱一款

1398元

名牌1G独显笔记本一款

1999元

本版活动特价机不参加，指定型号参加，图片仅供参考，请以实物为准