

星报热线

爆料  
有奖

0551-62620110

安徽财经网

www.ahcainet.com

微信账号  
scxb123  
请扫二维码微博账号  
@市场星报

# 521 开通几小时后莫名停运

## 合肥公交集团回应:通车环境欠佳,目前正在协调

星报讯(本报记者)“这是玩笑么?公交车营运几个小时后就停运了。”昨日,有读者向市场星报热线反映,5月18日才开通的521公交线路,在运营几个小时后,突然停止运营了。

记者了解到,521路公交是5月18日正式开通的,开通该线路的主要目的是为满足合肥新慧金水岸、北城双墩中学等北部居民出行需求。该条线路全长7.3公里,新慧金水岸6:30~18:30;北城世纪城6:30~18:30。线路走向:从“新慧金水岸”公交首末站发车,途经凤湖西路、合水路、双墩路、阜阳北路、梅冲湖路,抵达“北城世纪城”公

交站。

那么,运行几个小时后为什么会停运呢?对此,合肥公交集团相关负责人表示,521路的运营,是长丰县和北城办尽力要求开通的,公交集团为了居民出行需要,积极配合,提前做好了开线准备,还通过媒体发布了信息,人、车、站牌等等全部提前到位。被迫停运是通车环境不完全具备、村村通公路也造成了一定障碍,所以为了安全等原因,被迫无奈,才停止了运营。

随后记者获悉,目前,长丰县交通主管部门和北城办正积极协调此事,争取尽早恢复运营,方便北部居民出行。

### 秀才艺 种植物 赢大奖



星报讯(记者 戴芟荷) 由市场星报、商之都东城店主办,清和风琴筝馆参与协办的“欢乐六一宝贝秀”少儿才艺大赛,现面向全城征集多才多艺的5~12周岁宝贝。比赛时间5月31日/6月1日 下午15:00。现场将评出最佳才艺奖1名、最佳展现奖2名、最佳台风奖3名,获奖宝贝可得到由商之都提供的价值500元、300元、200元商之都购物卡。

“六一”期间,商之都东城店还将举办全家总动员绿植秀。即日起,有5~10岁宝贝的家庭可到店认领绿植种子。全家人和宝贝一起精心种植、照顾种子,活动期间可通过微博发布以图片为主的种植日记,并@市场星报@商之都官方微博。种子全部种植成功的家庭,在指定日期将绿植送至商之都东城店,就可以参加绿植秀大PK。市场星报还将组织所有参与活动的宝贝,来一场绿色主题演讲,让孩子们在体验植物生长过程的同时,还能一起交流种植心得,商之都东城店也为热爱自然、懂得分享的宝贝们提供了丰厚的购物卡大奖以示鼓励。

以上活动可通过三种方式报名:1.关注新浪@市场星报 和@商之都官方微博,转评活动微博或私信报名;2.发送报名信息至“市场星报(scxb123)”或“商之都合肥东城店”腾讯微博;3.拨打报名电话:0551-62556618、64697386,也可前往商之都东城店三楼总台现场报名。

## 北京、青岛夏令营还有少量名额 全省四年级以上的学生均可报名,抓紧啊!

星报讯(李敏 记者 桑红青) 星报小记者夏令营有何优势?参加夏令营的学生去北京和青岛是坐火车还是汽车?学生集中乘车如何保证安全?……连日来,本报开展的小记者夏令营活动受到广泛关注,不少家长和老师非常关心具体出行工具和安全等问题。

为了给全省中小学生在暑假提供研学机会,本报按照省教育厅和合肥市教育局下发的研学游文件精神,精心编制了以社会实践为主的营员生活,与国内其他一些社会机构举办的夏令营相比,本报今年推出的三大主题夏令营都是围绕学生“研学”主题开展,并结合小记者采访实践需要独家“量身定制”,突出动手实践,让学生在“玩”中学习,提高写

作水平。

为了给参加外地夏令营的学生提供安全、舒适的乘车环境,星报小记者北京励志夏令营将统一乘坐直达卧铺火车,中途不停留,并安排带队老师24小时巡查;参加青岛夏令营的小记者将乘坐高铁直达青岛,这也是目前省内少有的高铁线青岛体验夏令营。

依照日程安排,星报小记者北京、青岛夏令营首期开营日期分别为7月5日、7月7日,每期限招100人,目前还有少量名额没有报满,招满即止。招生对象为10~16周岁身心健康在校中小学生。报名热线:0551-62556627; 15156055925 15556959530 李老师 胡老师 QQ交流群:346098528。

# 恒大冰泉出口全球 许氏营销法再创奇迹

### 恒大一处水源供全球

有业内人士评论,正是因为真正践行“一处水源供全球”的品牌理念,才让恒大冰泉被世界众多经销商认可。

据介绍,“一处水源供全球”是一种国际矿泉水行业通用的模式,法国依云等世界级品牌均实现了这种模式。除了全部产品均用一处水源外,“一处水源供全球”模式还包含了一层更重要的含义,那就是这处水源必须是世界三大水源地的。

世界三大水源地指的是欧洲的阿尔卑斯山,俄罗斯的高加索山,还有中国的长白山。欧洲的阿尔卑斯山泉水是经过十几年的冰川岩层过滤而成,含有多种矿物质,衍生成多个世界知名矿泉水品牌,其中法国

的依云 Evian 矿泉水,知名度最高,销售范围也最广。

上述业内人士介绍,如果矿泉水产品的采水点不在这三处,那么坚持一处水源的意义就大打折扣,也不能被认为是实现了“一处水源供全球”,更难以成为与依云相当的世界顶级品质矿泉水。这也意味着,以长白山为水源地的恒大冰泉实现了“一处水源供全球”,标志着其已成为一款世界级矿泉水。

“长白山深层矿泉是中国矿泉水最好水源。恒大一开始就摒弃有抗生素风险的地表水,可见其团队的专业。这也是我们决定与恒大合作的原因。”西班牙经销商 Pablo 表示。

### 西方有依云 东方有恒大

恒大矿泉水集团于2013年9月成立。同年11月9日,恒大队在广州夺得亚冠冠军,赛后“恒大冰泉”横空出世、一炮而红。次日,恒大集团召开新闻发布会,正式宣布进军矿泉水产业。目前,在全国所有省市组建362个销售公司,员工13000人,全国门店110万家。

2014年1月12日,恒大在清远召开恒大冰泉全国合作伙伴大会,面对全国各地蜂拥而来的3000多名经销商,许家印宣布了恒大冰泉的销售业绩目标:今年100亿元,3年后达到300亿元。据恒大冰泉方面数据显示,截至2014年1月12日,恒大冰泉在国内销售额累计达57亿元。

另有数据显示,2012年中国国内的高端矿泉水市场规模约为30亿元左右。这也意味着,恒大冰泉2014年要卖100亿元,相当于在这个市场上再造一个新蛋糕。三年销售额要达到300亿元,拓展海外市场成为必然。

匈牙利经销商代表 Andrew 在接受采访时表示:“从品质上说,恒大冰泉确实已与法国依云站在了同一水平线上,自此以后,可以说‘西方有依云、东方有恒大’。”然而作为一款刚打开国际市场的矿泉水产品,与经营多年知名品牌相比,恒大冰泉未来仍然任重道远。

邹传科

### 热心好邻居

#### “守望”老太20年



星报讯(张奇元 记者 马冰璐) 昨日,家住合肥丁香社区的陈奶奶致电星报热线为她的邻居王阿姨“点赞”。年近八旬的陈奶奶体弱多病,从20年前开始,邻居王阿姨便开始照顾她,“买菜、做饭、做家务……她全包了。”陈奶奶说,儿子特别忙,多亏了王阿姨经常照顾她。

欢迎您致电星报热线 0551-62620110 告诉我们,讲述你们之间的邻里情,我们将从中选出10个感人的邻里故事,为故事中的好邻居送上香奈尔绿豆糕作为端午礼品。



5月20日,恒大冰泉出口欧洲签约仪式在人民大会堂举行

5月20日下午,恒大冰泉在北京人民大会堂河南厅举办了出口欧洲签约仪式。恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧、意大利对外贸易委员会北京首席代表暨中国总协调官赖世平先生以及英国、法国经销商代表分别致辞。夏海钧表示,恒大冰泉出口欧洲表明中国的矿泉水品牌真正走向了世界,恒大冰泉会坚持自己的品质,树立中国矿泉水品牌在世界的地位。

### 为民族品牌赢得荣誉

恒大冰泉是中国矿泉水第一次出口全球。改写了只有世界矿泉水进入中国,没有中国矿泉水出口全球的格局,为民族品牌赢得了荣誉。

据悉,目前中国有矿泉水企业1300余家,多数饮用水品牌以国内市场为主,在国际市场缺乏竞争力,表现在出口量少、出口范围小,大多仅覆盖少数国际区域市场或少数国家,未真正形成全球营销体系。恒大冰泉是中国首个也是唯一实现“一处水源供全球”的矿泉水品牌,开创了行业全新模式。业内人士指出,截至2014年1月12日,恒大

冰泉在国内销售额累计达57亿元。今年销售目标为100亿元。恒大冰泉旨在成为千万吨级矿泉水企业,三年销售额要达到300亿元,拓展海外市场成为必然。而在业内看来,恒大在海外赚取利润,将刺激中国矿泉水企业瞄准全球市场,或将掀起中国矿泉水“走出去”浪潮。

同时,选择欧洲作为出口全球的第一站,对于恒大冰泉而言有着极其重要的战略意义。众所周知,欧盟有着世界最严格的饮用水安全标准,一个饮用水品牌如果能够拿到欧洲“签证”,就意味着其质量经得起世界的考验。