

宣酒荣登大众白酒“销量第一”

近日,据国家权威统计部门调查显示,在中档大众白酒领域,宣酒以56%的市场占有率荣获单品销量第一。这表明,每消费10瓶中档酒就有6瓶是宣酒。据悉,这是宣酒连续三年荣获“安徽畅销白酒”之后,再次被权威部门的调查验证为省城合肥最畅销的白酒品牌。

业内人士表示,随着国家对三公消费管理的加强,高端白酒遇冷,而作为普通百姓消费的大众白酒市场价值凸显,市场竞争更为激烈。宣酒能够连续三年成为“安徽畅销白酒”,其在合肥市取得销量第一的位置属情理之中。

2 小窖酿造是根本原因

“吃饭吃小灶,喝酒喝小窖”。这是一句民间谚语,反映出的却是人们对细致、精巧工艺在食品加工中的重要作用与喜爱。

采访中,陶总反复强调,小窖酿造的绵柔品质才是宣酒成为销量第一的根本原因。

宣酒小窖工艺采用江南特有的稻米等原料,经过小曲茵菌、大曲续糟、小窖发酵、提质生香等100多道工序,形成了独具一格的宣酒小窖酿造工艺。它是我国江南地区传统酿造工艺的典型代表。在中国白酒专家组组长沈怡方先生的精心指导下,大力发掘、弘扬传统的小窖酿造工艺,成立了小窖工艺研究所,申报入选了非物质文化遗产。

沈怡方早年专门做过小窖研究,曾在其专著《中国白酒生产技术全书》中对小窖价值有过详细论述。他曾说:“小窖的土壤和发酵酒醅的接触面大,接触面大就能增加它的香气成分。所以从小窖这个概念来讲,它能够产生更多的香气成分,酒质、口感自然更胜一筹。所以小窖要比大窖好。”

安徽白酒协会有关领导也表示,宣酒的小窖群规模宏大,其小窖工艺是安徽白酒行业的一朵奇葩,宣酒一定会越走越远,成为安徽白酒的杰出代表。

笔者在走访合肥市区合家福、永辉等多家超市了解到,宣酒已经在中档大众白酒中单品销量遥遥领先。消费者刘先生对宣酒这样评价:“宣酒是大品牌,价格适中。”、“宣酒进口好,不上头。”

长期活跃在安徽酒水营销界的胡先生认为,从行业发展趋势来看,中档大众白酒市场前景光明,但竞争激烈。无论是从品牌管理,还是价格管控来看,宣酒都是越来越成熟,越来越精细,已经走在了行业前列。宣酒成为“销量第一”是一种必然。

1 “销量第一”是怎样炼成的

安徽是中国白酒市场竞争最为激烈的省份之一,省城合肥更是各大白酒品牌的必争之地。可以说是一线品牌强手如林,老牌名酒牢牢占据徽酒高端位置,百元以下价位的中档大众白酒市场便成为其他白酒品牌角逐之地。宣酒经过数年的市场深耕,扎扎实实建渠道,认真真做服务,不仅改写了徽酒一线品牌的格局,并且一路狂奔,成为合肥白酒市场最畅销的白酒品牌。

十年树木,百年树人。一个品牌的成长绝非一日之功。“销量第一”的背后一定蕴藏着无数动人的品牌故事。

“宣酒在2009年进入合肥市场之前,已经成为江南白酒之王。这期间,是宣酒品牌的成长初期,我们关键做了三件事。一是做性价比最好的中档白酒。针对当前白酒企业产品线过长、管理困难的通病,我们对自己的产品进行取舍,坚持以中档价位的大众白酒为宣酒的主要

方向,这样就能够聚焦资源,加强科研力量,切切实实做好产品,宣酒的品质不断提升,成为性价比最好的中档白酒。二是锻炼了一支队伍。通过对皖南市场的精心耕耘,宣酒不仅锻炼、培养了一支业务过硬的一线业务员队伍,而且提炼、总结出了一套掌控渠道、服务好消费者的营销方法。三是坚持小窖酿造的产品特色。宣酒绵柔的品质深受消费者喜爱,这是根本原因。”宣酒集团品牌总监陶晓清在接受采访时表示。

陶总认为,宣酒能够成为合肥市场中档大众白酒的销量第一,更深层次的原因在于,合肥是一个快速发展中的城市,外来人口数量增长较快,消费者对各类品牌非常包容,宣酒小窖酿造的绵柔口感赢得了更多消费者的青睐。

据了解,宣酒不仅在合肥市,在全省范围中档价位的大众白酒市场,同样取得了销量第一的位置,这也是宣酒连续三年荣获“安徽畅销白酒”的原因。

男子3倍“7+1”机选号中奖1546万元

自称机选时看到蓝球是11就留下来,守8期中头奖

5月25日开奖的双色球第2014058期,福建省厦门市一彩民凭借一张3倍投注的“7+1”机选复式票,狂揽1546万元巨奖。日前,中奖彩民王先生在妻子与小舅子的陪同下,来到省福彩中心领取了这个令人羡慕的千万巨奖。

来自外省的王先生是个“商二代”,父辈在20多年前就来到厦门经商,现如今由他接管公司的生意。生意繁忙之余,玩彩票是王先生休闲娱乐的主要项目之一,算起来已有十来个年头了。常买复式票的他,常常能中些不大不小的奖,这些年获得的奖金比投入的资金多。

王先生很兴奋地向我们透露说,这期开奖号码的蓝色球11从今年第10期出过一次后,足足间隔了47期都没出过,他是从第51期起对蓝球11加大了投入,这些天就以守蓝球11为主。王先生说:“我太幸运了。蓝球11守了8期就开出来了。这期我的几张彩票都是机选的,机选时看到蓝球是11的我就留下来,除了这张中奖彩票外,其他彩票还中了六千多元的小奖。这期一下子开出38注一等奖,这么多人中,我估计大部分都跟这个蓝球11有关。”看来巨奖时时都眷顾着彩市有心人!

说到奖金的使用,王太太说:“最近公司资金周转遇到了困难,这笔钱来得太及时了!”“算不算是及时雨?”工作人员笑着问道。王太太也笑了:“当然是及时雨!” 钟才

► 双色球一周推荐

红球看好单号 蓝球0路遇冷

大小方面:综合上三期,红球大数开出个8枚,红球小数个开10枚。本周大数应该在9到10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好20,21,23,25,26,31,33。

奇偶方面:综合上三期红球奇数开出8枚,红球偶数开出10枚。偶数个本周将大幅回升,应在9到10枚。综合考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球奇数是:03,05,07,13,21,25,33。

和值方面:上周第056期和值107,第057期和值90,第058期和值69。本周继续趋向中大和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较小,本周可能迎来大幅回升。综合考虑下周和

值在走中大的可能性较大,关注75-138区间。

跨度方面:上三期跨度分别开出28、29、23。而红球多集中在一二区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计在28到30之间开出。

蓝球方面:上三期蓝球分别开出01、08、11,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球中号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续重点关注在09的左右蓝球开出。

下周综合推荐。精选红球15码:03、05、07、09、13、14、15、21、23、25、26、29、31、32、33。

蓝球:01、04、08、11、14、16。 骏宝



► 3D开奖亮点

多位彩民倍投 揽万元以上大奖

3D14137期和14138期,分别开出169和587奖号。其中137期全省平均中奖率为58.5%。在3D14137期,彩民投注比较看好的是927、686、728、000、276、707这些号码,它们的投注注数都在2000注之上。而在14138期的投注中,707、686、827、909、289是热点,投注注数都在1900注之上,同期组选257、278、356、358、467也是彩民关注的热点,这些号码的投注注数也在1200注之上。

在3D137期的开奖中,安庆市34078009号站点的一彩民,在1张彩票上,分别对169、369、963、961各单选倍投20倍,对369组六倍投5倍,获奖金2万元。在3D138期的开奖中,合肥市34013029号站点的一彩民在连续打出的5张彩票上,共对12578组六复式倍投205倍,共获奖金3.28万元;同期合肥市34010233号站点的一彩民,在2张彩票上,分别百位57,十位158,个位578单选位选倍投10注,对1578单选单复式倍投10倍,共获奖金2万元。 唐钟义

双色球今日开奖

奖池 33384288 元

上期头奖 14 注, 单注奖金 500 万元

我省彩民中得 5 注 11 万元 二等奖