

IPO 昨日正式重启

安泰科技等 15 家皖企备战“新三板”

昨日,4只A股新股发行,意味着IPO资本“盛宴”再次开启。虽然首发阵容未见“皖企”身影,但安徽企业进军资本市场的脚步从未停止。据星报记者统计,在近日全国中小企业股份转让系统(“新三板”)首度披露的申请挂牌公司名单中,目前排队等待审批的安徽企业有15家,而已挂牌皖企为21家公司,在全国抢滩“新三板”的战斗中,皖军正备足“子弹”,整装待发。

■ 记者 任金如

15家安徽企业冲击“新三板”

据最新的挂牌企业信息显示,目前共计有15家安徽企业正走在“新三板”的申请途中(不包括已出具同意挂牌的函件并正办理挂牌手续的企业)。在这批冲击“新三板”的皖企中,制造业成了“主力军”,其他行业也不乏身影。

如安泰科技,就隶属于软件和信息技术服务业。而属于农副产品加工业的安徽詹氏食品股份有限公司,早就启

动了上市计划,希望借助资本市场,让企业的未来有更多、更好的平台。

企业最高可获150万奖励

实际上,最大限度地冲击“新三板”正成为地方政府的共识。记者从省金融办了解到,安徽省已明确把“推动更多中小企业进入全国股份转让系统融资发展”纳入到全省经济金融重点工作之中,今年3月3日,省金融办正式与全国中小企业股份转让系统签署了战略合作协议。

而在资金上,安徽省、市、开发区三级分别出台扶持政策。以合肥为例,省级层面,省科技厅对“新三板”备案企业安排省科技攻关项目给予支持,最高奖励30万元;在市一级,合肥市财政将对挂牌企业给予50万元资金补助;而高新区则将对股份制改组、通过券商内核和进入代办转让系统挂牌的企业奖励70万元。这意味着,合肥企业参与“新三板”挂牌的全过程最高可获150万元的政府支持。合肥市

金融办人士称:“这在全国处于中等水平。”

此外,根据政策规定,合肥企业在“新三板”挂牌过程中产生的有关税费,可比照上市企业,一视同仁予以奖补。

相关链接

新三板安徽申请挂牌企业名单

- 1、合肥金诺数码科技股份有限公司
- 2、安徽合矿机械股份有限公司
- 3、芜湖起重运输机械股份有限公司
- 4、安徽久易农业股份有限公司
- 5、安徽詹氏食品股份有限公司
- 6、黄山科宏生物香料股份有限公司
- 7、安徽美佳新材料股份有限公司
- 8、铜陵松宝智能装备股份有限公司
- 9、安徽省安泰科技股份有限公司
- 10、芜湖泰和管业股份有限公司
- 11、合肥中鼎信息科技股份有限公司
- 12、合肥伊科耐信息科技股份有限公司
- 13、安徽华恒生物科技股份有限公司
- 14、安徽颖元农业科技股份有限公司
- 15、安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司

我省规模以上工业企业
去年投入研发人员12.8万人

星报讯(记者 丁林) 我省工业企业研发队伍不断扩大。记者昨日从相关部门获悉,2013年全省规模以上工业企业共有研发人员12.8万人,比上年度增长15.5%。

规模以上工业企业中,大中型企业研发人员占据主体,但小微企业增长迅速。去年,大中型工业企业研发人员9.2万人,增长11.3%,占全部研发人员的71.7%;小微企业3.6万人,增长27.5%,占28.3%。

从行业来看,汽车制造业、电气机械和器材制造业等行业研发人员均超5000人,合计达9万人,占全部规模以上工业企业的70.5%,其中电气机械和器材制造业、通用设备制造业等行业研发人员均超万人。

从地域看,合芜蚌地区企业的研发人员占全省规模以上企业比重超过一半。2013年,合芜蚌自主创新综合试验区规模以上工业企业投入研发人员6.4万人,增长9.7%,占全省的49.8%。但,皖北地区占比也在提高,去年投入研发人员0.88万人,增长17.9%,占6.9%,比上年提高了0.2个百分点。

7月1日,
合肥游客可直达井冈山旅游

星报讯(记者 董艳芬) 7月1日,连接京九线、京广线两大南北交通大动脉的吉衡铁路将正式通车运营。这意味着,合肥游客无需中转就可直达畅游江西井冈山。为了提前给旅游市场预热,昨日下午,“江西风景独好”吉安·井冈山旅游推介会在省城合肥拉开帷幕,会上,两地8家旅行社共同签订了合作协议,将“直游”线路推荐给广大游客。

据介绍,目前合肥游客赴井冈山旅游需从江西安吉中转,而吉衡铁路开通后,从合肥出发,11个小时就可直达井冈山,行程较之前缩短了2个小时。

“驰名商标”禁令实施以来
省城家居建材市场“驰名”悄然隐退

星报讯(见习记者 施超) 5月1日实施的新《商标法》规定,禁止“驰名商标”用于商品广告宣传。家居行业不乏“驰名”企业,建材产品带有驰名商标的包装是否早已更换?“换装”后的家居商品销售情况怎么样?昨天,星报记者就此对省城家居建材市场进行了走访。

新《商标法》规定,生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览及其他商业活动中。记者昨日走访省城诸多建材、家居卖场时发现,相关卖场或商

铺内鲜见“中国驰名商标”作为宣传标语的情形,而对新《商标法》中的“禁令”,多数销售人员表示已经知情。在经开区东方品尚家具广场,一款2008年即被认定为“中国驰名商标”的牛皮沙发,早已没有了“驰名”的外包装。记者从商场提供的宣传册上,只看到“畅销100个国家和地区”等简单的宣传用语。此外,在多乐士漆、东鹏瓷砖、联邦美尼沙发等店铺内,记者同样没有发现在店铺内悬挂中国驰名商标广告语,或穿着中国驰名商标标识“外衣”的商品。

走访过程中,在部分商场经营人员看来,消费者对驰名商标的热捧正在淡化。当记者提到驰名商标的话题时,一位销售人员告诉记者,“有驰名商标并不代表质量就好,主要还是看服务和品质。”

此外,针对“驰名商标”禁令的市场检查情况,记者咨询了合肥市工商局商标处。一位工作人员表示,目前还没有接到省城有违反新《商标法》规定的市场反馈信息,在今后的日常巡查中如发现企业有相关违规行为,“将予以责令改正,并处10万元罚款”。

创造经济价值,让文化遗产“活”起来

6月14日,是我国第9个文化遗产日。非物质文化遗产通常都是以戏剧、曲艺、技艺等非物质形态存在,因此保护起来更加困难,在一些地区甚至面临着即将消失的危险,例如皖南皮影戏这一古老技艺目前就出现了传承断代、无以为继的局面,对其进行保护已经刻不容缓。只有让文化遗产实现经济价值才是解决长远保护的根本方法。

近些年部分地区在非物质文化遗产保护问题上打开了新思路,将其与企业品牌建设相结合,从而达到提升品牌价值和内涵的作用,成为品牌成功的助推器。例如,酿酒工艺是我国非物质文化遗产的重要组成部分,一些酒企充分挖掘非物质文化遗产的内涵,服务于企业品牌建设,成功扩大了品牌的影响力。安徽宣酒集团的做法就是典型的

例子,作为非物质文化遗产宣城“小窖酿造技艺”在宣酒人的不断发展和传承中,成了打造宣酒品牌的“金字招牌”,提升了宣酒的价值内涵,带领宣酒迅速崛起成为安徽中档白酒的领导者,可谓“功不可没”。企业尝到了非物质文化遗产对打造品牌作用的甜头,自然也会把更多的资源用于对它的保护和传承,形成了良性循环。

旺季抢购空调的绝佳时机

抢! 全民抄底抢美的

即买即送即安装: 无需等待、无需认筹、价格到位

关注6月13日-22日

美的空调 一晚低至1度电

美的 Midea

抢购理由:

- 1、6月进入空调旺季,厂家、商家无促销,价格攀升;
- 2、夏季天气炎热,空调销量大、安装送货需排队,且易断货;
- 3、本次购买空调,是酷暑到来前的绝佳时机,敬请把握;

全民抄底抢美的 特供机型

<p>全封闭系列变频</p> <p>市场价: 3599元 (大柜变频)</p> <p>抢购价: 2?99元</p>	<p>全封闭系列变频</p> <p>市场价: 4899元 (大柜变频)</p> <p>送电费: 900元</p>	<p>史无前例: 买1台送1台</p> <p>凡购买 购 送</p> <p>购凡帝罗挂机柜机送23/35冷暖挂机一台</p>
<p>风迅</p> <p>市场价: 4980元</p> <p>抢购价: 4?80元</p> <p>◎ 超强送风设计 ◎ 无线一体化设计 ◎ 导风叶可开门</p>	<p>天</p> <p>市场价: 10999元</p> <p>送电费: 1000元</p> <p>◎ 超低静音23分贝 ◎ 风速无极调节 ◎ 铝美合金面板</p>	<p>套购礼上礼</p> <p>① 一次购买3套(含3套) 加送美的落地电风扇</p> <p>② 一次购买4套及以上(含4套) 加送美的豪华豆浆机</p>