

# 副省长花建慧到安徽出版集团调研

## 表示将“集中力量支持大型进出口企业”

昨日下午,副省长花建慧带领省直9个部门有关负责人到安徽出版集团进行调研。在听取了集团党委书记、董事长,时代出版董事长王亚非和集团总经理、华文国际董事长王民汇报企业经营发展情况后,花建慧充分肯定了安徽出版集团作为全国最大的文化产品出口企业,在文化贸易方面取得的显著成就,并以此为例,对优化我省外贸企业的发展环境提出了具体的意见和建议。

记者 张亚琴

### “组合拳”优化外贸发展环境

花建慧在会上提出,“安徽出版集团作为我们国家创新型企业,是最大的文化产品出口企业。我们到集团来听取企业一些好的建议,其实也是在研究怎样进一步优化我省外贸发展的环境。”

花建慧提出了三个方面的意见和建议:首先,在全国经济下行的背景下,中国的要素成本在大幅上升,我们的传统竞争力在衰减,加上我们前几年的一些宏观调控政策,这些压力倒逼着我们转型升级,“在这种倒逼机制下,可能会死掉一批企业,也会成长一批有生命力的企业,当前最重要的就是抓好中央出台的一系列政策的贯彻落实。”

其次,花建慧认为还要积极探索、寻求突破,花建慧举例说,“以龙头企业为核心,把产业链的企业整合起来,采取政府、银行、企业联手,资金封闭运行的办法,寻求合力,从而创造一个新的融资模式。安徽出版集团可以尝试牵头组织一个产业基金,结合需要创新发展的业务。”

最后,花建慧特别指出,在优化外贸环境时还要“抓大扶小”,集中力量支持大型进出口企业,“因为一个大型企业甚

至能带动上百家小企业。”

### 以“文化走出去”创新发展模式

据悉,安徽华文国际经贸股份有限公司是安徽出版集团控股,以经营文化产品走出去为主的国际经贸公司。近年来,华文国际积极拓展以“文化走出去”为主题产品开发的新渠道、新途径,不断创新“走出去”模式,取得显著成效。公司先后成立了合资生产工厂——安徽美多电子有限公司,合资采购设计研发公司——安徽华数电子科技有限公司,软件研发中心——安徽华睿数码技术有限公司,这一系列举措使华文国际完成了科、工、贸一体的产业布局,从而能更好地发展文化贸易。

此外,公司充分利用文化载体输出与文化内容输出、技术服务输出相结合,提升文化产品的出口附加值,逐步形成“品牌化、系列化、专业化”的发展道路。电子传媒类产品是公司主营文化产品之一,分别出口到美国、斯洛伐克、奥地利等近15个国家,其中,自行开发的IPHONE液晶电视,承载中国旅游、风光以及民俗音乐等优秀传统文化内容,以更广泛新颖的播放模式实现了优秀文化产品的出口。

## 省公安厅首创粉丝服务平台 100余项服务和咨询等你来“私聊”

星报讯(皖公宣 记者 王涛) 记者昨日从省公安厅获悉,该厅在全国首创粉丝服务平台,目前已试运行。

@安徽公安在线“粉丝服务平台”与安徽公安“网上办事大厅”、安徽交警服务在线、安徽消防办事直通车等互联互通,整合和优化了省、市、县三级公安机关信息资源,使网民足不出户,就可通

互联网查询或办理车辆年审预约、违章查询、出入境查询、户政办理指南等100多项服务和咨询。

今后,您通过粉丝服务平台咨询,只要私信“DY”就可以获取独家资讯和服务。升级后的@安徽公安在线“粉丝服务平台”中增加了智能回复功能,将为市民提供更便捷的查询方式。

## 我省注册资本登记改革满三月 单月新登记私营企业首次超万户



星报讯(盛青松 见习记者 施超) 注册资本登记制度改革全面实施三个月来,市场主体准入门槛大幅降低,民间投资热情高涨,新登记内资企业出现“井喷式”增长。记者昨日从省工商局获悉,今年3月到5月,全省新登记各类市场主体11.36万户。

随着注册资本登记“新政”的实施,

“1元公司”成为社会普遍关注的焦点话题,注册资本制度从实缴改为认缴后,公司实收资本已经不再作为工商登记事项。从企业注册资本分布情况看,近三个月新设立内资企业中,全省注册资本(金)为1元的有限公司有10户。

今年5月,全省新登记各类市场主体3.61万户,其中新登记内资企业1.10万户。新登记私营企业首次超万户。

一系列“接地气”的准入门槛吸引了大量企业的蜂拥而入。截至5月底,我省各类市场主体已达到225.19万户,较去年底净增11.09万户。

# 华夏银行“智慧网站”引领客户全面进入智慧金融生活

家住庐山区的刘教授,对投资理财的兴趣并没有因为退休而减弱,反而更加浓厚。他向华夏银行的职员小张反映“我年龄大了,眼睛视力不好,看网站很费力啊!”当下,我国老龄化现象日趋严重,像刘教授这样的情况很多,面对老年群体的需求,小张介绍了华夏银行升级后的智慧网站“老年服务版”,整个网站显示的页面及文字比正常大很多,可清晰辨识网页内容。刘教授说:“页面文字很大,内容清晰,不用又戴眼镜又拿放大镜了!”

据介绍,为了满足人们生活网络化转型、以及各阶层普通群众的需要,华夏银行全面升级推出“智慧网站”,集自动化、无障碍化、智能化、科技化、国际化五大优势于一身,充分突出“智慧”的特点,注重用户体验,使金融服务更人性化的同时,让银行网站的操作变得舒适、简单、自由,“慧”及广大客户。



无障碍版提供了七种辅助功能

### 响应式设计,移动终端上网界面自动适应

据介绍,“自动化”响应式设计能够自动缩放适应不同上网设备大小的屏幕,是当下最受推崇的移动网页优化方式。华夏银行“智慧网站”采用该技术,可根据用户行为以及设备环境(例如不同的系统平台、屏幕尺寸、屏幕定向等)进行相应的响应和调整。无论客户使用的哪种移动客户端(如不同品牌手机、PAD等),只要输入统一网址,网页会自动根据客户端调整适应,为用户带来与PC电脑桌面端类似的友好体验。

### 人性化设计,打造“无障碍化”网站

据介绍,“智慧网站”为老年人、视觉障碍人士设计了专用版,同时提供了“正常版”、“老年服务版”、“无障碍版”三种版本。可在首页

上方导航栏快速切换。

老年人点击网站“老年服务版”链接,页面及文字会适当放大,使得网页显示内容更加清晰、可辨识,方便视力不好的老年人使用。

“无障碍版”则提供了七种辅助功能,包括:纯文本模式、文字提示、页面放大、页面缩小、文字放大、文字缩小、辅助线等。其中,“纯文本功能”可使网站只显示文本内容,不会加载图片、颜色和样式,这样访问网站时,一方面可以精确阅读内容,另一方面还可以提高访问速度;“文字提示”功能开启后,相当于打开了“字典”和“放大镜”功能,在单独放大所选文字的同时还提供该段文字的汉语拼音,享受“无障碍阅读”;“辅助线”功能则是针对视力较弱的用户以及阅读有定位习惯的用户,可以从整篇文章中定位细节,找出亮点,防止错行;而页

面的放大和缩小功能、文字的放大和缩小功能,可协助用户调整最适合自己的阅读状态。

### 营业网点和自助设备定位智能化,方便查找

华夏银行目前在全国拥有550多家营业网点,近5000个ATM机等自助机具。为了方便用户查找,新版“智慧网站”提供了“网点地图”功能。

通过访问该网站的网点地图,可以快速定位到最近的营业厅、ATM机以及相应的公交线路、服务电话、营业时间等。比如,在网点地图菜单点击“自助银行”时,可清晰查询和区分该自助银行包括自动存款机、自动取款机和存取款一体机查询机等。用户可以根据自己的位置和需要,查询相应的营业网点或自助银行,判断合适的出行方式,更好地做好时间及路线安排。

### 应用多项新技术,网站更加科技化、国际化

据介绍,为了让智慧网站更加友好,华夏银行技术团队借鉴了国外高科技公司的最新技术手段。

例如,借鉴国外高科技公司手机UI(用户界面的简称)设计,在银行同业中率先使用了“高斯模糊”及“半透明”的菜单设计,使视觉感受更加新颖,更界面简洁明了,减少用户错误点击及选择的可能性;同时在PC电脑端,首次采用了国际流行的“宽屏设计”方式,适应互联网金融“模块化”、“营销化”理念,方便用户浏览,用户体验更加国际化。

华夏银行相关负责人表示,新推出的“智慧网站”是该行全面打造“智慧电子银行”战略的一部分,除“智慧网站”外,华夏银行还推出了“智慧网银”、“智慧移动银行”、“智慧客服”等,让客户“敢用、好用、愿用”。

华夏银行“智慧网站”,“慧”及普通大众。  
网址: <http://www.hxb.com.cn/home/cn/>