

5月乘用车销量同比增长13%

2014年5月中国广义乘用车销量150.86万辆,同比增长13.2%,总产量164.44万辆,同比增长16.7%;狭义乘用车销售141.07万辆,同比增长18.1%,产量151.30万辆,同比增长19.3%。其中5月份轿车销量1,016,136辆,SUV销量318,190辆,MPV销量126,375辆,微客销量123,538辆。

■ 董方

乘用车厂商:一汽大众连续三月夺冠

据统计,今年5月,我国乘用车市场前十企业依次是一汽大众、上海大众、上海通用、上汽通用五菱、北京现代、长安汽车、东风日产、长安福特、神龙汽车、和东风悦达起亚。一汽大众力压上海大众和上海通用,再度夺得乘用车市场月度销量冠军,今年连续三个月保持榜首位置。

本土企业仍然仅有长安汽车进入前十,并且比4月再次上升一名。在4月东风日产销量年内首次超过北京现代之后,本月东风日产销量和排名都有所下降。

乘用车品牌:长安品牌销量上升

据统计,5月我国乘用车市场前十品牌依次是大众、五菱、现代、长安、日产、别克、丰田、福特、雪佛兰、本田,与前两个月相比,前十名上榜品牌相同,但5月份长安超过日产位居第四,别克超越丰田位居第六。

5月乘用车市场回顾

据有关业内人士分析,不少车企都不能随意裁员,加之产能均已经较大,企业宁可在节假日多放假,也要保证平时满负荷工作,以保持员工紧张的工作状态并可降低生产成本,5月份也不例外,大约有20家整车厂多放假,但还是出现了产量大于销量的现象。目前,一些4S店前五个月的库存增大,超过去年

全年的库存增加,这种情况说明整车企业的销售纵向垄断之严重。本月产销量超预期,其原因在上月的市场估计中已经详尽说明,自主品牌的情况较差,是过去降价竞争的恶果所致,因此战略调整要加大力度。出口负增长使今年内资企业面临最困难时期。

6月份市场估计

6月是小月,有双休日9天,再加上6月2日端午节放假,有20个工作日,同比工作日多一天,环比工作日少一天。今年上半年的5个节假日全在月初,都造成了月初销量较低的特点,这不是规律而是一个巧合。因此6月的市场仍然是月初日销量较少,月底日销量较多。6月是传统的市场低迷期,市场销量比5月份要略低,虽然是季度末,厂家压库力度加大,但是连续5个月的4S店库存加大,压库的效果已经大大下降,销量可能无法超越5月。

集优币 时尚购

圆之捷:激情初夏 缤纷优礼

6月6日,新时尚纳智捷优6SUV震撼“尚”市。东风裕隆倾力打造的都市新时尚SUV,以动感新锐的时尚造型与严苛铸就的黄金品质,全力冲击SUV市场。

激情初夏,纳智捷优6SUV“集优币时尚购”活动缤纷来袭。为你准备了最时尚的惊喜好礼,千元购车基金,音乐畅听、免费看片、夏日动饮……

活动时间:6月6日~7月31日;

第一步,点击微信底部“阅读原文”,即刻加入“抢”优币行列;第二步,可每日登录并手动领取一枚优币,转赠优币给好友被接受后,可额外获得1枚优币奖励。第三步,逢6欢乐送,逢6即有不同惊喜。

当日正确回答一个与优6SUV相关的问题,即可增加1次领取6枚优币的权利。

注:本活动最终解释权归东风裕隆汽车有限公司所有。 圆之捷

华泰汽车将深耕非洲市场

华泰汽车自从在南非峰会崭露头角后,华泰汽车以技术输出和本地化运营的模式,扶植属地汽车工业发展的先进理念,得到了与会各国的青睐和积极响应。近日,南南合作国际组织主席、南南可持续发展指导委员会执行主席洛伦佐、副主席朱莉娅以及非洲客商一行,到华泰汽车考察,并详细了解了华泰汽车的整车产品、核心动力技术等软硬件实力后,针对华泰汽车在非洲国家技术投资或合作等事宜进行了全面沟通,而最终合作协议的达成,必将为华泰汽车扩大其在非洲的市场版图。

非洲市场是华泰汽车近年来主攻的海外市场之一,目前华泰汽车已成功在安哥拉建有占地面积约84万平方米的生产基地,华泰汽车也是唯一一家在安哥拉拥有整车制造基地的汽车品牌。

紧凑级SUV 景逸X3拥有出色性价比

如果是购买第一辆车,不少消费者考虑购买一辆购车成本在八万元以内,车内的乘坐空间比较宽敞,发动机的排量也不需要很大的车。综合这些因素之后,东风风行景逸X3就自然而然地出现在购车目录当中了,因为景逸X3有着紧凑级SUV车型的身板儿,同时还有非常具有诱惑力的售价,6.99-7.79万元的价格,相信很多首次购车的人都会忍不住侧目。

在外观上,东风风行景逸X3沿袭

了风行之前推出的SUV车型大部分元素,让人非常容易就能确认,这是一辆出自东风风行的车型。方正的外形不乏时尚的细节,充满硬朗阳刚的气质,虽说不是让人一见倾心的“外貌协会会员”,却绝对属于耐看那个类型的,而我个人感觉,景逸X3更像是一名“经济适用男”。

景逸X3的售价区间在6.99-7.79万元之间,景逸X3长/宽/高分别为4382/1835/1705mm,这样的车身尺

寸,让景逸X3完全有资格跨入紧凑级SUV的行列。

从景逸X3的身上,我们能够明显感受到自主品牌厂商的进步,尤其是纵向比较之前东风风行旗下的景逸SUV、景逸X3,再到现在测试的这辆景逸X3,会发现随着新产品的推出,风行的进步还是非常明显的。景逸X3拥有出色的性价比,作为一辆售价诱人的紧凑级SUV车型,景逸X3完全有能力获得一个不错的分数。 复兴

BWF | **CHERY**
世界羽联官方合作伙伴

懂你全部的生活,
更懂你生活的全部
懂生活·更懂你

TIGGO 3

400-883-8888
www.chery.cn

瑞虎3
TIGGO 3
—— 时尚SUV典范 ——

懂你的包容分享,只因1800L 阔容后部空间;懂你的无畏崎岖,只因越野式190mm 高地间隙;
懂你的精打细算,只因最低6.7L/100km 的综合油耗;懂你的睿智巧思,只因6.5英寸豪华触屏娱乐导航系统。
懂生活,更懂你——TIGGO 瑞虎3,荣膺全球近60万用户口碑赞誉,经由奇瑞国际化技术“梦之队”设计优化,先进的iAUTO 均衡智造技术平台,C-LAB 奇瑞四大顶尖试验室,更为其注入了值得信赖的品质基因,成就一款懂你生活所需的时尚SUV 典范。
现在购车还可享受 **0 利率 0 首付 0 等待** 懂你所享金融购车贷款计划。

- HE 豪华舒适车内环境
- 550-1800L 阔容后部空间
- S-W 操控平台化SUV 底盘系统优化
- 越野式190mm 高地间隙
- 1.6DVVT+7CVT 黄金动力总成
- MT 综合油耗最低6.7L/100km
- 6.5英寸豪华触屏娱乐导航系统
- A2DP 协议车载蓝牙电话

声明:以上并非全系标准配置,车辆配置请以最新车型为准

安徽复兴汽车有限责任公司 0551-64397900
安徽复兴蜀山店 0551-65372266
六安分公司 0564-3999208
肥东大众 0551-67732888

东风风行

年轻的
第一次
你准备好
了吗?

景逸 X3
首款加大号城市宽适SUV
4.10 为你而来!

景逸X3 | 景逸LV | 景逸SUV | 景逸更酷

东风汽车公司 安徽复兴汽车有限责任公司 合肥市北二环国际汽车城0551-64249710 安徽复兴蜀山店
DONGFENG MOTOR CORPORATION 经销商微博: http://e.weibo.com/2279281461/app1620356353 0551-65372966