

## 导读

合肥万达城二期旅游新城盛世开盘，誉冠庐州，首批面市的揽湖华宅几近售罄。在合肥楼市调控持续常态的背景下，合肥万达城单次集中推出2000余套房源，需要的不仅仅是勇气，更是自信；所推房源一次性售罄，凭借的不仅仅是运气，更是客户的信任和追随。而在6月15日，旅游新城第二批精品房源团购会现场推出的四百余套房源又被抢购一空。热销只是开始，改变仍在继续。2016年，合肥万达城将以一个世界级的文化旅游城惊世绽放。

# 奇迹重现 繁华可期

## 【解读合肥万达城二期旅游新城78—160 m<sup>2</sup>揽湖华宅热销背后的奇迹与震撼】



### 引领生态湖居典范 改变合肥人民生活方式

#### 关键词解读【湖居】

近年来，临湖而居，莫不成为人们对居住理想的最佳诠释。由于湖的独特生态效应，湖水不仅有很好的自动调节温度和空气湿度的作用，而且能很好的改变周边生态自然的人居环境。随着城市化进程的逐步加深，湖居生活作为社会的主要居住潮流将越来越引起购房者的关注与青睐。

合肥万达城投资有限公司总经理汪勤先生曾经这样说：“合肥万达城是一个具有世界级优质资源的居住项目，合肥也因为合肥万达城这个项目，迈入了中国顶级湖居生活城市之列。二期旅游新城将对合肥人居环境的发展，是一个里程碑式的事件，注定要写进合肥人居环境发展的历史。”中国人自古就喜欢临湖而居，合肥万达城所处的位置，正是“上风上水”、“藏水纳风”的绝佳位置，傍水而居的二期旅游新城也成为现代人们购买住宅的最佳选择。

随着合肥万达城项目的投入运营，将促使环巢湖文化旅游经济圈的快速形成，推动环巢湖文化旅游经济的快速发展，提升合肥乃至安徽文化旅游产业的转型升级。完全改变滨湖新区商业的分布格局，也使滨湖新区的发展媲美上海浦东新区，成为华东最大的文旅经济圈、和毗邻巢湖的现代湖居生活样板。待到2016年合肥万达城建成之时，幸福的合肥人将可以在自家门口，每天欣赏焰火表演，每日看到花车巡游，每夜倾听湖浪涛声，每晚享受绚丽斑斓。

### 六大中心崛起 改变合肥城市产业结构

#### 关键词解读【商圈】

2014年，随着楼市调控政策的波荡，合肥楼市新一轮的市场变革不仅反映出了楼市价格正在回归理性，也表明了消费者对自用型商品房强烈的需求意愿。滨湖新区作为合肥建设“大湖名城，创新高地”的主要载体，合肥万达城的落户，不仅让滨湖新区成为华东的文化中心、旅游中心、商业中心和生活中心以外，还加快了滨湖新区成为金融中心和行政中心的形成，使滨湖新区六大中心功能变得丰满而

### 新交通枢纽激活 改变合肥城市发展进程

#### 关键词解读【交通】

2014年5月25日，包河大道全线贯通，与南北高架和铜陵路高架，将组合成合肥最长、最豪华的高架桥阵容，构筑最完善的立体交通路网。滨湖新区和主城区的衔接将更为紧密，毗邻老城繁华，对接新城发展，滨湖新区也将成为真正意义上的合肥新中心。

根据“十二五”规划，合肥将以综合交通枢纽发展规划为引领，打造欧亚国际交通走廊重要枢纽和国家级综合交通枢

### 世界欢乐之源 改变合肥城市形象

#### 关键词解读【乐园】

2014年4月底，合肥万达城获评“2014年安徽省重点扶持的文化产业示范园区”。伴随着文化消费总量的提升，人们对文化旅游的需求日益高涨，大家已不再满足大众化的旅游产品，更追求个性化、体验化、情感化、休闲化以及审美化的旅游经历。作为华东最重要的旅游体验项目——万达文化旅游城，已受到越来越多消费者的青睐。

以世界闻名的上海迪士尼为例，自迪士尼的落户，从2009年一季度川沙板块的成交均价为9378元/m<sup>2</sup>，该区域均价翻升了2.4倍。待2016年万达主题乐园即将建成，其规模、辐射效应、影响力比肩迪士尼。置业主题乐园旁，已经成为全球大趋势，而与万达主题乐园一路之隔的二期旅游新城，随着地块价值不断飙升，诸多配套的陆续到位，其未来升值潜力使得投资置业者竞相追逐。



实际，成就了滨湖新区作为未来安徽六大中心的梦想。

滨湖六大中心的崛起，将完全改变滨湖新区商业的分布格局。未来，合肥万达城将成为滨湖新区的商圈圆心，资本辐射整个合肥，形成滨湖乃至合肥最大的黄金磁场。为二期旅游新城的业主们打造下楼即享咫尺繁华的一站式璀璨生活。

合肥万达城二期旅游新城紧邻合肥首条地铁干线——地铁1号线南宁路站、贵阳路站，毗邻BRT快速公交1号线，坐拥合肥“四横七纵一环”经纬交通线，极速接驳全城。高铁与地铁“零换乘”直接转接，吸纳内外磅礴人流量，执掌城市增值高速地，“便利”已经成为投资置业者疯狂抢购揽湖华宅的关键要素。

