



中国工商银行安徽省分行小企业旅游贷系列报道之①

省工行全国系统内首创,去年8月份推出近一年来 “小企业旅游贷”成效显著

毋庸置疑,小微企业融资难是一个世界性难题。而小微企业贷款难,很大程度上是因为缺少有效抵押担保物。2013年8月,针对安徽省旅游经济的状况并结合旅游企业的特征,省工行创造性地推出了以景区收费权质押方式支持贷款的“小企业旅游贷”,试点一年来,取得了丰硕成果。

■ 史道玲 记者 邹传科

攫住商机大胆进行创新

回首刚刚过去的2013年,从股市、楼市,到金价、利率,如果可以用一个字形容的话,不是“变”,不是“新”,也不是“慌”,而是——“突”。股市“突变”、金价“突跌”、“钱荒”反复“突袭”……这背后都突显出了经济在下行。然而,在经济增长疲软的大环境下,作为旅游大省的安徽,却实现了旅游业的突飞猛进。

来自省旅游局的数据显示,2012

年,安徽旅游总收入2617.79亿元,同比增长38.55%,旅游外汇收入15.63亿元,同比增长32.52%,均超额完成年初预定目标。2013年接待入境游客突破330万人次,接待国内游客总量突破3亿人次,旅游总收入突破2600亿元人民币。“实践已经证明,在经济处于下行通道时,旅游业往往会逆势发展。”省工行小企业金融业务部总经理胡建森介绍

道,一方面是旅游经济的快速提振,另一方面是作为旅游资源的大省,安徽小微企业面临融资难,正是看到了其中蕴含的商机,去年8月份省工行才不失时机地创新推出了“小企业旅游贷”。

据悉,“小企业旅游贷”作为省工行在全国系统内的首创,目前已经在省内的安庆、滁州、池州和马鞍山四市进行了成功试点。

采取景区收费权质押方式

“小企业旅游贷”采取景区收费权质押方式支持贷款,为解决我省旅游小微企业融资难开辟了新路径。那么除此之外,“小企业旅游贷”还有哪些特色?

据胡建森介绍,“小企业旅游贷”采取景区收费权质押方式支持贷款,适用于投入运营满2年、年经营收入300万

元、年游客接待量3万人次以上的3A级以上旅游景区。“之所以3A为分界点,是因为在全国,安徽和云南的旅游极相似,3A类的旅游景点遍布全省。”胡建森介绍,对3A级以下及尚未获得质量等级认定的景区,只要纳入市旅游主管部门重点景区创建计划的也予以支

持贷款。景区收费权支持贷款期限5年,最高3000万元。

用景区收费权支持贷款,可不需要抵押,门槛降低了,流程简单许多,一经推出即受到旅游企业喝彩。据悉,截至目前,全省已经有9家旅游企业在工行成功申报了“小企业旅游贷”。

产品受到旅游企业的热捧

“小企业旅游贷”有效解决了旅游小微企业资产轻、缺少可抵押物等融资瓶颈,去年8月份一经推出立即受到旅游企业热捧。

安徽岳西彩虹瀑布景区位于岳西县北部黄尾镇境内,是由彩虹瀑布旅游有限公司投资建设的国家4A级旅游景区。由于开发时间较短,景区急需提档升级,步道建设、增加库存水量、信息化建设等急需资金。但限于景区规模,贷款比较困难。“2013年8月,听到中国工商银行总行批准‘小企业旅游贷’规定的消息,公司便用景区收费权质押的方式,申请到了2000万贷款。从申请到贷款到位用了不到10天的时间,‘小企业旅游贷’给我们解了燃眉之急。”作为“小企业旅游贷”在安徽安庆市试点后成功申贷的第一家小微旅游企业,安徽省安庆市岳西彩虹瀑布旅游有限公司总经理柯正发高兴地说。

而在滁州凤阳,今年3月27日,随着3000万元用于狼巷迷谷和韭山洞景区整合提升项目的旅游贷顺利入账,标志着工行凤阳支行助力凤阳县旅游业发展迈开了实质性的一步。这也为狼巷迷谷和韭山洞景区在2017年提升为5A级风景区奠定了坚实的基础。

ICBC 中国工商银行 工于至诚 行以致远

小企业旅游贷

◆ **产品简介**
 小企业借款人以其旅游景区的经营管理产生的门票收入、所属景区的宾馆酒店经营收入等综合收益作为第一还款来源,用于已有景区改扩建及升级改造的贷款。

◆ **产品特点**
 融资额度高,单户融资额度最高可达3000万元;融资期限长,最长可达5年;贷款方式灵活,对无法提供合法有效抵质押的客户,可采用“信用+收费权质押”的担保方式办理贷款。

◆ **产品优势**
 适用群体广: 景区只需正式投入运营满2年(含),企业年经营收入300万元(含)以上,年客流量3万人次(含)以上。
 准入门槛低: 景区质量等级仅需在AAA级(含)以上。AAA级(不含)以下及尚未获得质量等级认定的景区,只需纳入地市级(含)以上旅游主管部门重点创建计划即可。
 支持力度大: 此项贷款业务是安徽省工行在全国工行系统内的首创,并在全国工行系统中进行独家试点开办,是工行重点支持的信贷业务。

咨询电话: 0551-62862200 0551-62862211