

又一次“文体联姻”的佳话

万达独家冠名七运会

当红S6:
领衔SUV实力派

“运动、快乐、健康、圆梦”，“万达城”杯省直机关第七届运动会即将落下帷幕。

作为中国最大的文化产业集团，七运会的独家冠名单位，万达在谈及这次运动会时表示，“牵手七运会，既是文化与体育的联姻，也是万达践行社会责任的体现。”

刘海泉

万达理念，强调阳光、正能量

据了解，安徽省直机关运动会从1986年开始至今，已举行7届。今年的第七届运动会组团参赛的共有165个代表团，运动员12000多名，厅级干部700多名，省级干部12名；赛事共设21个大项、173个小项。设置的比赛项目、参赛单位和运动员人数均超过往届，是省直机关历史上规模最大的一次运动会。

“这是一场验证省直机关全民健身成果的大会，是四年一届的文化体育盛会。合肥万达城赞助省直机关运动会也是跟万达城一直强调的阳光、传递正能量相吻合，同时我们也会在资金上给予此次运动会帮助，提高本次运动会的规格、水平，同时传递运动、快乐、健康、圆梦的主题。”5月12日，在“万达城”杯安徽省直机关运动会独家冠名仪式上，合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤如是说。当天，安徽省直机关团合肥万达城二期旅游新城拉开了序幕。

成功牵手，是万达实力的体现

独家冠名企业为何是万达？

当被问及对冠名企业的选择时，省直



工委党委专职副书记虞美顺曾坦言：“我们对冠名单位的要求是这个企业的形象要是正面的，要与文化有关，有一定的影响力和知名度，要有一定的实力，在老百姓的心目中有一定的美誉度。我们综合考虑下来，合肥万达城更符合上述要求”。

诚然，万达作为中国最大的文化产业集团，选择哪里，就会给当地带来革命性的影响。万达城落户合肥后，文化旅游经济在合肥市国民经济中占比越来越高，最终将改变合肥市的产业结构和经济结构，让文化旅游经济成为城市经济发展的一项主要力量。

万达城投资有限公司总经理朋汪勤表示：“向世界传播中国文化，让中国文化得到发扬光大，是万达的使命。省直运动会已成为一个品牌，我们想通过它的品牌效应传播我们的文化，同时今年是万达文化艺术年，我们计划开展一系列的文化活动，此次冠名也是系列活动之一。”

文体联姻，彰显企业责任

成功冠名“省直七运会”之后，合肥万达城通过承办比赛、提供资金支持、参与活动项目的策划等方式，为七运会的精彩呈现，默默贡献自己的力量。

“文体联姻，万达作为文化企业，一方面通过七运会这个平台、表达自身对文化的诉求，另外也是万达践行责任、服务社会的必然选择。”朋汪勤介绍说，一直以来，万达集团在高速发展的过程中，主动承担社会责任，积极回馈社会。在过去的几年，万达集团一直保持着民营企业纳税及解决社会新增就业的领先地位，同时，万达集团也是中国慈善公益捐助最多的民营企业之一，是唯一七次荣获中华慈善奖的企业。

值得一提的是，合肥万达城是万达集团在安徽打造的首个“巨无霸”式的文化产业项目，总投资超过300亿，肩负着传播中华文明、代言民族文化的使命，建成后一经面世，必将改变合肥市的城市定位，让合肥成为中国文化旅游名城和世界级的旅游目的地。

近日，2014款S6品鉴发布会在重庆顺利举行，同时终端也传来捷报，S6五月畅销7493辆，同比增长46.9%，叫好又叫座。

作为一款城市多功能SUV，S6围绕空间、动力、配置等核心价值，全面契合了目标消费群体需求，自2011年上市以来市场表现优异，目前累计销售已超过25万辆。进入2014年，S6热度不减，前五个月总销量达到44,475台，在轴距超过2700mm的大尺寸SUV里独占鳌头，是当之无愧的“纯爷们”实力派代表。

在2014款S6的品鉴发布会上，相关产品负责人表示：“国内SUV市场火爆，厂商竞争激烈，如逆水行舟，不进则退。因此S6在上市三年以来，一直坚持产品和品质持续升级、精益求精，致力给消费者带来更加舒适的用车体验，2014款S6在动力、空间、安全、静音等方面都带来了全新升级。”

除了产品的全面升级，接下来2014款S6还将推出一系列的品牌体验活动。例如，随着世界杯的开幕，公司与中国平安联合打造的“平安球迷理财节”活动，也于6月13日正式启动，球迷朋友们在欣赏精彩比赛之余不仅可以学到各种实用的理财知识，更有机会赢得活动终极大奖——2014款S6一台。

易汇商城 项目VI、SI设计 招标公告

公司简介：

“易汇商城”是由安徽溢汇网络科技有限公司致力打造的安徽省第一网络商城，商城经营以本地化服务为特色，旨在为全省商家及消费者打造一个集仓储、物流、支付、线下实体店为一体的全产业链O2O平台，商城坚持以安全诚信的交易环境和优质的售后服务，全方位地服务于每一位市民，致力成为全国首屈一指的区域电商品牌。

招标内容：

“易汇商城”项目VI设计，线下实体体验店SI设计。

设计要求：

1. 以图形与文字为主题做创意设计，包括标志图形、中英文标准字、标准色、要素组合规范等；
2. 标志的设计应具有一定内涵，样式大气、简洁、色彩协调、具有国际化美感及有视觉冲击力，并符合行业特色、经营特色；
3. 投标作品要有详细的标志设计创意的文字说明；
4. 投标作品须为原创，为第一次发布，未侵犯他人的著作权。

投标方式：

邮寄：安徽省合肥市长白山路16号长润大厦2楼

电话：0551-63676666 Email：394762177@qq.com

联系人：程宏伟

招标截止时间：2014年6月29日

招标注意事项：设计师在对“易汇商城”VI设计和线下体验店的SI设计过程中，如有疑问请与我司联系，我司将提供所需材料。投标时需附带报价方案。

易汇商城即将上线，急缺社会精英加盟，目前空缺职位有：

网页设计师3名
网络推广主管2名

PHP程序员3名
电子商务运营经理5名
(食品\汽车用品\保健营养品\生鲜果蔬\禽蛋鱼肉\家居日用品)

SEO主管1名
淘宝美工10名