



星报时评信箱：  
xbxy2010@126.com

热点冷评  
RE DIAN LENG PING

## 汉字文化传播 更需创新形式

□曹木静

大型传统文化节目《中国成语大会》自在央视黄金时段播出以来，引发了社会的广泛关注，在现实生活中也掀起了一股学习成语，正确使用成语的热潮。作为一档综艺性文化节目，《中国成语大会》所引发的话题较为广泛，延伸至娱乐、文化、生活等领域，这对于进一步传播汉字文化，进而更好地使用汉字，将起到一定的推动作用。

与《中国汉字听写大赛》有着其姊妹篇之称的《中国成语大会》，在节目打造上除了延续《中国汉字听写大赛》的趣味性和文化性以外，更融入了许多新鲜特色，场上选手表现更为机智，竞技意味更强，比赛节奏也更快，加上现场评委的独到点评，及舞台效果的整体烘托，使得节目观赏性、艺术性更浓。

成语是我国汉字语言词汇中定型的词组或短句，其通过固定的结构形式和固定的说法，来表示一定的意义。成语很大一部分是从古代相承沿袭下来的，在用词方面有着一定的约定俗成，每个成语往往代表着一个故事或者典故。然而，在现实生活中，滥用、误用、错用成语的现象比比皆是，这对于传承汉字文化，无疑是一种极大的损害。这反映出当今社会人们思维方式、价值观念、文化意识的缺失。

从这个意义上来看，《中国成语大会》及《中国汉字听写大赛》的价值及功用也就不言自明了，通过这样的节目，以问答、书写、阐释等方式，来表达汉字的意蕴及内涵，从而规整、纠偏人们固有思维的错误与偏见，这样的意义已经远远超越了节目本身，而折射出一种对于文化危机的警醒与反思。

近些年来，随着网络的飞速发展，人们获取资讯信息的渠道更为广阔、更为迅捷，但扑面而来的资讯与信息，裹挟着大量不正确、不健康的字语表达，这给人们的生活带来了许多困扰，也对整个社会的思维方式、价值取向及文化传播带来诸多负面影响。

因此，我们需要《中国成语大会》这样的节目，在给人们带来娱乐观赏的同时，给人一种启发与思考，进而唤醒全社会对于文化的尊重与理解，凝聚起全社会的共识，从而更好地推动社会文明朝着健康理性的方向发展。

# “上清华变白富美”?!

□胡乐乐

高考过后，现在又到一年一度各大高校激烈争抢优质生源的时候了。经过认证的清华大学招生官方微博“@清小华”近日连续发布和转发几条图文招生广告微博，高调宣称女生“上清华变白富美”。对于清华的这些微博招生广告，网友纷纷表示惊呆了。(6月17日《新京报》)

众所周知，清华大学是我国最顶级的大学之一，它承载了庄严的国家使命和许多国人的美好梦想。清华大学民国时期的著名校长梅贻琦先生指出：“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。”这个意涵深刻的教育名言被世人大为推崇。因此，就招生宣传来说，清华大学按理应该将大师、学术和思想作为自己最主要的卖点，吸引优秀考生争相报考，而不应该以“上清华变白富美”这样庸俗的噱头作为“卖点”。

至于“上清华变白富美”这事本身，仔细想想，根本经不起任何推敲。常言道，女大十八变。也就是说，随着年龄的增长和知识与阅历的丰富，女生的气质与形象都会发生不小的变化，其中包括更加注重自己的个人形象，以及学得会更会打扮自己。尤其是上大学时，体内荷尔蒙分泌的增加、化妆品的大量使用、学业的压力比高中时小，都使得许多女生大学毕业时与上大学前和刚上大学时相比，的确变得白了、美了。而在财富上，有的幸运地找到了有钱的男朋友，或者自己兼职等赚到钱了，所以就变富了。这些方面，其实上任何一所大学都差不多。也就是说，绝非只有上清华才能变“白富美”。或者说，不上清华，女生照样能变“白富美”。

进一步直言不讳地说，清华大学用“上清华变白富美”作招生广告，一方面很掉价，另一方面宣扬了一种女生白了、富了、美了才有价值的错误、低俗价值观。

从本质上来看，清华大学这些博出位的“上清华变白富美”图文微博招生宣传广告，与武汉大学官方微博6月7日上午发出的“学姐等你”图文微博，以及去年6月23日下午中国人民大学官方网站首页重要位置的大幅美女毕业生单人照一样，陷入了庸俗的价值泥潭，令人十分痛心。

时事乱炖  
SHI SHI LUAN DUN

## 最大环保罚单仍是“罚酒三杯”

□何勇



九牛一毛  
王恒漫画

据经济之声《天下财经》报道，环保部开出史上最大罚单，19家企业因脱硫设施存在突出问题，被罚脱硫电价款或追缴排污费合计4.1亿元。上榜企业中，电力企业是重灾区，我国五大电力集团华能、国电、华电、大唐和中电投，都有下子公司上榜。另外还有部分钢铁、有色和化工企业。(6月17日《中国广播网》)

相比较过去几十万元、几百万元的环保罚单来说，国家环保部一次性开出高达4.1亿元的罚单，确实比较高，从绝对数额上来讲，称为史上最大环保罚单并不为过。但是，从对被罚企业的经济能力和利润层面来讲，所谓的史上最大环保罚单，实质上仍然是罚酒三杯的处罚，凸显的还是污染企业“守法成本高，违法成本低”的现实。

19家大型工业企业罚款4.1亿元，平均一家企业罚款不过2000万元，以这些企业的规模和利润来讲，2000万元只是小菜一碟，根本不在乎。比如上榜的五大电力集团在2013年的利润总额达到了740.34亿元，4.1亿元总额的罚款只是相当于这些企业总利润的零头。

事实上我国环境污染越来越严重，尤其是像五大电力集团这样的环境违法“钉子户”，屡罚屡犯，根本原因就是企业制造污染的违法违规成本实在是太低，从而纵容和助长了企业污染之风。一般来说，企业污染了环境，环保部门只是罚款了事，由此导致少数地方环保部门对企业污染采取“放水养鱼”执法模式，把环保罚单当成工作经费的主要来源，走上“靠污吃污”的道路，与污染企业一道“同流合污”，罚款等于污染的通行证。

因此，要彻底扭转污染企业屡罚屡犯现象，治本之策就是提高企业的污染成本，直至罚其“倾家荡产”。

非常道  
FEI CHANG DAO

### 住建部原副部长仇保兴：农民进城易引发“贫民窟病”

——6月3日，全国政协人口资源环境委员会副主任、原住建部副部长仇保兴接受《中国经济周刊》独家专访，就城镇化发展规划问题畅谈了自己的看法。

他说，没有小城镇提供的就地城镇化，农民进入城市就易引发“贫民窟病”；没有小城镇对区域生产力合理布局的贡献，内地与沿海地区的发展差距会越来越大。

### 海口市委常委间互批：你身上不仅有官气还有匪气

——海口市委常委班子专题民主生活会6月13日至14日召开，13位常委班子成员聚焦“四风”问题揭短亮丑，展开思想交锋。常委们的相互批评没有拐弯抹角，“辣味”足：“我觉得你身上不仅有官气，还有匪气，工作中存在耍派的现象，工作方法简单，有些同志的话还没有说完就打断，甚至粗暴骂娘。”“你要净化一下社交圈和朋友圈，防止授人以柄。”

微声音  
WEI SHENG YIN

### 陈光标将救济千名美国穷人

一向行事高调的陈光标，这次要将好人好事做到纽约。近日，他在美国《纽约时报》上刊登广告，寻找1000名美国穷人及流浪汉，邀请他们本月25日中午，在纽约中央公园的船坞酒店享用免费午餐，餐后每人还可以领取300美元。

陈光标解释，这是为了重塑中国富人形象。  
@扬子晚报

### 贼求脱身 5000元当空抛撒

窃贼在派出所附近作案，逃窜途中撞上民警，将5000元赃款往天上一扔，意图制造混乱，结果路人没去抢钱，而是一门心思围堵他。窃贼扔掉的5000元赃款，在现场市民和特警清点下，分文未少。法律人士表示，街头哄抢赃款涉嫌违法犯罪。  
@重庆晚报

世相杂谈  
SHI XIANG ZA TAN

## 不打招呼的检查 才是真检查

□瞿方业

从今年起，每年的6月16日被确定为全国安全生产宣传咨询日，今年安全生产宣传咨询日活动主题是“强化红线意识，促进安全发展”。国家安监总局新闻发言人黄毅当天介绍说，今年安全生产月万里行活动特别注重暗查暗访，就是“四不两直”：不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待，直插现场、直奔企业。(6月17日《工人日报》)

通过安监总局“四不两直”式的暗访调查活动，“不查不知道，一查吓一跳”，发现了很多问题，比如非煤矿山，非法违法进行开采猖獗；建材生产企业，职业危害非常严重。应急救援，有的救援车辆什么都没带，既没带药品也没带防护设备，甚至消防的水管四处冒水，而且问到一些有关抢险救援的知识，参与演练的这些人员一问三不知……

这说明，无论是“安全生产月”，还是“安全生产万里行”，任何执法检查活动，要想发现问题，了解真相，就得“不听汇报、不用陪同接待，直插现场、直奔企业”，否则，所谓的调查研究、执法检查，都可能沦为作秀，所看到的景象，都可能是导演过、装饰过的假象。不打招呼，才可以真正深入基层，不给被检查单位“准备”时间，才能看到现实的“原版”，了解更多实情；而打了招呼，有人陪同接待，相当于通风报信，给了被执法对象弄虚作假的时间和机会——违法者听到消息肯定早早地关了门，将违法痕迹收拾得干干净净，了无踪迹，违法行为受害者也被安排到了调查者看不到的所在，一切都吉祥和谐，天下太平。

但愿“安全生产月”的“四不两直”，像中纪委办案一样，能做到“不打招呼”、干净利落、不拖泥带水，切实提高办案的效果和效率。如此，国内安全生产的形势，必然大为改观。