

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网
www.ahcaijing.com义务帮忙看孩子
邻居阿姨真热心

星报讯(孙玉敏 记者 马冰璐)“邻居夏阿姨特别热心,经常帮我照看孩子,我特别感谢她。”昨日,家住蜀山区七里塘社区的李女士来电为邻居夏阿姨“点赞”。

在夏阿姨家里有一张书桌,是她专门为李女士的女儿琪琪准备的,每天放学后,琪琪会先在她家写作业。李女士说,平时,她和丈夫工作特别忙,琪琪放学后一个人在家。

“有一次,粗心的琪琪忘带钥匙了,放学后回不了家,只好站在门口等我们。”李女士说,见琪琪站在风中瑟瑟发抖,夏阿姨心疼地把她拉进自己家,并冲了杯牛奶给她。此后,琪琪放学后,便直接去夏阿姨家写作业,“这两年来,多亏了夏阿姨。”

如果您身边也有这样的好邻居,欢迎您致电星报热线0551-62620110告诉我们,讲述你们邻里情,我们将选出10个感人邻里故事,为好邻居送上香奈尔绿豆糕作为端午礼品。

省教育厅相关负责人支招家长如何选择夏令营 夏令营重在社会实践 不能只是“游山玩水”

星报讯(李敏 记者 桑红青)暑假该不该给孩子报名参加夏令营?面对门类繁多的夏令营该如何选择?……本报推出的合肥、北京、青岛线路夏令营备受学校老师和家长的欢迎,但不少家长也面临夏令营选择的困惑。对此,省教育厅相关负责人表示,学校老师和家长帮助孩子选择夏令营时一定要不能只顾着玩,主要是让孩子通过一次夏令营的体验丰富生活阅历、增长见识、提高学习兴趣。

该负责人表示,当前中小学生在获取知识的主渠道是课本,生活阅历几乎为零。省教育厅曾专门下发了“研学旅行”方案,要求各校通过组织学生集体旅行、集中食宿的方式走出校园,拓展视野、丰富知识。家长在暑期给孩子选择参加夏令营是比较好的一个选择,但关键是要选择好夏令营

的线路和营员生活安排,家长要把孩子参加夏令营当做一次社会实践,而不能是“游山玩水”。

谈到当前各类机构推出的让人眼花缭乱的夏令营,该负责人表示,很多机构仍是打着“夏令营”的名目在招生,实际上是变相旅游,这减弱了夏令营的作用。针对本报今年推出的合肥科技军事、北京励志研学、青岛海洋体验夏令营,该负责人盛赞本报开展的夏令营活动有意义,每一个环节都是围绕“研学”主题,让学生参与互动、开阔视野,体现学生动手实践能力,如果学生认真参与并融入其中,肯定会有很大收获。

报名热线:0551-62556627

15156055925;

安徽小记者QQ交流群:346098528。

“原树提香”少儿绘画大赛六一举办 专家莅临指导 获奖者将获赠书法名家作品

星报讯(周良)“妙笔童心·美丽家园”原树提香少儿绘画大赛消息发布后,报名火爆,短短几天内,300多名儿童报名。应家长的要求,原计划30名儿童增加到了70名,现报名停止。原树提香营销中心为每一位参加的小朋友都准备了礼物,让我们相会六一,共绘美好家园。

为了让孩子们在愉快氛围中追求进步,快乐成长。市场星报艺术中心特联合原树提香举办“妙笔童心·美丽家园”少儿绘画大赛,中国美术家协会少儿艺委会委员、中国美协会员、安徽美术家协会副秘书长、展览部主任孟凡柱及合肥市相关美术老师现场指导。主办方准备了彩笔和纸张,建议自

己准备使用习惯彩笔和纸张(A3纸规格)。

请收到参赛通知的小朋友在家长的陪同下,6月1日下午2时在原树提香营销中心(合肥翡翠路与汤口路约500米、安徽财贸职业学院对面)签到后分组比赛。

据主办方介绍,画好后现场展览,并投票评奖,最终评出一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名及优秀奖若干名,市场星报为获奖者颁发证书,还有丰厚奖品哦。安徽教育出版社编审,《青苹果》、《红蜻蜓》主编,书法家黄书权应邀为一二三等奖获得者准备了书法作品。详情请登录星空艺术网(www.xyishu.com),咨询热线15715698655。

秀才艺种绿植 六一轻松赢大奖



星报讯(记者 戴菱荷)由清和钢琴馆参与协办的少儿才艺大赛,欢迎5-12周岁的才艺宝贝参赛。获奖宝贝可得到由东城店提供的价值500元、300元、200元购物卡。

“绿植秀”请至市场星报社三楼新媒体部,或参加商之都东城店店内活动认领种子。家长协助发布微博种植日记,以图片为主,记录格式为“第X天+种植心得”,新浪@市场星报 @商之都官方微博。种植日记微博转评量前三名可获赠购物卡。

种植成功的家庭,6月21日前请将绿植送至商之都东城店,参加绿植秀大PK。届时,市场星报还将组织一场绿色主题演讲。种植和演讲比赛设优胜奖三名,将获商之都购物卡大奖!

活动报名:1、关注新浪@市场星报和@商之都官方微博,转评活动微博或私信报名;2、发送报名信息至“市场星报(scxb123)”或“商之都合肥东城店”腾讯微博;3、拨打报名电话:0551-62556618、64697386,也可前往商之都东城店三楼总台现场报名。

5月20日恒大冰泉出口欧洲后再掀高潮 恒大冰泉获水源地“力挺”

恒大冰泉出口欧洲签约仪式5月20日在北京人民大会堂举行。仅仅3天后,全国政协常委、恒大集团董事局主席许家印应邀率团赴吉林省考察,吉林省委书记王儒林,省委副书记、省长巴音朝鲁等省委省政府领导班子成员共同会见了许家印一行,双方就进一步深化合作、扩大投资等事项,进行了广泛探讨和深入交流。这是自5月20日恒大冰泉出口欧洲后的另一高潮。



恒大冰泉与中海运、中远洋代表签约

获吉林集体“力挺”

全国政协常委、恒大集团董事局主席许家印首先对吉林省的大力支持表示感谢,随后介绍了恒大冰泉目前的发展情况。他表示,目前恒大矿泉水集团已在全国成立了363个分公司,员工人数已超过11000人,全国门店逾110万家,建立起了覆盖全国的销售网络,已经成为中国规模最大、品牌最好的矿泉水企业。恒大未来将持续加大投资力度,扩大产

量,并借助“一处水源供全球”的大好东风,把吉林长白山黄金水源的良好品质带到全球。

王儒林对恒大进入矿泉水产业以来取得的突出业绩表示肯定,对恒大高效扎实的推进工作表示赞赏。随后他表示,吉林将做好三个方面的工作,一是加大长白山水源地的保护力度,二是把握高运能作为吉林发展的大战略,三是通过限规模、限时间、限产品的“三限”措施,支持长白山的饮用

水大企业做大做强,使他们强者恒强,大者恒大。巴音朝鲁对许家印一行表示欢迎,并表示,吉林省将尊重市场规律规范市场,通过企业重组等手段实现优胜劣汰,推动在长白山投资企业的健康发展。王儒林最后表达了吉林省对恒大集团及恒大冰泉的“三最”,一是吉林省对恒大在长白山的投资最重视,二是对恒大冰泉的支持力度最大,三是对恒大冰泉的未来发展最看重和寄予厚望。

源于其世界级品质

在业内人士看来,恒大冰泉此次获吉林集体“力挺”,主要就是源于其世界级的品质。恒大冰泉的采水点位于3000万年长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉水,是珍贵天然深层火山岩冷泉水,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然的常量及微量元素,益于人体健康。经世界权威鉴定机构德国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质

量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。

近年来进口矿泉水在中国市场不断扩张,但中国本土的饮用水却难以真正走向国门。“恒大冰泉在海外赚取利润,为产业创新和国内经济做出贡献的同时,改写了只有世界矿泉水进入中国,没有中国矿泉水出口全球的格局,为民族品牌赢得了荣誉,为中国高端饮用水走向全球拉开

帷幕。”一位资深业内人士表示。

据悉,2013年11月10日,恒大集团正式宣布进军矿泉水产业。恒大集团董事局主席许家印表示,“快消品产业将是恒大未来的大战略和大决策。”根据许家印此前的规划,恒大矿泉水集团今年销售额将达到100亿元,明年增加1倍,3年销售额达到300亿元。

一处水源供全球

就在3天前,恒大冰泉刚在人民大会堂,与英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家经销商代表正式签订分销协议,是中国矿泉水第一次出口全球。而目前,国内多数饮用水品牌以国内市场为主,少数出口海外的品牌,大多仅覆盖少数国际区域市场或少数国家,未真正形成全球营销体系。恒大冰泉自5月20日起全面出口欧洲所有主要国家,一周后即将覆盖美洲、亚洲,覆盖范围之广达中国唯一。

恒大冰泉源于世界三大黄金水源—长白山,在全国唯一实现“一处水源供全球”。恒大矿泉水集团将凭借恒大集团的品牌优势,并联合吉林省优质资源,向中国高端矿泉水市场进军,让恒大冰泉成为中国最大的千万吨级矿泉水项目,成为惠及中国人民的民生大工程,并与所有战略合作伙伴实现双赢,共同成长。据悉,恒大冰泉在全国唯一实现“一处水源供全球”,保证每一滴水都来自长白山,是恒大坚持的一贯模式。首批投产的两家水厂,分别位于吉林省白山市靖宇县和抚松县,水源地均为长白山。

邹传科