

# 80后彩民电话投注中奖500万元

## 一时激动摔坏手机 自称中奖号码已守了三年

“你说什么?我中了500万元大奖?”接到电话投注客服人员的报喜电话,深圳市500万元中奖者兴奋地顺手就将手机扔了出去。“这下又有借口换新手机了,不过这个幸运手机要留着做纪念。”兑奖时说起自己的“糗事”,这位幸运的胡先生(化名)也有点不好意思。

据悉,胡先生是上海人,1985年生,现在已经是一个年轻的爸爸了。胡先生是一个资深彩民,这次中得大奖,自然有一些独到的心得。他说,从开始购买双色球,他就特别喜欢守号,现在已经成为了一种习惯,每期投入10块钱,期期都有个念想。本次的中奖号码,就是胡先生守了三年的老号码,一直都没换过。

说到自己这次中奖,胡先生还讲述了一件趣事。由于胡先生用的是电话投注,每期的投注号码都是固定的,自己平时又不怎么关注开奖,反正中奖的时候电话投注的客服人员自然会主动提醒。这回,胡先生就是接到客服的电话才知道自己中奖的。一时激动,他顺手就把自己的手机扔了出去。

谈到这笔奖金的用途时,胡先生已经有了自己的想法。父亲节将至,虽然自己的小孩现在还不到一岁,但考虑到孩子未来的教育问题,他准备拿这笔奖金给小孩买个学区房,方便孩子以后上学。

钟才

## 安徽福彩刮刮乐“九华仙境”隆重上市

6月20日,经财政部特批,由中国福利彩票发行管理中心印制的安徽福彩“九华仙境”主题即开票,在池州市长江中路秋浦花园广场举行了首发仪式。

九华山是中国佛教四大名山之一,不仅风光秀丽,还是重要的佛教文化圣地,在国内外都具有很高的知名度。“九华仙境”即开票便是在这样的背景下设计的。“九华仙境”一套四张,分别被命名为“别有洞天”、“灵山九华”、“飘渺云雾饰九华”、“神龙谷瀑布”,充分体现了九华山自然与人文胜景的特色,票面精美,具有很高的收藏价值。据介绍,“九华仙境”面值5元,采用全国即开票高面值票中的最小包装,每本售价200元,返奖率高达65%,更适合个人购买。同时,这款

票将主要被用于户外卖场销售,因此在设奖方面较之其他即开票有很大变化,“降低了头奖的奖金,但增加了中等奖的数量,100元与500元中奖概率和达到2.5%,更能吸引彩民购买!”

首发仪式当天,池州市福彩中心还特别推出了相应的促销活动,为购买该票的彩民赠送了空调被、文化衫、雨伞等精美礼品,更加促进了彩民购买新票的积极性。

“九华仙境”是我省继“黄山风光”之后第二款地方主题即开票,首发仪式后将在全省范围内上市,各位彩民朋友可以到各地福彩投注站或户外卖场购买!

卢金涛 徐庆洲



## 男子20元单式 揽奖1000万元

6月8日晚,双色球第14064期全国中出14注一等奖,其中两注落户于广西南宁市,幸运彩民用20元单式2倍票斩获奖金1000万元。

这位幸运彩民姓龙。龙先生是广西宾阳人,大学毕业后就在南宁从事设计行业。8年前刚上大学,在父亲的影响下认识到福彩,因为双色球奖池累积速度快、奖金高,让他只对这个游戏“情有独钟”。平时工作时间比较自由,他每期都会买上20元左右当消遣。一直以来习惯用单式倍投固定守号,他对自己选的号码非常有信心,坚持守号2年一直没有变,中过最多就是200元。久而久之他就把买彩票当做一种兴趣爱好,他从来不买多,每期坚持购买。

这次中得大奖他非常意外,没想到自己这个兴趣爱好会给他带来如此大的收益。在本期中,他买完双色球彩票后就放在钱包里,直到10日他再去买彩票时才发现自己中奖,知道自己中得千万大奖后谁都没有说。他决定第二天自己去办理手续,为了自己能睡好特地喝了两口二锅头安眠。

钟才

### 双色球今日开奖

## 奖池 46472150 元

上期头奖 25 注, 单注奖金 539 万元

### 我省彩民中得 2 注 539 万元 一等奖

## 少儿微电影《一生有你》即将上线

### 讲述友情与成长

近日,由中国铁建国际城定制,市场星报 APG 微电影工作室承制的微电影《一生有你》在合肥取景拍摄。电影通过两个家庭、性格截然不同的孩子在彼此成长中的相互帮助和影响,从小朋友干净纯粹的视角,讲述了关于友情、责任与成长的故事。据悉,这也是“大城筑梦”系列微电影中唯一一部少儿题材微电影,或将于7月与大家见面。

#### 演员古灵精怪爆笑全场

据悉,本次微电影的小演员全都从前期报名中国铁建国际城童星选拔大赛的孩子中筛选而出。“童星选拔大赛

获得了很多家长的支持,比赛现场有不少很优秀的小朋友。”APG微电影工作室负责人表示。

拍摄过程中,小演员们不但积极配合,还给大家带来不少意外惊喜。饰演牛牛的黄欣宇小朋友全程本色出演,不仅表演自然,一曲《小苹果》更是气势十足、笑爆全场。

#### 7月底或可与观众见面

作为定制方,中国铁建国际城对影片拍摄给予了大力支持,据介绍,影片拍摄取景的湿地公园、小区住房等,相信会给不少国际城的业主带来亲切感。

影片全长不超过5分钟,短小精悍地讲述了几个孩子成长中的故事,童趣十足。该剧由 APG 微电影工作室重点打造,北影的专家团队参与并担纲,也将作为工作室今年的重要作品之一推出。

据了解,APG微电影工作室隶属于安徽出版集团市场星报社,也是目前省内较有影响力的微电影团队之一。旗下拥有来自北京、上海、安徽本土的知名专业导演、摄像、编辑、剧本创作等人才,制作能力强、影视资源广。目前,工作室也在积极发掘培养省内相关方面人才,希望能够迅速带起省内微电影行业的“燎原之势”。

## 日丰绿色升级,引发管业震荡

### 东正科技成功举办日丰绿管招商会

谁也没想到,6月上旬,一张小小的A4单页,竟然使得一直以来波澜不惊的合肥水暖行业骤然风起云涌。在省城市场成功运营箭牌卫浴洁具多年的东正科技,突然闯入水暖行业,成为日丰管新品绿管的合肥总经销,继而引发了波及全行业的连锁反应。

主题为《整合·共赢》的日丰绿管招商会于6月18日下午3点在同庆楼庐州府盛大召开,3百多位来自合肥市区以及三县的水暖经销商济济一堂,巨大的LED屏上播放着日丰和箭牌的品牌宣传片。

日丰安徽分公司总经理赖文涛先生上台讲话,表达了被誉为“PPR管行业代名词品牌”的日丰,对未来市场的战略布局;合肥市建材商会会长、东正科技董事长汤勇先生,则以20年经销商的品牌感悟和经营策略,向大家分享了整合平台做大事业的经验;箭牌合肥市场品牌总监葛林燕带领东正公司团队,向所有关注日丰的新朋友,展现了团队风采;东正营销总监所做主题为《小手机·大商机》的关于小店微营销、会员微商城的简短演讲,在引得全场阵阵欢笑的同时,也让大家连连点头——出租车司机都能靠手机赚钱,水暖店靠小手机,也可以把生意做得更加活跃精彩。整场招商会,东正公司充分展现了合肥建材销售行业领航企业的实力、能力和魄力,更以真诚的合作精神打动了大家。

短短一个小时的签约时间,现场准备的小米手机就被一“抢”而空。还有好几位老板,专门回家取钱,只求取得仅限一天的进货优惠政策。一位经销商专门向汤董敬酒,说:“我也参加过不少招商会,但是能让这么多老板从下午两三点一直到晚上八九点都不愿意离开的招商会,真的是让人佩服!就凭这一点,我也相信跟你们合作肯定有前景!”

## 一场不寻常的奔跑

### 合肥首次彩色跑“联投V彩跑”全面启动报名



6月28日,由合肥广播电视台主办,合肥频道广播出版有限公司、988故事广播执行的“联投V彩跑”活动将开跑,本次活动由合肥首个地铁步行街——联投V街全程品牌支持。本次彩跑的活动起点是滨湖国际会展中心,全

程大约4公里。目前,报名工作正在进行中,V彩跑活动没有年龄限制,欢迎所有朋友来参加。

作为本次活动的品牌支持单位,联投V街力求打造合肥首个mall级品质地铁步行街。该项目位处滨湖核心CBD区域,在滨湖的两条主干道庐州大道和云谷路组成的黄金十字之上,坐拥合肥首屈一指的城市“绿肺”,商业产品科学规划设计带来的“全街铺”理念,未来这里的商业力求无忧经营。营销中心已于6月15日正式对外开放;首批全临街铺位仅150席可售。

报名方式:1、关注公众微信:中国故事第一台合肥故事广播(微信号:CNFM988),回复“V彩跑+姓名+电话+

身份证号码”即可。2、前往合肥广电中心A座1004或B座404(地址:政务区天鹅湖路558号)现场报名。3、致电0551-63509755(工作时间)、13866727972(晚间及节假日)报名。

报名时间:即日起至6月26日(名额有限,报完为止,工作人员将在6月26日~27日发送短信确认);活动起点:滨湖国际会展中心;活动时间:6月28日(周六)9:00;全程约4~5公里;报名费:30元。

参与礼品与装备:2000件,仅限最先成功报名的参与者。

奖项设置:一等奖三名:各2000元以内的大奖;二等奖10名:1000元以内的大奖;三等奖20名:500元以内的大奖,纪念奖50名:价值100元奖品。