

市售“充电宝”虚标电量成潜规则？

检测显示，实际充电量缩水最高达6成

随着移动互联网技术的飞速发展，热衷数码产品的“低头族”大量涌现，由此带来移动电源（即“充电宝”）市场分外走俏。消费者购买“充电宝”的时候，最关心的莫过于它的电容量。然而，您是否发现，刚入手的“充电宝”经常充不满电？

记者昨日获悉，由中国化学与物理电源行业协会最新公布的首次抽检国内USB接口类移动电源测试性能结果显示，大部分“充电宝”所标示的电容量并不靠谱，其平均放电量为标示的40%到60%。我们不禁心生疑惑——“说好的电量去哪了？”

■ 见习记者 施超

数码广场： “充电宝”扎堆暑期销售旺季

昨天下午，记者来到省城百脑汇电子时代广场。在该商场二楼，分布着大大小小数十家售卖“充电宝”的商户。

“暑期是旅游旺季，也是‘充电宝’的销售旺季，一天销量是平时的两到三倍。”在百脑汇，一家销售数码配件的店主得知记者的来意后，拿出四五款不同品牌的“充电宝”，供记者选择。

“论价格，我们有几十元的家用小容量型，也有两三百元的大容量电源，适合长期户外使用。”该店主还告诉记者，如果不介意品牌，价格可以商量。

记者了解到，标示额定电容量相同的“充电宝”，不同品牌商品之间的差价其实非常大。以一款标示电容量为10000毫安时的“充电宝”为例，价格最低的只需99元，最高的售价达260元。

消费疑问： 产品规格无标准 虚标电量成潜规则

在省城黄山路上的赛格数码广场，一家柜台的工作人员告诉记者，选择“充电宝”关键看品牌，虽然价格贵点，但确实更安全、更靠谱。

现场多名销售人员表示，市售“充电宝”容量一般从3000毫安时至上万毫安时不等，其中电容量在10000毫安时左右的“充电宝”最好卖。记者发现，市售“充电宝”的产品规格很不统一，标示电量的区间范围没有明确界限。记者看到，对于大容量的户外“充电宝”，大多数商品标示为10000毫安时，而一款移动电源颇为“另类”，竟标示为10200毫安时。除了产品规格杂乱无章，缺乏统一标准外，市售“充电宝”虚标电量，实际电容低于标示电容，已经成为行业潜规则。

检测数据： “充电宝”电量缩水最高达6成

记者昨日了解到，在中国化学与物理电源行业协会最新召开的新闻发布会上，公布了国内首次抽检的USB接口类移动电源测试性能结果。检测的结论无疑让所有人大跌眼镜：“所有抽检的移动电源都按电芯容量来标示移动电源的容量，但其实际可供数码产品充电的电量（有效放电量）很多却远远未能达到其所标示的电容量。”

令人震惊的是，此次检测的数据显示，20个品牌移动电源的有效放电量平均仅60%，最低的仅有40%。这也意味着，此次检测的“充电宝”产品中，实际电量缩水非常严重，最高竟达6成。

对于行业产品存在“虚标电量”的现象，百脑汇广场工作人员表示，他们期待移动电源市场能够进一步规范。

世界杯开幕前后一周：

合肥酒后代驾需求增长34%

星报讯（记者 丁林）世界杯激战正酣，喝酒看球已成多数球迷消遣方式，随之也带来了酒驾高发。日前，e代驾全国数据中心发布了国内首份《世界杯全国酒驾形势报告》，披露了世界杯开幕第一周全国酒驾形势数据。

数据显示，世界杯开幕第一周6月13日~19日，全国开车喝酒接受“代驾”服务约287640次，比世界杯开幕前一周增长约30.6%，相比去年同期，增长约550%。

合肥的代驾情况如何？数据显示，世界杯第一周与之前一周酒后代驾，合肥增长了34%。

5月合肥团购额近八千万 逾六成为了“吃”

星报讯（记者 丁林）近日，国内独立的团购导航网站团800发布了《2014年5月中国团购市场统计报告》。数据显示，5月份，合肥团购成交额、参团人数以及在售团单“三围数据”均同比实现翻倍。

根据团800统计，5月团购行业整体成交额首次突破50亿元，达到54.6亿元。合肥5月份当月完成成交额7953.4万元。

餐饮美食仍是团购人群最热衷的。合肥这一比例则超过六成，达到61.7%。

我省贵金属交易市场 240多人将领首批资格证

星报讯（记者 王涛）6月22日下午，合肥一家规模较大的贵金属经营公司迎来大考，240余名从业人员参加了从业资格考试，今后该公司的所有从业人员都将持证上岗。

据了解，主持这场考试并为考试者颁发资格证书的是广东省贵金属交易中心，参考人员则是该交易中心的会员单位广东共赢鑫贵金属经营有限公司，该公司位于合肥，成立于今年3月。该批参考人员将成为我省贵金属交易行业首批持证上岗的从业人员。

国元证券 遭股东减持2370万股

星报讯（记者 丁林）上市院企国元证券日前公告称，公司股东安徽省粮油食品进出口（集团）公司于5月13日至6月18日期间，通过深交所大宗交易系统，减持公司股份2370万股，占公司总股本的1.21%，减持均价9.91元/股。

本次减持后，安徽省粮油食品进出口（集团）公司仍持有国元证券20884.37万股，占公司总股本的10.63%。



今年前5个月 亿元以上在建省外 投资项目5070个

星报讯（记者 丁林）记者昨日从省发改委获悉，今年前5个月全省1亿元以上在建省外投资项目5070个，实际到位资金2901.1亿元，增长24.7%。

值得一提的是，5月份当月新建1亿元以上省外投资项目283个，较去年同期增加102个。马鞍山、芜湖、滁州、宣城四市当月新建项目超30个，其中马鞍山、芜湖当月新建项目分别达68个和55个。

分区域看，皖北和大别山区继续发挥土地、劳动力等要素资源比较优势，利用省外资金保持较快增长势头。1~5月，皖北六市到位资金841.5亿元，占全省29.0%，同比增长46.7%；大别山革命老区十县区到位资金118.9亿元，同比增长61.8%。

从省外资金来源看，沪苏浙京粤五省市仍是“大户”。沪苏浙两省一市在建1亿元以上项目3076个，占全省60.67%，实际到位资金1488.3亿元，其中，浙江省到位资金618.8亿元，居第一位。

网购冲击大、用工成本涨

小微住宿餐饮企业经营压力大

星报讯（记者 董艳芬）如果你想开一个小家庭旅馆赚大钱可能越来越难了。记者从国家统计局安徽调查总队获悉，在对我省396家限额以下批发零售住宿餐饮业企业问卷调查显示，当前限额以下批零住餐业所面临的经营压力依然较大，“生意”不好做。

具体看来，有74.2%和74.3%的批发零售业和住宿餐饮业企业认为竞争激烈是当前经营中面临的首要问题。“小微商

业企业进入门槛低，经营者多，同质化竞争激烈，而近年来电子商务发展迅猛，网络购物逐渐成为消费者首选，实体店受冲击很大。”

另外，有57.9%、58.3%的批发零售业和住宿餐饮业企业认为成本上升是经营中存在的主要问题。据介绍，近年来物价水平不断提高，人工成本随之上升，商铺租赁价格不断上涨，小微商业企业经营成本不断增加，经营压力加大。

安徽产险创新举措 保障企业“安心”发展

星报讯（星级记者 张华玮）近日，记者跟随省保险协会走进安徽大型企业、重点项目了解到，安徽产险行业积极努力创新，一直以来为安徽企业的发展保驾护航。其中，不少举措全国领先，为安徽经济的发展贡献了重要力量。

据记者了解，合肥的轨道工程，由人保财险、太保、平安、大地、国寿财等8家财险公司组成项目共保体，为两条地铁线提供风险评估、防灾预案、风险管控等增值服务。

据悉，人保财险还会每天对项目提供有针对性的气象预报，提示项目注意风险。此类增值服务，让合肥轨道交通公司负责人赞不绝口。

据记者了解，2013至2014年度奇瑞

汽车股份有限公司在人保财险的投保资产总规模高达281亿元，较上年增加43亿元。这是人保财险连续13年主承保奇瑞的“一揽子”项目。

为了更好地服务奇瑞这样的“要客”，2011年，安徽人保财险专门成立了“奇瑞业务部”，组织专业团队进驻奇瑞，为企业提供点对点的高效服务。

人保财险与奇瑞的合作早已深入骨髓，奇瑞公司销售管理部部长陈春青告诉记者，“人保财险积极创新，专门为我们推出了机动车辆延长保修责任保险，把汽车的保修期在规定的期限之后，再延长两年。为我们定制这样的保险，足见人保财险对我们的信任，也足见我们的质量承诺，也能让消费者买的放心。”

合肥客户意外摔伤，太平人寿赔付额超过发票金额

日前，太平人寿安徽分公司快速理赔了一老客户意外摔伤案件，实际赔付金额已超过客户报销时的发票金额。老客户在得知理赔结果后不仅对太平人寿快速理赔、热情服务深表赞叹，更感慨到保险还是越早买越好。

据悉，合肥的贺先生从事医药器材生意，一直关注自身的保养，保险意识也非常强。

2006年6月即为自己购买了福禄终身附加重疾、意外医疗及真爱健康医疗险种。2014年5月20日，贺先生在办事途中接听一客户电话，不慎从1.1米高处踩空摔伤。这看似一时疏忽之误，造成了贺先生内开放性颅脑损伤、多处身体骨折，并一共花去了21432元的医疗费用。接到报案后，理赔人员第一时间赶

往医院鲜花探视了贺先生，并且详细说明了理赔所需材料。6月12日，出院后的贺先生来申请理赔，仅经过3个工作日，太平人寿就赔付贺先生21907元。得知理赔结果的贺先生在喜悦之余却犯了疑，为什么赔付的金额比自己发票的金额还多500多呢？

据了解，贺先生2006年购买的真爱健

康、意外医疗险种都是除去自费项目100%报销，其中住院津贴更是高达75元一天。这样贺先生不仅能高比例报销住院费用，仅住院津贴一项就获得了1125元的赔付。友情提示：住院津贴是不根据住院费用历算，而是根据住院天数历算的。购买的住院津贴保额越高，获得的赔付即越高。

方晨彦